

Prot. n.2026/DA

Cefalù 10/10/2007

Spett.le

---

---

---

---

**OGGETTO: Procedura in economia per affidamento indagine sulla percezione/notorietà/immagine della Fondazione Istituto San Raffaele – G.Giglio di Cefalù. Lettera d’invito. CIG: 0083175E2A**

-il giudizio ed il livello di fiducia espressi in base alla notorietà dalla popolazione siciliana nei confronti sia dell'ospedale/fondazione sia delle principali strutture pubbliche e private presenti a livello regionale;

-la notorietà del marchio "San Raffaele" in Sicilia e quali know how (medici, scientifici, tecnici, organizzativi) siano ad esso associati. E, se viene percepito come valore aggiunto e come ulteriore garanzia di efficienza in termini di qualità e di efficienza;

-se l'opinione pubblica conosce i settori in cui opera l'ospedale e per quali attività mediche è maggiormente noto;

-la percezione dello stato di avanzamento del progetto "San Raffaele - Giglio";

-quali i servizi più apprezzati e quelli meno;

-il motivo di utilizzo dell'ospedale/fondazione;

-la percezione/utilità/fiducia nel contesto siciliano di una struttura come la Fondazione San Raffaele Giglio;

-come varia il giudizio passando dalla notorietà alla esperienza diretta, quindi sulla base delle prestazioni ricevute. E, a tal proposito, verificare oltre alla customer satisfaction anche la loyalty, ovvero la propensione a consigliare o a tornare presso l'ospedale di Cefalù;

-sondare quali siano le principali fonti informative (media, medici, passaparola, giornali ecc.) che concorrono a formare opinione e ad orientare le decisioni delle persone in ambito sanitario;

-attraverso quale canale si è venuti a conoscenza dei servizi offerti dall'ospedale.

## **CAMPIONE**

L'indagine deve far riferimento a tutta la Regione Sicilia suddivisa in ambito provinciale.

La dimensione del campione deve essere pari a 2000 casi reali, di soggetti a cui viene somministrato l'intero sondaggio suddivisi in proporzione alla popolazione residente.

## **METODOLOGIA**

Interviste telefoniche (sistema C.A.T.I.) con un questionario, da definire con la Fondazione, di 25/30 domande, rivolto alla popolazione maggiorenne e che comunque consenta di definire l'intervista in non oltre 15 minuti. Vi chiediamo di indicare su questo campione la forbice di errore.

## **TEMPI e COSTI**

I tempi per la realizzazione dell'indagine non dovranno superare i 30 giorni dall'approvazione del preventivo.

I costi dovranno, inoltre, includere:

- la stesura, in più copie, di un report dettagliato sull'interna analisi (metodologia, campione ecc.), sull'analisi della notorietà, sull'immagine, sui giudizi e sulle aspettative espresse dai residenti in Sicilia (da consegnare anche su supporto elettronico).

- l'elaborazione dell'analisi sulle 9 province con l'eventuale accorpamento delle stesse, per province limitrofe (es. PA-TP; CT-ME; AG-CL-EN; RG-SR) ove il campione degli intervistati non genera un risultato attendibile per utilizzo dei servizi, notorietà ecc.

- il confronto, ove possibile, dei dati riscontrati tra l'indagine del 2005, quella del 2006 (che saranno forniti dalla Fondazione a ricerca ultimata) con quelli di quest'ultima;

- due incontri con lo staff di ricerca presso la Fondazione per la definizione del questionario da somministrare e per la presentazione del sondaggio;

- la consegna delle tavole ponderate/statistiche.

**IMPORTO A BASE D'ASTA:** € 24.000,00 oltre IVA

**NOTE:**

Il sondaggio dovrà essere realizzato in ossequio a quanto previsto in materia dall'Agcom e l'eventuale diffusione dovrà essere autorizzata dalla Fondazione.

Premesso quanto sopra, si invita Codesta Ditta a far pervenire, a questa Fondazione, entro il termine perentorio delle ore 13,00, del giorno **24/10/2007** la migliore offerta che è disposta a praticare, comprensiva di ogni e qualsiasi spesa, esclusa la sola IVA della quale deve essere precisata l'aliquota vigente, in apposito plico chiuso, sigillato contro eventuali manomissioni, e siglato sui lembi di chiusura e deve riportare all'esterno la dicitura "Offerta indagine sulla percezione/notorietà/immagine della Fondazione Istituto San Raffaele – G.Giglio di Cefalù";

in tale offerta dovrà essere indicato:

- il prezzo d'offerta complessivo per l'indagine richiesta, in ribasso sull'importo di **€ 24.000,00** posto a base d'asta;

- il numero del codice fiscale o partita I.V.A. ed il domicilio fiscale di codesta Ditta, nonché l'Ufficio Distrettuale delle II.DD. competente per territorio.

Il ritardo nella consegna comporta, per ogni decade di ritardo, l'applicazione di una penale dello 0,5% del prezzo imponibile dell'indagine non consegnata.

L'aggiudicazione verrà effettuata a favore della ditta che avrà formulato il prezzo complessivo più basso tra le offerte conformi alle richieste, anche in presenza di una sola offerta valida.

La conformità dell'offerta sarà valutata dall'Ufficio Stampa di questa Fondazione.

Per quanto sopra l'offerta dovrà contenere tutte le informazioni necessarie affinché l'Ufficio Stampa possa esprimere parere.

Il pagamento sarà effettuato a 90 gg. fine mese data fattura.

La presente lettera d'invito non impegna in alcun modo questa Fondazione la quale si riserva la facoltà di procedere o meno all'acquisto di che trattasi senza che codesta Ditta abbia nulla a reclamare o pretendere.

La presente lettera d'invito è affissa all'Albo Pretorio del Comune di Cefalù sul sito internet [www.hsrgiglio.it](http://www.hsrgiglio.it) sezione bandi ed appalti ed all'Albo della Fondazione, C.da Pietrapollastra –Pisciotta - Cefalù.

Il Foro competente, in caso di contenzioso, è quello di Termini Imerese.

Per ulteriori chiarimenti resta a Vs. disposizione l'Ufficio Acquisti di questa Fondazione (tel. 0921/920753).

Il Dirigente Servizi Generali ed Acquisti  
D.ssa Leonarda Sausa