

TRENDING

Un viaggio appassionante. In valigia entusiasmo, coraggio...



Search...



Cittadini  
di Twitter



ISCRIVITI  
AL CANALE  
TELEGRAM

HOME

RUBRICHE

VIDEO

REDAZIONE & NETWORK

EVENTI & MATERIALI

LIBRI

CONTATTI

immagin giglio (1)

## Comunicazione social in sanità: il caso dell'ospedale Giglio di Cefalù

BY VALERIA FAVASULI ON 29 MAGGIO 2017

NEWS

Pensate a quanto sarebbe bello poter avere un medico a portata di mano, un personal doctor che sia pronto a dirci che i disturbi che accusiamo non ci devono spaventare perché dipendono solo dall'aver mangiato un po' troppo.

Pensate a quanto sarebbe bello poter evitare quelle due/tre ore settimanali trascorse di fronte al pc, forse anche a notte fonda, a scorrere le pagine dei siti web per leggere tutti i sintomi delle peggiori malattie e confrontarli con i nostri mal di testa giornalieri.

cefalù

Pensate a quanto sarebbe bello poter avere le risposte che cerchiamo direttamente a casa, sul nostro computer, senza dover disturbare l'amico medico tempestandolo di immagini e messaggi su whatsapp.

C'è una novità. Tutto questo ora è possibile.

E' nata **#ospedalerisponde**, la prima campagna di comunicazione social avviata dall'ospedale **Fondazione**

**Giglio di Cefalù** per rispondere tramite **live facebook** alle domande, curiosità, e anche ai dubbi dei pazienti rispetto specifici argomenti della medicina.

Uno splendido esempio di comunicazione pubblica che - con *210 mila contatti e le 86.000 visualizzazioni* -

si è dimostrato un ottimo strumento per fornire ai cittadini un servizio utile, veloce e comodo da usare, perché veicolato tramite i canali più utilizzati: i social network.

Nessun sito poco attendibile a cui richiedere magiche cure, nessuna informazione priva di fonte che - cavalcando l'onda emotiva delle nostre paure - ci dia risposte certe senza le necessarie competenze; ma un ospedale che mette i suoi migliori medici a disposizione della rete, per rispondere alle domande mostrando volto, voce e serietà.

La campagna facebook **#ospedalerisponde** è stata realizzata all'interno di una cornice di ben 23 puntate, suddivise in altrettanti argomenti di approfondimento da parte di medici specialistici del settore: tumore alla prostata,

Fondazione Istituto G. Giglio di Cefalù ha aggiunto un evento.  
2 febbraio  
Ogni mercoledì in diretta sulla nostra pagina Facebook, alle ore 16, per circa 30 minuti, parliamo di come conoscere e affrontare una patologia.



open fiber

RECENTI POPOLARI TWITTER NEWS

campania

29 MAGGIO 2017

0

Le Regione Campania si rinnova sul web



29 MAGGIO 2017

0

Città di Fermo, al via il progetto per la creazione di una Mediateca della memoria online

29 MAGGIO 2017

0

Comunicazione social in sanità: il caso dell'ospedale Giglio di Cefalù

29 MAGGIO 2017

0

Palazzo Chigi sbarca su Instagram con il racconto per immagini del G7



menopausa, infarto, trattamenti antitumorali, cataratta, chirurgia epatica o vaccini.

Ad aver registrato il maggior numero di interazioni è stato il live facebook dedicato all'Alzheimer con il dottor **L. Grimaldi** che ha raggiunto 18.906 utenti ed è stato visualizzato da 9.802; seguito dalla discussione sul tumore al seno con il dottor **I. D'Angelo** che ha contato 16.942 persone raggiunte e 7.364 visualizzazioni.

*"Per la prima volta un ospedale ha sfruttato le potenzialità del social network per fare informazione sanitaria e sensibilizzare gli utenti anche su stili di vita e prevenzione. Va dato atto alla nostra struttura di comunicazione di aver messo un tassello in più nella comunicazione tra medico e paziente", ha commentato Vittorio Virgilio DG dell'ospedale*

E' incoraggiante notare come questa iniziative risvegli l'interesse e la fiducia dei cittadini nei confronti delle istituzioni, soprattutto in quei settori che fino ad ora hanno investito poco nell'attività di nuova comunicazione. E' ancora più straordinario notare come i canali social stiano acquisendo sempre più importanza in questi contesti, dimostrando come il loro utilizzo sia ormai elemento imprescindibile per



accelerare e semplificare la comunicazione – in questo caso – tra medico e paziente.

solo curiose.

La presenza della Fondazione Giglio sui canali social è estesa e ben strutturata: Facebook con quasi 12 mila like, Twitter, Instagram, LinkedIn e – dal mese di marzo – Youtube. E molto presto l'ospedale Giglio attiverà anche il canale whatsapp, per veicolare rapidamente le proprie informazioni.

"Il principio cardine della comunicazione sanitaria è che tutto quello che comunichi deve essere basato su evidenze scientifiche – dice Vincenzo Lombardo, responsabile della comunicazione dell'ospedale -.Il nostro impegno social, parte dalla necessità di associare l'utilizzo dei mezzi di comunicazione tradizionali, altrettanto autorevoli, con i nuovi mezzi di comunicazione, per dialogare e raggiungere quei cittadini che nella quotidianità preferiscono aggiornarsi in rete". "Il nostro ospedale – prosegue – può essere considerato un



esempio nel campo dell'informazione sanitaria: in un'epoca in cui le persone preferiscono ricorrere al 'Dott. Google' per informarsi, rischiando di credere a notizie non vere, noi uniamo informazione ed evidenza scientifica per offrire ai pazienti l'attendibilità e la competenza di cui hanno bisogno. L'impegno che stiamo dimostrando in questo percorso comunicativo, grazie al sostegno del DG e dei vertici dell'ospedale, può fare da traino anche alle altre aziende sanitarie affinché si dotino di uffici stampa e comunicazione per interagire con i cittadini: che se non conoscono ciò che tu fai e le possibilità che hai, prendono un aereo e si curano altrove", conclude.

Considerato il successo della prima edizione, **la campagna #ospedalerisponde** tornerà in autunno per affrontare nuovi temi e discussioni. Nel frattempo, augurandoci che casi come questo siano



RT @MarcheTourism: Lo sapevate che nelle #Marche si produce birra artigianale? Scopri qui [#destinazionemarche.t.co/2z7jedTFyl](http://#destinazionemarche.t.co/2z7jedTFyl) http...

Postato da 13 Minuti via Twitter for iPhone

RT @Capodimonte\_mus: Conferenza stampa del direttore del Museo e Real Bosco di Capodimonte Sylvain Bellenger su fine lavori "barbacani" e r...

Postato da 13 Minuti via Twitter for iPhone

RT @FrancescaSane: Io e @MikLeonS Lezione di #digitaltransformation e comunicazione a #startupper social-responsabili progetto Policoro htt...

Postato da 13 Minuti via Twitter for iPhone

RT @Turismoromaweb: Musica, danza, arti visive: un programma denso dei migliori suoni e visioni della scena francese contemporanea <https://...>

Postato da 38 Minuti via Twitter for iPhone

Segui @Cittadiniditwtt su Twitter.



TAG CLOUD

sempre più la regola all'interno dell'Italia che cambia anche nel suo modo di comunicare argomenti delicati come quello sanitario, chiudiamo con la didascalia di un loro post instagram, più esplicitiva che mai: "Ospedale più social, ospedale più vicino al cittadino".

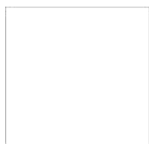


pubblica amministrazione **instagram**  
 scuola **tweet** **bologna** #pasocial  
 turismo **protezione civile** internet **selfie**  
**app social** immagini cultura  
 applicazione **twitter** video  
 digitale **google** **facebook**  
 social media **comune** online Università  
 Roma toscana calcio **comunicazione**  
 firenze **prato** web **vino** Milano **contest**  
 foto **Genova** open data **youtube**  
 smartphone **musei** **whatsapp** **account**  
 social network **hashtag** **Italia**



Cittadini di Twitter è distribuito con Licenza [Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 4.0 Internazionale](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

#### ABOUT AUTHOR



VALERIA FAVASULI



Nata nel ferragosto del 1991. Sono cresciuta insieme ai computer, gli smartphone e il digitale, anche se qualche sabato sera scrivo in camera con la luce soffusa. Sono laureata in Governo e Comunicazione pubblica e più di un anno lavoro nella comunicazione di un'agenzia istituzionale, che molto spesso mi porto a casa. La curiosità mi ha spinto ad avvicinarmi a tutte le cose che ho scoperto di amare.

#### RELATED POSTS

campania  
29 MAGGIO 2017

Le Regione Campania si rinnova sul web



29 MAGGIO 2017

Città di Fermo, al via il progetto per la creazione di

chigi\_instagram  
29 MAGGIO 2017

Palazzo Chigi sbarca su Instagram con il racconto per immagini del G7