

Spett.le

OGGETTO: Trattativa privata per affidamento indagine sulla percezione/notorietà/immagine della Fondazione Istituto San Raffaele – G.Giglio di Cefalù. Lettera d’invito.

Questa Fondazione, senza alcun impegno definitivo, deve procedere all’affidamento di una indagine sulla percezione/notorietà/immagine della Fondazione Istituto San Raffaele – G.Giglio di Cefalù; le caratteristiche ed i requisiti del progetto di ricerca sono di seguito riportati:

IL PROGETTO DI RICERCA FONDAZIONE ISTITUTO SAN RAFFAELE GIGLIO

La Fondazione Istituto San Raffaele G. Giglio di Cefalù è stata costituita nel gennaio 2003 dalla Regione Siciliana, il Comune di Cefalù, l’Ausl 6 di Palermo e il Centro San Raffaele del Monte Tabor di Milano con l’obiettivo di trasformare l’attuale ospedale in un centro di eccellenza a prevalenza oncologica. La Fondazione è presieduta dal prof. Umberto Veronesi.

Questa Fondazione intende realizzare un sondaggio presso l’opinione pubblica siciliana per verificare prioritariamente quale sia, oggi, il livello di notorietà, percezione, fiducia della Fondazione/ospedale San Raffaele Giglio e il livello di soddisfazione delle aspettative.

Maggiori informazioni sulla Fondazione si possono reperire sul sito www.hsrgiglio.it

OBIETTIVI

- come varia il giudizio passando dalla notorietà alla esperienza diretta, quindi sulla base delle prestazioni ricevute. E, a tal proposito verificare oltre alla customer satisfaction anche la loyalty, ovvero la propensione a consigliare o a tornare presso l'ospedale di Cefalù;
- sondare quali siano le principali fonti informative (media, medici, passaparola, giornali ecc.) che concorrono a formare opinione e ad orientare le decisioni delle persone in ambito sanitario;
- attraverso quale canale si è venuti a conoscenza dei servizi offerti dall'ospedale.

CAMPIONE

L'indagine deve far riferimento a tutta la Regione Sicilia suddivisa in ambiti provinciali con un focus specifico su Cefalù e il comprensorio delle Madonie che costituiscono il primo riferimento territoriale dell'ospedale SRG (San Raffaele Giglio).

La dimensione del campione dovrà essere pari a 2000 casi reali, di soggetti a cui viene somministrato l'intero sondaggio suddivisi in proporzione alla popolazione residente nella Regione Sicilia.

METODOLOGIA

Interviste telefoniche (sistema C.A.T.I.) con un questionario, da definire con la Fondazione, di 25/30 domande, rivolto alla popolazione maggiorenne e che comunque consenta di definire l'intervista in non oltre 15 minuti. Vi chiediamo di indicare su questo campione la forbice di errore.

TEMPI e COSTI

I tempi per la realizzazione dell'indagine non dovranno superare i 30 giorni dall'ordine di fornitura.

I costi dovranno, inoltre, includere:

- la stesura, in più copie, di un report dettagliato sull'intera analisi (metodologia, campione ecc.), sull'analisi della notorietà, sull'immagine, sui giudizi e sulle aspettative espresse dai residenti in Sicilia (da consegnare anche su supporto elettronico).
- l'elaborazione dell'analisi sulle 9 province con l'eventuale accorpamento delle stesse, per province limitrofe (es. PA-TP; CT-ME; AG-CL-EN; RG-SR) ove il campione degli intervistati non genera un risultato attendibile per utilizzo dei servizi, notorietà ecc.
- il confronto, ove possibile, dei dati riscontrati tra l'indagine del 2005, che saranno forniti a ricerca ultimata dalla Fondazione, con quelli di quest'ultima;
- due incontri con lo staff di ricerca presso la Fondazione per la definizione del questionario da somministrare e per la presentazione del sondaggio.

note:

Il sondaggio dovrà essere realizzato in ossequio a quanto previsto in materia dall'Agcom e l'eventuale diffusione dovrà essere autorizzata dalla Fondazione.

Premesso quanto sopra, si invita Codesta Ditta a far pervenire, a questa Fondazione, entro il termine perentorio delle ore 13,00, del giorno **18 luglio 2006** la migliore offerta che è disposta a praticare, comprensiva di ogni e qualsiasi spesa, esclusa la sola IVA della quale deve essere precisata l'aliquota vigente, in apposito plico chiuso, sigillato contro eventuali manomissioni, e siglato sui lembi di chiusura e deve riportare all'esterno la dicitura "Offerta indagine sulla percezione/notorietà/immagine della Fondazione Istituto San Raffaele – G.Giglio di Cefalù";

in tale offerta dovrà essere indicato:

- il prezzo d'offerta complessivo per l'indagine richiesta;
- il numero del codice fiscale o partita I.V.A. ed il domicilio fiscale di codesta Ditta, nonché l'Ufficio Distrettuale delle II.DD. competente per territorio.

Il ritardo nella consegna comporta, per ogni decade di ritardo, l'applicazione di una penale dello 0,5% del prezzo imponibile '22 0 Td (c)3.955229210516015655(h)9B9553t(23629552012355(-2)463652)463