

INVITO A PRESENTARE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR PER IL PROGETTO “Percorsi Neuropsicologici sulla gestione integrata dei pazienti con declino cognitivo in un Centro avanzato per la diagnosi e cura della SM”

La Fondazione Istituto G.Giglio di Cefalù, – ai sensi dell’art. 19 D.Lgs. 50/2016 -pubblica il presente AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR al fine di individuare sponsor per lo svolgimento del Progetto (di seguito denominato “PROGETTO” come descritto nell’Allegato 1.

Art. 1 – Soggetto

La Fondazione Istituto G.Giglio intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per finanziare la realizzazione del Progetto.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per la Fondazione, è da ritenersi finalizzato alla ricezione di manifestazioni di interesse da parte di soggetti potenzialmente interessati e qualificati. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

La Fondazione si riserva di individuare un candidato con il quale stipulare il contratto di sponsorizzazione. La Fondazione si riserva, inoltre, di non selezionare nessun candidato, qualora nessuna delle offerte pervenute sia ritenuta congrua o conveniente per la Fondazione stessa, come pure di procedervi anche se venisse presentata una sola offerta, a condizione che la stessa sia ritenuta conveniente per sia sotto il profilo tecnico che economico.

Art. 2 - Oggetto della sponsorizzazione

La sponsorizzazione si traduce in finanziamenti diretti per la realizzazione del Progetto di cui al presente avviso secondo le modalità indicate nell’Allegato 2 del presente bando, riconoscendo allo “sponsor” un ritorno di immagine grazie all’utilizzazione di appositi spazi pubblicitari e/o ad altre forme di compartecipazione nella realizzazione del Progetto.

Ai fini del presente avviso, per contratto di sponsorizzazione si intende il *“particolare contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l’Amministrazione (sponsee) offre ad un soggetto terzo (sponsor), il quale si obbliga a pagare un determinato corrispettivo e/o a fornire beni/servizi, la possibilità di divulgazione del suo marchio, logo o segno distintivo, mediante interventi a rilevante contenuto d’immagine”*.

Al fine di poter avviare il progetto, si ritiene necessaria una sponsorizzazione complessiva di importo pari ad un minimo di € 20.000,00.

Durata Progetto: 12 mesi

Indirizzo PEC: protocollo@pec.hsrgiglio.it

Art. 3 -Impegni dello sponsor

1. Il Soggetto selezionato come sponsor avrà come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore dello Sponsee, per come offerto all’esito della presente procedura.

3, Lo Sponsee si impegna ad emettere fattura per l’importo pari al valore della sponsorizzazione a favore dello Sponsor, contestualmente alla sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione, con evidenza del valore dell’IVA che lo Sponsor deve versare all’erario in regime di split payment.

Art. 4 - Individuazione degli impegni generali dello Sponsee

1. Al soggetto individuato come Sponsor, la Fondazione garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione la visibilità secondo quanto previsto a titolo esemplificativo:

- citazione dello Sponsor e del partner negli strumenti di comunicazione e mass media (comunicati stampa, social network, sito internet);
- possibilità, previo consenso da parte dello Sponsor, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterale ed esclusive (es. attività PR con influencer selezionati, ecc.);

2. Lo Sponsee si impegna ad emettere a favore del soggetto individuato come Sponsor fattura per l'importo pari al valore della sponsorizzazione e a versare l'IVA in regime di split payment.

Art. 5 -Requisiti di partecipazione

1. Il presente avviso è rivolto ai soggetti privati che non incorrano nei motivi di esclusione di cui all'articolo 80 del D-Lgs. 50/2016 e s.m.i. e che abbiano i seguenti requisiti: - coerenza con gli interessi pubblici; - assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione; - assenza di pregiudizio o danno all'immagine dello Sponsee o delle sue iniziative; - assenza di contenzioso con lo Sponsee; - inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Art. 6 - Modalità di presentazione delle offerte di sponsorizzazione

1. I soggetti interessati devono far pervenire, entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 25 Ottobre 2021, all'indirizzo pec protocollo@pec.hsr.giglio.it la lettera di manifestazione di interesse e autocertificazione ex art. 445/2000 attestante il possesso dei prescritti requisiti e l'assenza dei motivi di esclusione di cui al D.Lgs 50/2016.

La documentazione di cui al precedente comma deve essere resa in formato pdf, con apposizione della firma digitale da parte del legale rappresentante dell'impresa o da soggetto dotato di apposita procura speciale;

Nell'invio tramite pec è necessario riportare nell'oggetto del la seguente dicitura **“INVITO A PRESENTARE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR PER IL PROGETTO “Percorsi Neuropsicologici sulla gestione integrata dei pazienti con declino cognitivo in un Centro avanzato per la diagnosi e cura della SM”.**

Si ricorda che il servizio di PEC ha validità legale solo se entrambe le e-mail, quella da cui si invia e quella in cui si riceve il messaggio, sono e-mail di posta certificata. Eventuali messaggi spediti da caselle non certificate o con oggetto diverso da quanto sopra indicato non saranno presi in considerazione. Il recapito della PEC rimane ad esclusivo rischio del mittente, ove per qualsiasi motivo lo stesso non giunga a destinazione in tempo utile.

2. Non saranno prese in considerazione e saranno conseguentemente escluse istanze pervenute oltre il termine previsto nell'avviso; a tal fine farà fede unicamente la data e l'ora di ricezione, come da ricevuta di avvenuta consegna del messaggio.

Art. 8 -Informativa ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento Europeo (GDPR) 2016/679

Il Regolamento Europeo (GDPR) 2016/679 garantisce che il trattamento dei dati si svolga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità dell'interessato con particolare riferimento alla riservatezza, all'identità personale ed al diritto alla protezione dei dati. Il trattamento dei dati che l'Amministrazione aggiudicatrice intende effettuare sarà improntato alla liceità e correttezza nella piena tutela dei suoi diritti e della sua riservatezza. Ai sensi del Regolamento Europeo (GDPR) 2016/679 s'informano i concorrenti alla procedura che: 1. i dati forniti dai partecipanti alla gara verranno trattati esclusivamente con riferimento al procedimento per il quale ha presentato la documentazione; 2. il trattamento sarà effettuato con supporto cartaceo e/o informatico; 3. il conferimento dei dati è obbligatorio per dar corso alla procedura che interessa i concorrenti alla gara per l'affidamento della fornitura di servizi; 4. il titolare del trattamento è il Dr. Salvatore Albano; 5. in ogni momento il concorrente potrà esercitare i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi del Regolamento Europeo.

Art. 9 - Forme di pubblicità: il presente Bando sarà pubblicato per 30 giorni dalla data di pubblicazione sul sito istituzionale della Stazione appaltante all'indirizzo www.hsrgiglio.it nella sezione bandi e appalti.