

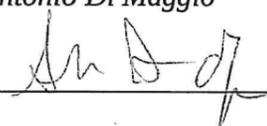
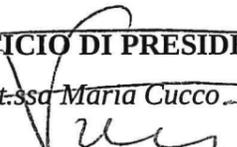
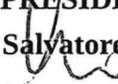


FONDAZIONE ISTITUTO G. GIGLIO DI CEFALU'

Cod. Fisc. e P. Iva 05205490823
Viale Giuseppe Giardina (C.da Pietrapollastra / Pisciotto) - 90015 Cefalù

Provvedimento Prot. n. 2020/222 del 16.03.2020

Oggetto: Affidamento del servizio di pianificazione campagna sensibilizzazione sull'emergenza 2019-nCoV, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.

| | |
|--|--|
| <p>IL RUP Dott. Antonio Luca Salemi  13/3/20</p> <p>VISTO IL PROVVEDIMENTO Il Settore Economico Finanziario Conferma che gli ordinativi di spesa di cui al presente provvedimento sono in linea con il bilancio di previsione anno 2020.</p> <p>Dott. Antonio Di Maggio </p> | <p>IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO ESPRIME <input checked="" type="checkbox"/> Parere Favorevole <input type="checkbox"/> Parere Non Favorevole</p> <p>Dott. Gianluca Galati Casmiro  13.3.2020</p> <p>IL DIRETTORE SANITARIO ESPRIME <input type="checkbox"/> Parere Favorevole <input type="checkbox"/> Parere Non Favorevole</p> <p>Dr. Salvatore Vizzi</p> <p>VISTO UFFICIO DI PRESIDENZA Dott.ssa Maria Cucco </p> <p>In data 16.03.2020 nei locali della Fondazione Istituto G. Giglio di Cefalù IL PRESIDENTE Dott. Salvatore Albano </p> |
|--|--|

Il Responsabile Unico del Procedimento

PREMESSO :

- che con richiesta del 13/03/2020, il Dott. Salvatore Albano, Presidente della Fondazione, ha chiesto l'affidamento del servizio di pianificazione di una campagna di sensibilizzazione relativa all'emergenza COVID19, attraverso media di diversa natura, per un importo complessivo della richiesta di €. 11.000,00 I.V.A esclusa (euro 13.420,00 IVA inclusa), indicando quale prestatore di servizi la ditta Terzo Millennio S.r.l. - Progetti Artistici;
- che in allegato alla richiesta è stata trasmessa al Servizio Acquisti la proposta tecnico/economica della suddetta campagna di sensibilizzazione, che prevede, oltre al coordinamento generale della campagna:
 - ideazione, realizzazione grafica e adattamento di una campagna WEB su quotidiani on line (GDS, Livesicilia, Repubblica Palermo e Blog Sicilia), con acquisto di pubblicazioni;
 - la realizzazione, adattamento e montaggio di video di testimonial di notorietà nazionale e regionale;
 - la sponsorizzazione video su due dei principali social network (Facebook e Instagram)
- la richiesta è completa dei nulla osta previsti dalla procedura di questa Fondazione e si prende atto della nomina, da parte del Direttore Amministrativo, del Dott. Antonio Luca Salemi quale RUP della presente procedura e del Dott. Vincenzo Lombardo quale DEC.

CONSIDERATO:

- che "regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria" adottato dalla Fondazione, prevede all'art. 7, A.a) la possibilità di affidare direttamente servizi, con adeguate motivazioni, anche senza previa consultazione di due operatori economici;
- che l'emergenza COVID19 impone una immediata ed efficace campagna informativa volta, altresì, alla raccolta fondi per potenziare la Terapia Intensiva della Fondazione;
- che l'Operatore Economico individuato risulta in possesso delle capacità tecniche e professionali che garantiscono la massima visibilità della campagna informativa, offrendo un percorso di qualità, di certezza e di risultato;

Per tutto quanto premesso e considerato

PROPONE

l'affidamento diretto del servizio descritto in premessa alla Ditta Terzo Millennio S.r.l. - Progetti Artistici, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii, così come da schema di contratto, per un importo complessivo di €. 11.000,00 I.V.A esclusa (euro 13.420,00 IVA inclusa),

Il Presidente

APPROVA

- la superiore proposta, che qui si intende integralmente riportata e trascritta, per come formulata dal proponente.

Si dà mandato al RUP, Dott. Antonio Luca Salemi, di provvedere agli adempimenti di legge necessari;

Si dichiara il seguente provvedimento immediatamente esecutivo.


13/3/20

Il Presidente
Dott. Salvatore Albano

