



Fondazione Istituto
G. Giglio di Cefalù

Premio

innovazione

Smau a

Comunicazione

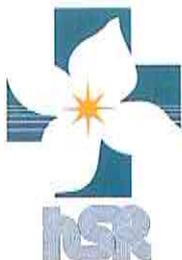
Giglio

15/16.12.2016

Rassegna Stampa

A cura di Direzione Comunicazione e Ufficio Stampa

Responsabile Vincenzo Lombardo - vincenzo.lombardo@hsrgiglio.it



Fondazione Istituto
G. Giglio di Cefalù

COMUNICATO STAMPA

GIORNALISTI: PREMIO INNOVAZIONE SMAU A COMUNICAZIONE FONDAZIONE GIGLIO LA CONSEGNA NELLA TAPPA DI NAPOLI IL 16 DICEMBRE

CEFALU' 14 DICEMBRE 2016 - E' stato assegnato alla Fondazione Istituto G. Giglio di Cefalù il premio innovazione SMAU 2016 per l'attività di comunicazione multicanale che rende più vicino l'ospedale al cittadino.

Un progetto realizzato dall'ufficio stampa e comunicazione, diretto dal giornalista professionista **Vincenzo Lombardo**, costruito attraverso un mix di strumenti di comunicazione diretta e media tradizionali integrati con le più note piattaforme social.

Sono stati sviluppati nuovi modelli comunicativi per l'interazione tra l'azienda sanitaria e gli utenti che vedono nei social network e nella comunicazione smart un efficace strumento di dialogo e di distribuzione dell'informazione.

“Oggi è sempre più imprescindibile per un ospedale moderno e innovativo il legame tra sanità, tecnologie e informazione – ha sottolineato il direttore generale **Vittorio Virgilio** – sia per contribuire a un cambiamento culturale che ponga maggiore attenzione agli stili di vita, alla prevenzione e al benessere fisico, sia per fornire servizi al cittadino-utente attraverso nuove piattaforme”.

Il premio Innovazione, nato per condividere le esperienze più efficaci di innovazione digitale in Italia al fine di incentivare l'integrazione e l'uso di nuove tecnologie, sarà consegnato a Napoli venerdì 16 in occasione del Roadshow di Smau in Campania.

“Orgogliosi di questo riconoscimento - ha detto **Lombardo** - frutto di un impegno quotidiano e della fiducia riposta dal management della Fondazione nella condivisione dei progetti proposti per un'informazione sempre più efficace, veloce e diretta verso il cittadino. Per ultimo – ha aggiunto – la nuova rubrica #ospedalerisponde in diretta sulla pagina Facebook della Fondazione Giglio, dove giornalista e medico interagiscono in tempo reale con gli utenti di Facebook”.

“La Fondazione condivide questo premio assegnato alla nostra comunicazione - ha detto il presidente **Giovanni Albano**, rimarcando l'efficace progetto di comunicazione - come elemento distintivo per una azienda che vuole crescere. L'attività di informazione e comunicazione anche in campo sanitario rappresenta un elemento di supporto allo sviluppo ed è anche un incentivo alla competitività per migliorare i servizi all'interno del sistema sanitario nazionale”.

La Fondazione è presente, con profili quotidianamente, aggiornati nei principali social network: Facebook dal 2011, Twitter, Google Plus, e con un canale su Youtube dal 2009. L'ufficio stampa edita da 11 anni una newsletter e gestisce inoltre un servizio di sms informativi.

47 vl/com 2016

Link <https://www.ospedalegiglio.it/sito/stampa/comunicati-stampa/premio-innovazione-smau-a-comunicazione-fondazione-giglio>

Seguici su:

Twitter @hsrgiglio

Facebook www.facebook.com/ospedalegiglio

Youtube: www.youtube.com/ospedalegiglio

Google Plus www.google.com/+ospedalegiglio

Comunicati online su: www.ospedalegiglio.it

Ufficio stampa 0921.920683 mobile 335-8382991

Comunicazione e Stampa tel. +39 0921 920683 fax 0921 920413

www.hsrgiglio.it • ufficio.stampa@hsrgiglio.it



Facebook, Twitter, Whatsapp e Youtube: gli strumenti per una sanità a misura di persona

Fondazione G. Giglio di Cefalù con la comunicazione multicanale più vicino al cittadino

Vincenzo Lombardo, responsabile comunicazione: "Grazie a un piano strategico di comunicazione multimediale, è diventato l'ospedale più social della Sicilia".

L'ente

La Fondazione Istituto G. Giglio di Cefalù (precedentemente San Raffaele Giglio) nasce nel 2003 da una joint venture con il Centro San Raffaele del Monte Tabor di Milano (fuoriuscito nel 2013) per la gestione dell'ospedale di Cefalù. Primo presidente è stato il professore Umberto Veronesi. L'indirizzo della Fondazione è a prevalenza oncologica ma non esclusiva. L'attività è sviluppata attraverso diverse specialità cliniche quali neurologia, urologia, cardiologia, orto-trauma, ginecologia, riabilitazione, chirurgia generale e oncologica. L'ospedale di Cefalù è oggi un centro di alta specializzazione, di riferimento regionale e non solo, con una mission indirizzata verso tre direttrici: clinica, ricerca e formazione. Per la Fondazione lavorano circa 750 dipendenti tra clinici e amministrativi. L'ospedale dispone di 277 posti letto. L'attività nel 2015 ha registrato 450 mila prestazioni ambulatoriali, 23 mila accessi di pronto soccorso e 7100 ricoveri con un indice di complessità chirurgica superiore alla media regionale siciliana.

L'idea in breve

Le aziende sanitarie sono chiamate in un sistema globale a rafforzare i mezzi di informazione e comunicazione rivolti ai potenziali utenti. Al fine di raggiungere questo obiettivo è stata creata una piattaforma multicanale costituita da strumenti di marketing diretto (newsletter, sms, Whatsapp, sito web) e media tradizionali (stampa, tv e radio), il tutto integrato con le piattaforme di social network.

I prodotti di comunicazione vengono adattati ai diversi canali in modo da costruire un effetto efficace e coordinato, base per una più ampia diffusione delle informazioni e anche per la crescita dei singoli canali.

Sono stati attivati i profili aziendali su Facebook, Twitter, Google Plus e YouTube. Un'attività che rende oggi il "Giglio" l'ospedale più social in Sicilia.



Dal 2015 il lavoro di comunicazione si è concentrato sullo sviluppo del sito www.ospedalegiglio.it, che è diventato una piattaforma multicanale con servizio di sms, mailing list, notizie e video costantemente aggiornati e webcam panoramica su Cefalù, che in un anno ha registrato 80 mila visualizzazioni. L'accesso al portale, che conta più di 800 mila pagine visualizzate ogni anno, è stato velocizzato attraverso un "codice QR" riportato sui supporti cartacei diffusi dalla Fondazione. Attraverso il sito è infatti possibile consultare e ritirare i referti online, la diagnostica per immagine ed effettuare le prenotazioni.

Comunicazione strategica multicanale

L'innovazione del progetto multimediale in una struttura sanitaria consiste nell'aver integrato ai media tradizionali i più nuovi mezzi di comunicazione che consentono oggi di parlare di "ospedale social, più vicino ai cittadini".

L'obiettivo è quello di raggiungere in modo veloce e diretto il più alto numero di potenziali utenti favorendo un percorso virale di diffusione delle notizie anche con azioni di marketing, strumenti di visual comunicazione, pieghevoli, sms informativi ed eventi.

Nel 2012 nasceva il canale YouTube del Giglio, ancor prima una newsletter integrata con il portale web della Fondazione (premiata al ComPA di Bologna) dove sono stati introdotti elementi di richiamo, come la webcam panoramica vista dall'ospedale. Questa iniziativa si inserisce nel più ambizioso progetto di "turismo sanitario", essendo Cefalù una delle principali destinazioni turistiche della Sicilia.

La comunicazione multicanale utilizza profili personalizzati e aggiornati sui maggiori social network: Facebook vanta il più alto numero di 'like' in Sicilia per una struttura sanitaria.

E' fondamentale far conoscere l'attività della Fondazione per diffondere un processo culturale che pone maggiore attenzione agli stili di vita, alla prevenzione e al benessere fisico.

A novembre 2016 su Facebook è partita la rubrica 'L'ospedale risponde' in cui i medici dell'ospedale rispondono in diretta agli utenti del web.

Benefici

Il progetto di comunicazione integrata, curato dalla Direzione comunicazione e ufficio stampa, nasce dalla necessità di costruire e ampliare il flusso di informazioni nei confronti dei potenziali utenti della struttura ospedaliera in una regione vasta come la Sicilia, facilitando la conoscenza nell'approccio alle cure mediche, contribuendo a costruire una cultura della prevenzione e favorendo un rapporto di fiducia medico-paziente.

Il progetto di comunicazione multicanale per un "ospedale aperto" ha avuto una prima fase di lancio, legata al posizionamento della struttura nell'area regionale e monitorata dalle più note agenzie demoscopiche: Doxa, Piepoli, Izi, ecc. al fine di conoscere la percezione qualitativa dell'ospedale e la crescita in termini di penetrazione nel territorio regionale. La Fondazione riceve costantemente feedback da parte degli utenti, attraverso i commenti dei social ma anche grazie a questionari di gradimento creati *ad hoc*.

Sanità: premio innovazione Smau a istituto Giglio Cefalù

PALERMO

(ANSA) - PALERMO, 14 DIC - E' stato assegnato alla fondazione Istituto Giglio di Cefalù il premio innovazione Smau 2016 per l'attività di comunicazione multicanale che rende più vicino l'ospedale al cittadino. Un progetto realizzato dall'ufficio stampa e comunicazione, diretto da Vincenzo Lombardo, costruito attraverso un mix di strumenti di comunicazione diretta e media tradizionali integrati con le più note piattaforme social.

Sono stati sviluppati nuovi modelli comunicativi per l'interazione tra l'azienda sanitaria e gli utenti che vedono nei social network e nella comunicazione smart un efficace strumento di dialogo e di distribuzione dell'informazione.

"Oggi è sempre più imprescindibile per un ospedale moderno e innovativo il legame tra sanità, tecnologie e informazione - ha sottolineato il direttore generale Vittorio Virgilio - sia per contribuire a un cambiamento culturale che ponga maggiore attenzione agli stili di vita, alla prevenzione e al benessere fisico, sia per fornire servizi al cittadino-utente attraverso nuove piattaforme". (ANSA).

Y7P-NU/

S45 QBKS

Allo Smau, salone dedicato alle soluzioni per l'ufficio, vari riconoscimenti sono andati a progetti tecnologici ed efficienti applicati in aziende e amministrazioni dell'Isola

Dall'ospedale al Comune più social Napoli premia la Sicilia innovativa

La Fondazione Giglio di Cefalù ha vinto grazie al servizio di comunicazione multicanale e interattivo Solarino e Racalmuto per la raccolta differenziata incentivata grazie a web chat e software dedicati

Osvaldo Esposito
PALERMO

La tecnologia cambia e si evolve, cresce e diventa multifunzionale, abbracciando settori inaspettati. L'esempio dell'evoluzione arriva dai saloni classici come SMAU che negli anni hanno cambiato pelle, adattandosi al mercato. Nato nel 1968 il Salone macchine e attrezzature per l'ufficio oggi ha assunto una nuova identità più vicina alle esigenze delle imprese innovative, meno macchine ed attrezzature e più soluzioni tecnologiche, cavalcando l'onda della profonda trasformazione delle tecnologie dell'informazione e comunicazione, in gergo tecnico ICT, che rappresentano, per le imprese italiane di ogni dimensione, una leva strategica fondamentale. A Napoli sono stati premiati alcuni comuni siciliani, protagonisti dell'innovazione territoriale.

La Fondazione Istituto Giglio di Cefalù ha ricevuto il premio per l'attività di comunicazione multicanale che rende più vicino l'ospedale al cittadino.

«Orgogliosi di questo riconoscimento - ha detto Vincenzo Lombardo, addetto stampa e responsabile del progetto -, frutto della fiducia riposta dal management della Fondazione nella condivisione dei progetti per un'informazione

sempre più efficace, veloce e diretta verso il cittadino. Come la nuova rubrica #ospedalerisponde in diretta, sulla pagina facebook della Fondazione Giglio».

A Napoli un altro caso di successo siciliano salito sul podio è quello della Pro loco di Caltanissetta che ha lanciato un'idea per attrarre giovani e stranieri attraverso i social. Si chiama «Taste, Selfie & Win Sicily», un selfie che vale una vacanza. Concepito come evento a premi, nasce per valorizzare la Sicilia. L'idea è quella di utilizzare linguaggi e abitudini social per suscitare interesse nei confronti del territorio e della cultura. Primo banco di prova era stato Expo 2015, dove la «Vara dell'Ultima cena» di Vincenzo e Francesco Biangardi, parte della processione dei Misteri del giovedì santo, aveva permesso ad alcuni tra i visitatori, che avevano partecipato al concorso, di vincere una vacanza in Sicilia, semplicemente scattando un selfie davanti all'opera e postandolo sull'apposita pagina facebook.

Anche Siracusa è salita sul podio di Smau con l'intelligenza artificiale nel comune di Solarino dove è stato sperimentato un progetto per snellire la gestione documentale e consentire ai cittadini la richiesta online di documenti e pratiche, interagendo in tempo reale con gli uffici interessati. La soluzione funziona attraverso diversi canali social come messenger, telegram, skype,

web chat. Due i servizi in prova: la raccolta differenziata e la rilevazione delle code negli uffici comunali per la valutazione dei tempi di attesa.

Sempre in tema di rifiuti il progetto uno@uno per favorire la raccolta differenziata ha premiato il comune di Racalmuto. «Con questo sistema premiante, siamo passati dal 6 al 40% di raccolta differenziata» sottolinea Paolo Alessi, assessore all'ambiente del comune siciliano. Il servizio, sviluppato da una società di Caltanissetta permette di tracciare ogni tipo di rifiuto e premiare chi differenzia di più con uno sconto sulla tariffa sulla tassa comunale tramite etichette personalizzate applicabili sui sacchetti prima del conferimento nei cassonetti. L'innovazione introdotta a Racalmuto sta nel «Fastidio zero»: sono stati aboliti calendari settimanali e i rifiuti si conferiscono ogni giorno.

Enrico Pagliarini di Radio 24 e Pierantonio Macola, presidente Smau, premiano Alfonso Paolo Alessi assessore all'Ambiente del Comune di Racalmuto



Peso: 33%



CEFALÙ

Premio comunicazione all'ospedale Giglio

• È stato assegnato alla fondazione Istituto Giglio di Cefalù il premio innovazione Smau 2016 per l'attività di comunicazione multicanale che rende più vicino l'ospedale al cittadino. Un progetto realizzato dall'ufficio stampa e comunicazione, diretto da Vincenzo Lombardo, costruito attraverso un mix di strumenti di comunicazione diretta e media tradizionali integrati con le più note piattaforme social. Sono stati sviluppati nuovi modelli comunicativi per l'interazione tra l'azien-

da sanitaria e gli utenti che vedono nei social network e nella comunicazione smart un efficace strumento di dialogo e di distribuzione dell'informazione. «Oggi è sempre più imprescindibile per un ospedale moderno e innovativo il legame tra sanità, tecnologie e informazione – ha sottolineato il direttore generale Vittorio Virgilio – sia per contribuire a un cambiamento culturale sia per fornire servizi al cittadino-utente attraverso nuove piattaforme».



Peso: 4%

A FONDAZIONE GIGLIO PREMIO SMAU 2016

■ È stato assegnato alla **Fondazione Istituto Giglio di Cefalù** il premio innovazione Smau 2016 per l'attività di comunicazione multicanale che rende più vicino l'ospedale al cittadino. Un progetto realizzato dall'ufficio stampa e comunicazione, diretto dal professionista Vincenzo Lombardo, costruito attraverso un mix di strumenti di comunicazione diretta e media tradizionali integrati con le piattaforme social. Sono stati sviluppati nuovi modelli

comunicativi per l'interazione tra l'azienda sanitaria e gli utenti che vedono nei social network un efficace strumento di dialogo e di distribuzione dell'informazione.



Peso: 5%

Lavoro e sfide

Lezioni live show

l'azienda si rinnova

Luigi Roano

Cinquantadue workshop ma soprattutto Smau Live Show, è la novità della quarta edizione di Smau Napoli. Sono eventi tematici di 50 minuti, nello Studio TV al Padiglione 6 Mostra d'Oltremare, divulgati anche in streaming live. Commercio e Turismo, Fabbrica 4.0, Smart Communities, Agrifood le tematiche affrontate attraverso la presentazione di esperienze di adozione del digitale in azienda dalla voce diretta di manager di imprese del territorio. Ciascun Live Show si aprirà con lo speed pitching delle startup: in 90 secondi le imprese presenteranno progetti, prodotti o servizi pronti per il mercato. Alla fine di ciascun evento seguiranno momenti di networking per permettere ad altre imprese e Pa di incontrare gli innovatori. Gli interessati possono iscriversi attraverso il sito <http://www.smau.it/napoli16/live-show>.

Ed ecco il

programma. **Giovedì ore 10:** «Soluzioni innovative per migliorare la competitività e la gestione dell'impresa», conduce Federico Pedrocchi di Radio24, saluti di Pierantonio

Macola presidente Smau, tavola rotonda con Vincenzo Esposito (Microsoft Italia), Valeria Fascione (assessore regionale all'Innovazione), Luigi Lettera (Gruppo Balletta), Giuseppe D'Anna (Confcommercio Arzano) Francesco Iantorno (Cmd). **Ore 11.30:** «Smart Communities, risorse e servizi per le nuove città», dibattito con Enrico Pagliarini di Radio24, Marco Moretti (Tim Open), Sebastiano Galazzo (Comune di Solarino), i rappresentanti dei Comuni di Napoli e Racalmuto, il Museo Campano. **Ore 13.** Nuove tecno-

logie e social network per valorizzare gli asset aziendali. Conduce Antonio Perdichizzi di «Giovani Imprenditori di Confindustria». Si confrontano Susanna Moccia, il presidente, Luigi Borgogno, Web Manager Radio Kiss Kiss, Francesco Ferrera, direttore generale Innovaway, Flavio Natalia, direttore della testata S-ky evening news. **Giovedì ore 14.30:** «Open Innovation», una visione «collaborativa che sfrutta le sinergie tra aziende, start up e centri di ricerca», modera Enrico Pagliarini, tavola rotonda con Valeria Fascione, Antonio Pascale (Aeroporto di Napoli), Marzia Giuditta Anelli (H-Farm), Giulia Piermattei (Tim #Wcap). **Ore 16:** «Le imprese si presentano alle imprese», 15 imprese, 3 minuti a testa. **Venerdì ore 10:** «Innovazione nei servizi», modera Antonio Perdichizzi (Giovani Imprenditori Confindustria), discutono Alessio Castelli (Cbi), Vincenzo Lombardo, (Fondazione Giglio di Cefalù), Mario Calabrese (assessore alle infrastrutture Napoli). **Ore 11.30:** «Ict per la salute: competenze avanzate, soluzioni innovative e nuove idee di impresa dal Living Lab di eHealthNet e da Città della Scienza». Verran-

no presentati i progetti d'impresa nati durante il percorso di alta formazione eHealthLearn in collaborazione con Città della Scienza. **Ore 13:** «Gli ingredienti dell'innovazione: idee, competenze, strumenti e network». Tavola Rotonda con Raffaele Sernicola (Cisco), Sebastian Caputo (012 Factory), Antonio Prigiobbo (NastartUp), Chiara Maiorino (Città della Scienza), l'assessore Fascione. **Venerdì ore 14.30:** «Agrifood: innovazione e tecnologie per lo sviluppo e la competitività di un settore chiave dell'economia italiana», conduce Antonio Perdichizzi (Giovani Confindustria) con Luciano Magliulo (Cisco), Raffaele Raso (Andriani). **Ore 16:** «Smart Communities, risorse e servizi per le nuove città», ne discutono Federico Pedrocchi, Giuseppe Lipardi (Cisco), Giuseppe D'Anna (Pro Loco Caltanissetta), Giulia Murolo (Comunicazione Regione Puglia).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I temi

Commercio, turismo, smart communities e agrifood approdano nel mondo digitale

Incontri di 50 minuti con manager e imprese per imparare a cambiare

La novità

90 secondi alle imprese per spiegare la loro utilità sul mercato di internet



Peso: 37%



Peso: 37%



CERCA NEL SITO



IN SANITAS ▶ Livello2 ▶ Comunicazione multimediale, la Fondazione Giglio si aggiudica il premio innovazione Smau

OSPEDALI

Comunicazione multimediale, la Fondazione Giglio si aggiudica il premio innovazione Smau

14 dicembre 2016

Il riconoscimento è stato assegnato per il progetto realizzato dall'ufficio stampa e comunicazione, diretto dal giornalista Vincenzo Lombardo, costruito attraverso un mix di strumenti di comunicazione diretta e media tradizionali integrati con le più note piattaforme social.

di Redazione

CEFALÙ. È stato assegnato alla **Fondazione Istituto Giglio** di Cefalù il premio innovazione **SMAU 2016** per l'attività di comunicazione multicanale che rende più vicino l'ospedale al cittadino.

Un progetto realizzato dall'ufficio stampa e comunicazione, diretto dal giornalista professionista **Vincenzo Lombardo** (nella foto), costruito attraverso un mix di strumenti di comunicazione diretta e media tradizionali integrati con le più note piattaforme social. Sono stati sviluppati **nuovi modelli comunicativi** per l'interazione tra l'azienda sanitaria e gli utenti che vedono nei social network e nella comunicazione smart un efficace strumento di dialogo e di distribuzione dell'informazione.

«Oggi è sempre più imprescindibile per un ospedale moderno e innovativo il legame tra sanità, tecnologie e informazione- ha sottolineato il direttore generale **Vittorio Virgilio**- Sia per contribuire a un cambiamento culturale che ponga maggiore attenzione agli stili di vita, alla prevenzione e al benessere fisico, sia per fornire servizi al cittadino-utente attraverso nuove piattaforme».

Il **premio Innovazione**, nato per condividere le esperienze più efficaci di innovazione digitale in Italia al fine di incentivare l'integrazione e l'uso di nuove tecnologie, sarà consegnato a Napoli venerdì 16 in occasione del **Roadshow** di Smau in Campania.

«Orgogliosi di questo riconoscimento- ha detto Lombardo- È frutto di un impegno quotidiano e della fiducia riposta dal management della Fondazione nella condivisione dei progetti proposti per un'informazione sempre più efficace, veloce e diretta verso il cittadino. Per ultimo la nuova rubrica **#ospedalerisponde** in diretta sulla pagina Facebook della Fondazione Giglio, dove giornalista e medico interagiscono in tempo reale con gli utenti di Facebook».

«La Fondazione condivide questo premio assegnato alla nostra comunicazione- ha detto il presidente **Giovanni Albano**, rimarcando l'efficace progetto di comunicazione come elemento distintivo per una azienda che vuole crescere. L'attività di informazione e comunicazione anche in campo sanitario rappresenta un elemento di supporto allo sviluppo ed è anche un incentivo alla competitività per migliorare i servizi all'interno del sistema sanitario nazionale».

La Fondazione è presente con profili, quotidianamente aggiornati, nei principali social network: **Facebook** dal 2011, **Twitter**, **Google Plus**, e con un canale su **Youtube** dal 2009. L'ufficio stampa edita da 11 anni una **newsletter** e gestisce inoltre un servizio di **sms** informativi.



LOCOROTONDO LABS

Gli articoli più letti



DAL PALAZZO

Rete ospedaliera, interviste pure Digiacomo: «Basta indugi, non possiamo più attendere Roma»

under DAL PALAZZO



ASP

Asp di Caltanissetta, via libera alla proroga biennale del contratto per 246 precari ex Lsu under ASP



LIVELLO2

Asp di Palermo, firmata la proroga per i 653 ex contrattisti under Livello2



OSPEDALI

Chi lo ha detto che le eccellenze si trovano solo al Nord? Cardiologia del Civico, punto di riferimento per tutto il Sud Italia under OSPEDALI

STAMPA QUESTO ARTICOLO

TAG PER QUESTO ARTICOLO:

FONDAZIONE GIGLIO	FONDAZIONE GIGLIO CEFALU'	GIOVANNI ALBANO	OSPEDALE GIGLIO
OSPEDALE GIGLIO CEFALU'	SMAU	VINCENZO LOMBARDO	VITTORIO VIRGILIO

I video più visti



VIDEO

Premio innovazione al Giglio perchè più vicino al cittadino

By Redazione - 14 dicembre 2016



E' stato assegnato alla Fondazione Istituto G. Giglio di Cefalù il premio innovazione SMAU 2016 per l'attività di comunicazione multicanale che rende più vicino l'ospedale al cittadino.

Un progetto realizzato dall'ufficio stampa e comunicazione, diretto dal giornalista professionista Vincenzo Lombardo, costruito attraverso un mix di strumenti di comunicazione diretta e media tradizionali integrati con le più note piattaforme social. Sono stati sviluppati nuovi modelli comunicativi per l'interazione tra l'azienda sanitaria e gli utenti che vedono nei social network e nella comunicazione smart un efficace strumento di dialogo e di distribuzione

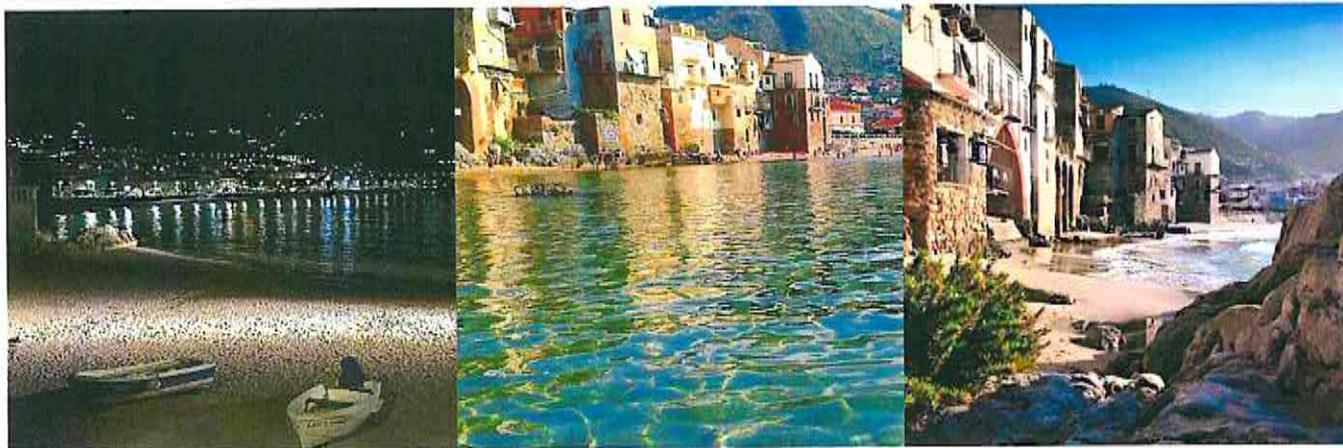
dell'informazione.

"Oggi è sempre più imprescindibile per un ospedale moderno e innovativo il legame tra sanità, tecnologie e informazione - ha sottolineato il direttore generale Vittorio Virgilio - sia per contribuire a un cambiamento culturale che ponga maggiore attenzione agli stili di vita, alla prevenzione e al benessere fisico, sia per fornire servizi al cittadino-utente attraverso nuove piattaforme". Il premio Innovazione, nato per condividere le esperienze più efficaci di innovazione digitale in Italia al fine di incentivare l'integrazione e l'uso di nuove tecnologie, sarà consegnato a Napoli venerdì 16 in occasione del Roadshow di Smau in Campania. "Orgogliosi di questo riconoscimento - ha detto Lombardo - frutto di un impegno quotidiano e della fiducia riposta dal management della Fondazione nella condivisione dei progetti proposti per un'informazione sempre più efficace, veloce e diretta verso il cittadino. Per ultimo - ha aggiunto - la nuova rubrica #ospedalerisponde in diretta sulla pagina Facebook della Fondazione Giglio, dove giornalista e medico interagiscono in tempo reale con gli utenti di Facebook".

"La Fondazione condivide questo premio assegnato alla nostra comunicazione - ha detto il presidente Giovanni Albano, rimarcando l'efficace progetto di comunicazione - come elemento distintivo per una azienda che vuole crescere. L'attività di informazione e comunicazione anche in campo sanitario rappresenta un elemento di supporto allo sviluppo ed è anche un incentivo alla competitività per migliorare i servizi all'interno del sistema sanitario nazionale". La Fondazione è presente con profili, quotidianamente aggiornati, nei principali social network: Facebook dal 2011, Twitter, Google Plus, e con un canale su Youtube dal 2009. L'ufficio stampa edita da 11 anni una newsletter e gestisce inoltre un servizio di sms informativi.

FOLLOW US ON INSTAGRAM

@CEFALU2DO





MeridioNews

Sicilia Catania Palermo Altre Province



Al Giglio di Cefalù premio Smau per la comunicazione «Un incentivo alla competitività per migliorare i servizi»

MARIO CATALANO 15 DICEMBRE 2016

CRONACA – «Oggi è sempre più imprescindibile per un ospedale moderno e innovativo il legame tra sanità, tecnologie e informazione – ha commentato il direttore generale Vittorio Virgilio – sia per contribuire a un cambiamento culturale che ponga maggiore attenzione agli stili di vita, alla prevenzione e al benessere fisico, sia per fornire servizi al cittadino-utente attraverso nuove piattaforme»

f Condividi su Facebook

t Condividi su Twitter

È stato assegnato alla **Fondazione Istituto G. Giglio di Cefalù** il premio innovazione **Smau 2016** per l'attività di comunicazione multicanale che rende più vicino l'ospedale al

cittadino. Il progetto è stato realizzato dall'ufficio stampa e comunicazione, diretto dal giornalista professionista **Vincenzo Lombardo**, costruito attraverso un mix di strumenti di comunicazione diretta e media tradizionali integrati con le più note piattaforme social. Un riconoscimento per il nosocomio del presidente **Giovanni Albano**. Il premio Smau nasce per condividere i migliori esempi di innovazione digitale nelle Pmi e Pa italiane. Molte aziende ed enti locali non sfruttano infatti ancora a pieno i benefici derivanti dall'adozione di moderne tecnologie e per questo è ritenuto molto importante incentivarne l'integrazione e l'utilizzo.

«Oggi è sempre più imprescindibile per un ospedale moderno e innovativo il legame tra sanità, tecnologie e informazione – ha commentato il direttore generale Vittorio Virgilio – sia per contribuire a un cambiamento culturale che ponga maggiore attenzione agli stili di vita, alla prevenzione e al benessere fisico, sia per fornire servizi al cittadino-utente attraverso nuove piattaforme».

«La Fondazione condivide questo premio assegnato alla nostra comunicazione - ha aggiunto il presidente Giovanni Albano - rimarcando l'efficace progetto di comunicazione come elemento distintivo per una azienda che vuole crescere. **L'attività di informazione e comunicazione anche in campo sanitario** – ha continuato Albano - rappresenta un elemento di supporto allo sviluppo ed è anche un incentivo alla competitività per migliorare i servizi all'interno del sistema sanitario nazionale». Il premio Innovazione sarà consegnato a Napoli venerdì 16 in occasione del **Roadshow di Smau in Campania**. «Orgogliosi di questo riconoscimento - ha detto il giornalista Vincenzo Lombardo - frutto di un impegno quotidiano e della fiducia riposta dal management della Fondazione nella condivisione dei progetti proposti per un'informazione sempre più efficace, veloce e diretta verso il cittadino. Per ultimo – ha concluso - la nuova rubrica #ospedalerisponde in diretta sulla pagina Facebook della Fondazione Giglio, **dove giornalista e medico interagiscono** in tempo reale con gli utenti di Facebook». Riguardo la nuova rubrica, ieri si è svolta la terza puntata, che ha visto protagonista il dottore Antonino Sant'Angelo.

■ LEGGILO DOPO

🖨 STAMPA

f FACEBOOK

🐦 TWITTER

G+ GOOGLE+

✉ E-MAIL

Seguici sui nostri canali ufficiali





Giornalisti: premio innovazione Smau a comunicazione Fondazione Giglio

POSTATO DA ECONOMIA SICILIA IL 14/12/16

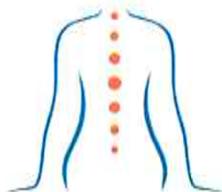
E' stato assegnato alla Fondazione Istituto G. Giglio di Cefalù il premio innovazione SMAU 2016 per l'attività di comunicazione multicanale che rende più vicino l'ospedale al cittadino. Un progetto realizzato dall'ufficio stampa e comunicazione, diretto dal giornalista professionista Vincenzo Lombardo, costruito attraverso un mix di strumenti di comunicazione diretta e media tradizionali integrati con le più note piattaforme social. Sono stati sviluppati nuovi modelli comunicativi per l'interazione tra l'azienda sanitaria e gli utenti che vedono nei social network e nella comunicazione smart un efficace strumento di dialogo e di distribuzione dell'informazione. "Oggi è sempre più imprescindibile per un ospedale moderno e innovativo il legame tra sanità, tecnologie e informazione - ha sottolineato il direttore generale Vittorio Virgilio - sia per contribuire a un cambiamento culturale che ponga maggiore attenzione agli stili di vita, alla prevenzione e al benessere fisico, sia per fornire servizi al cittadino-utente attraverso nuove piattaforme". Il premio Innovazione, nato per condividere le esperienze più efficaci di innovazione digitale in Italia al fine di incentivare l'integrazione e l'uso di nuove tecnologie, sarà consegnato a Napoli venerdì 16 in occasione del Roadshow di Smau in Campania. "Orgogliosi di questo riconoscimento - ha detto Lombardo - frutto di un impegno quotidiano e della fiducia riposta dal management della Fondazione nella condivisione dei progetti proposti per un'informazione sempre più efficace, veloce e diretta verso il cittadino. Per ultimo - ha aggiunto - la nuova rubrica #ospedalerisponde in diretta sulla pagina Facebook della Fondazione Giglio, dove giornalista e medico interagiscono in tempo reale con gli utenti di Facebook". "La Fondazione condivide questo premio assegnato alla nostra comunicazione - ha detto il presidente Giovanni Albano, rimarcando l'efficace progetto di comunicazione - come elemento distintivo per una azienda che vuole crescere. L'attività di informazione e comunicazione anche in campo sanitario rappresenta un elemento di supporto allo sviluppo ed è anche un incentivo alla competitività per migliorare i servizi all'interno del sistema sanitario nazionale". La Fondazione è presente con profili, quotidianamente aggiornati, nei principali social network: Facebook dal 2011, Twitter, Google Plus, e con un canale su Youtube dal 2009. L'ufficio stampa edita da 11 anni una newsletter e gestisce inoltre un servizio di sms...

[Leggi tutto](#)

Palermo. Fondazione Giglio, a Cefalù Natale in corsia con il concerto dell'ensemble Porpora

POSTATO DA ECONOMIA SICILIA IL 12/12/16





(<http://www.medisalute.it/>)

MediSalute

[HOME \(HTTP://WWW.MEDISALUTE.IT/\)](http://www.medisalute.it/)

Cerca ...

[PICCOLE DOSI \(HTTP://WWW.MEDISALUTE.IT/CATEGORY/PICCOLE-DOSI/\)](http://www.medisalute.it/category/piccole-dosi/)

[MEDISALUTE TV \(HTTP://WWW.MEDISALUTE.IT/CATEGORY/MEDISALUTE-TV/\)](http://www.medisalute.it/category/medisalute-tv/)

[PREVENZIONE \(HTTP://WWW.MEDISALUTE.IT/CATEGORY/PREVENZIONE/\)](http://www.medisalute.it/category/prevenzione/)

[RICERCA \(HTTP://WWW.MEDISALUTE.IT/CATEGORY/RICERCA/\)](http://www.medisalute.it/category/ricerca/)

[BENESSERE \(HTTP://WWW.MEDISALUTE.IT/CATEGORY/BENESSERE/\)](http://www.medisalute.it/category/benessere/)

[CIBO E SALUTE \(HTTP://WWW.MEDISALUTE.IT/CATEGORY/CIBO-SALUTE/\)](http://www.medisalute.it/category/cibo-salute/)

[CONTATTI \(HTTP://WWW.MEDISALUTE.IT/CONTATTI/\)](http://www.medisalute.it/contatti/)



Il premio Innovazione SMAU 2016 assegnato al Giglio di Cefalù

14 dicembre 2016 (<http://www.medisalute.it/il-premio-innovazione-smau-2016-assegnato-al-giglio-di-cefalu/>)

Redazione (<http://www.medisalute.it/author/admin/>) [Piccole dosi \(http://www.medisalute.it/category/piccole-dosi/\)](http://www.medisalute.it/category/piccole-dosi/)

Assegnato alla **Fondazione Istituto G. Giglio di Cefalù** il **premio innovazione SMAU 2016** per l'attività di

comunicazione multicanale che rende più vicino l'ospedale al cittadino.

Un progetto realizzato dall'ufficio stampa e comunicazione, diretto dal giornalista professionista **Vincenzo Lombardo**, costruito attraverso un mix di strumenti di **comunicazione diretta e media tradizionali integrati con le più note piattaforme social**.

Sono stati sviluppati nuovi modelli comunicativi per l'interazione tra l'azienda sanitaria e gli utenti che vedono nei social network e nella comunicazione smart un efficace strumento di dialogo e di distribuzione dell'informazione.

«Oggi è sempre più imprescindibile per un ospedale moderno e innovativo il legame tra sanità, tecnologie e informazione – ha sottolineato il direttore generale **Vittorio Virgilio** – sia per contribuire a un cambiamento culturale che ponga maggiore attenzione agli stili di vita, alla prevenzione e al benessere fisico, sia per fornire servizi al cittadino-utente attraverso nuove piattaforme».

Il premio Innovazione, nato per condividere le esperienze più efficaci di innovazione digitale in Italia al fine di incentivare l'integrazione e l'uso di nuove tecnologie, **sarà consegnato a Napoli venerdì 16 in occasione del Roadshow di Smau in Campania**.

«Orgogliosi di questo riconoscimento – ha detto **Vincenzo Lombardo** – frutto di un impegno quotidiano e della fiducia riposta dal management della Fondazione nella condivisione dei progetti proposti per un'informazione sempre più efficace, veloce e diretta verso il cittadino. Per ultimo – ha aggiunto – la nuova rubrica #ospedalerisponde in diretta sulla pagina Facebook della Fondazione Giglio, dove giornalista e medico interagiscono in tempo reale con gli utenti di Facebook».

«La Fondazione condivide questo premio assegnato alla nostra comunicazione – ha detto il presidente **Giovanni Albano**, rimarcando l'efficace progetto di comunicazione – come elemento distintivo per una azienda che vuole crescere. L'attività di informazione e comunicazione anche in campo sanitario rappresenta un elemento di supporto allo sviluppo ed è anche un incentivo alla competitività per migliorare i servizi all'interno del sistema sanitario nazionale».

La Fondazione è presente con profili, quotidianamente aggiornati, nei principali social network: Facebook dal 2011, Twitter, Google Plus, e con un canale su Youtube dal 2009. L'ufficio stampa edita da 11 anni una newsletter e gestisce inoltre un servizio di sms informativi.

Tagged

Fondazione Istituto G. Giglio di Cefalù (<http://www.medisalute.it/tag/fondazione-istituto-g-giglio-di-cefalu/>)

premio Innovazione (<http://www.medisalute.it/tag/premio-innovazione/>)

Vincenzo Lombardo (<http://www.medisalute.it/tag/vincenzo-lombardo/>)

← **Macellazione clandestina, blitz sui Nebrodi.**
Gucciardi: "Assessorato in campo per monitorare filiera e rischi per la salute" (<http://www.medisalute.it/macellazione-clandestina-blitz-sui-nebrodi-gucciardi-assessorato-in-campo-per-monitorare-filiera-e-rischi-per-la-salute/>)

Ddl gioco d'azzardo, avviata la discussione in commissione Sanità all'ARS →

Lascia un commento

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.



martedì, 20 dicembre 2016 ore 12:51

laVoce **cronaca**



articoli più letti



L'ospedale e il cittadino, premio al progetto del Giglio

È stato assegnato alla Fondazione Giglio di Cefalù il premio innovazione SMAU 2016 per l'attività di comunicazione multicanale che rende più vicino l'ospedale al cittadino. Il progetto è stato realizzato dall'ufficio stampa e comunicazione, diretto dal giornalista professionista Vincenzo Lombardo, ed è stato costruito attraverso un mix di strumenti di comunicazione diretta e media tradizionali integrati con le più note piattaforme social. Sono stati sviluppati nuovi modelli comunicativi per

l'interazione tra l'azienda sanitaria e gli utenti che vedono nei social network e nella comunicazione smart un efficace strumento di dialogo e di distribuzione dell'informazione.

"Oggi è sempre più imprescindibile per un ospedale moderno e innovativo il legame tra sanità, tecnologie e informazione - ha sottolineato il direttore generale Vittorio Virgilio - sia per contribuire a un cambiamento culturale che ponga maggiore attenzione agli stili di vita, alla prevenzione e al benessere fisico, sia per fornire servizi al cittadino-utente attraverso nuove piattaforme".

Il premio Innovazione, nato per condividere le esperienze più efficaci di innovazione digitale in Italia al fine di incentivare l'integrazione e l'uso di nuove tecnologie, sarà consegnato a Napoli venerdì 16 in occasione del Roadshow di Smau in Campania.

"Orgogliosi di questo riconoscimento - ha detto Lombardo - frutto di un impegno quotidiano e della fiducia riposta dal management della Fondazione nella condivisione dei progetti proposti per un'informazione sempre più efficace, veloce e diretta verso il cittadino. Per ultimo - ha aggiunto - la nuova rubrica #ospedalerisponde in diretta sulla pagina Facebook della Fondazione Giglio, dove giornalista e medico interagiscono in tempo reale con gli utenti di Facebook".

"La Fondazione condivide questo premio assegnato alla nostra comunicazione - ha detto il presidente Giovanni Albano, rimarcando l'efficace progetto di comunicazione - come elemento distintivo per una azienda che vuole crescere. L'attività di informazione e comunicazione anche in campo sanitario rappresenta un elemento di supporto allo sviluppo ed è anche un incentivo alla competitività per migliorare i servizi all'interno del sistema sanitario nazionale".

La Fondazione è presente con profili, quotidianamente aggiornati, nei principali social network: Facebook dal 2011, Twitter, Google Plus, e con un canale su Youtube dal 2009. L'ufficio stampa edita da 11 anni una newsletter e gestisce inoltre un servizio di sms informativi.

14.12.2016



Politeama Palace Hotel

50,15 € Prenota ora

Booking.com ★★★★★



1 Tragedia tra Cefalù e S. Mauro, due morti dopo veglia funebre

2 Auto nella scarpata, morte madre e figlia di Cefalù

3 La Sicilia nella morsa del gelo Disagi e un morto a Cefalù

4 Annuncio choc: a Termini nucleare invece della Fiat

5 Cefalù, dal letto d'ospedale disperate parole d'amore

.com



Cininna

Fast Room

Da

40 €

Prenota ora

laVoce **primo piano**

Acqua, il servizio resta al comune di Pollina

CRONACA Ricorso improcedibile. È quanto stabilito dalla Cassazione in merito al ricorso presentato da Aps...

Da Nazareth a Betlemme, a Gangi il presepe tra vicoli

CRONACA Diverso da tutti gli altri per ambientazione, organizzazione, spirito e atmosfera, dal 26 al 29...

Francesco Liberto, il bello nel segno dell'arte pop

CULTURA & SPETTACOLI Francesco Liberto, stilista, poeta, pittore, scultore, designer contemporaneo, presenta al museo...

La Società operaia di Gangi, 110 anni di vita e di memorie

CRONACA Centodieci candeline per la Società operaia di mutuo soccorso di Gangi, che ha ricordato l'anno...

Nonna Nina ha 109 anni Festa e auguri a Castelbuono

CRONACA Lunedì Castelbuono festeggerà la "nonnina". Nina Lupo Cusimano compirà 109 anni: un bel...

Questo sito utilizza i cookie per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione accetti il loro uso. [+Info](#)

esattamente quello che tu offri.

Google AdWords

REDAT24

Giornalismo, editoria, new media

[Home page](#) [Cos'è Redat24](#) [Vita da precario](#) [Chi siamo - Gerenza](#) [Cookie Policy](#) [NEWSLETTER](#)

ELI INCONTRA SINDACATI: "FASE ASCOLTO ESSENZIALE"

19 dic 08:23 - MALAGÒ "ROMA2024? ADESSO NON SAREBBE SERIO"

19 dic 08:22 - VENTURA "

mercoledì 14 dicembre 2016

Premio "Innovazione" Smau alla comunicazione della Fondazione Giglio



Vincenzo Lombardo

È stato assegnato alla Fondazione Istituto G. Giglio di Cefalù il premio innovazione SMAU 2016 per l'attività di comunicazione multicanale che rende più vicino l'ospedale al cittadino. Un progetto realizzato dall'ufficio stampa e comunicazione, diretto dal giornalista professionista Vincenzo Lombardo, costruito attraverso un mix di strumenti di comunicazione diretta e media tradizionali integrati con le più note piattaforme social. Sono stati sviluppati nuovi modelli comunicativi per l'interazione tra l'azienda sanitaria e gli utenti che vedono nei social network e nella comunicazione

smart un efficace strumento di dialogo e di distribuzione dell'informazione. "Oggi è sempre più imprescindibile per un ospedale moderno e innovativo il legame tra sanità, tecnologie e informazione - ha sottolineato il direttore generale Vittorio Virgilio - sia per contribuire a un cambiamento culturale che ponga maggiore attenzione agli stili di vita, alla prevenzione e al benessere fisico, sia per fornire servizi al cittadino-utente attraverso nuove piattaforme".

Il premio **Innovazione**, nato per condividere le esperienze più efficaci di innovazione digitale in Italia al fine di incentivare l'integrazione e l'uso di nuove tecnologie, **sarà consegnato a Napoli venerdì 16** in occasione del Roadshow di Smau in Campania.

"Orgogliosi di questo riconoscimento - ha detto Lombardo - frutto di un impegno quotidiano e della fiducia riposta dal management della Fondazione nella condivisione dei progetti proposti per un'informazione sempre più efficace, veloce e diretta verso il cittadino. Per ultimo - ha aggiunto - la nuova rubrica **#ospedalerisponde** in diretta sulla pagina Facebook della Fondazione Giglio, dove giornalista e medico interagiscono in tempo reale con gli utenti di Facebook".

"La Fondazione condivide questo premio assegnato alla nostra comunicazione - ha detto il presidente Giovanni Albano, rimarcando l'efficace progetto di comunicazione - come elemento distintivo per una azienda che vuole crescere. L'attività di informazione e comunicazione anche in campo sanitario rappresenta un elemento di supporto allo sviluppo ed è anche un **incentivo alla competitività per migliorare i servizi all'interno del sistema sanitario nazionale**". La Fondazione è presente con profili, quotidianamente aggiornati, nei principali social network: Facebook dal 2011, Twitter, Google Plus, e con un canale su Youtube dal 2009. L'ufficio stampa edita da 11 anni una newsletter e gestisce inoltre un servizio di sms informativi.

Publicato da [Giovanni Villino](#) a 15:37



Iscriviti alla nostra

NEWSLETTER

Volo Parigi-Pal
(Sicilia) -75%



a pari
Ultimi
disponi
Volag

Cerca nel blog



Social

SU FACEBOOK

Cefalù – Premio Innovazione SMAU 2016 alla Fondazione Giglio

Da **Redazione** - 14 dicembre 2016



E' stato assegnato alla Fondazione Istituto G. Giglio di Cefalù il premio innovazione SMAU 2016 per l'attività di comunicazione multicanale che rende più vicino l'ospedale al cittadino. Un progetto realizzato dall'ufficio stampa e comunicazione, diretto dal giornalista professionista Vincenzo Lombardo, costruito attraverso un mix di strumenti di comunicazione diretta e media tradizionali integrati con le più note piattaforme social. Sono stati sviluppati nuovi modelli comunicativi per l'interazione tra l'azienda sanitaria e gli utenti che vedono nei social network e nella comunicazione smart un efficace strumento di dialogo e di distribuzione dell'informazione.

“Oggi è sempre più imprescindibile per un ospedale moderno e innovativo il legame tra sanità, tecnologie e informazione – ha sottolineato il direttore generale Vittorio Virgilio – sia per contribuire a un cambiamento culturale che ponga maggiore attenzione agli stili di vita, alla prevenzione e al benessere fisico, sia per fornire servizi al cittadino-utente attraverso nuove piattaforme”.

Il premio Innovazione, nato per condividere le esperienze più efficaci di innovazione digitale in Italia al fine di incentivare l'integrazione e l'uso di nuove tecnologie, sarà consegnato a Napoli venerdì 16 in occasione del Roadshow di Smau in Campania. “Orgogliosi di questo riconoscimento – ha detto Lombardo – frutto di un impegno quotidiano e della fiducia riposta dal management della Fondazione nella condivisione dei progetti proposti per un'informazione sempre più efficace, veloce e diretta verso il cittadino. Per ultimo – ha aggiunto – la nuova rubrica #ospedalerisponde in diretta sulla pagina Facebook della Fondazione Giglio, dove giornalista e medico interagiscono in tempo reale con gli utenti di Facebook”.

“La Fondazione condivide questo premio assegnato alla nostra comunicazione – ha detto il presidente Giovanni Albano, rimarcando l'efficace progetto di comunicazione – come elemento distintivo per una azienda che vuole crescere. L'attività di informazione e comunicazione anche in campo sanitario rappresenta un elemento di supporto allo sviluppo ed è anche un incentivo alla competitività per migliorare i servizi all'interno del sistema sanitario nazionale”.

La Fondazione è presente con profili, quotidianamente aggiornati, nei principali social network: Facebook dal 2011, Twitter, Google Plus, e con un canale su Youtube dal 2009.

Redazione

#Palermo #gangi #Università #presepì #anziano



Home > Giornalisti: premio innovazione SMAU a comunicazione Fondazione Giglio

CEFALÙ LA CONSEGNA NELLA TAPPA DI NAPOLI IL 16 DICEMBRE

Giornalisti: premio innovazione SMAU a comunicazione Fondazione Giglio



14 dicembre 2016

[f facebook](#)
[t twitter](#)
[G+ google+](#)
[in linkedin](#)
[whatsapp](#)
[stampa](#)

CRONACA



E' stato assegnato alla Fondazione Istituto G. Giglio di Cefalù il premio innovazione SMAU 2016 per l'attività di comunicazione multicanale che rende più vicino l'ospedale al cittadino. Un progetto realizzato dall'ufficio stampa e comunicazione, diretto dal giornalista professionista **Vincenzo Lombardo**, costruito attraverso un mix di strumenti di comunicazione diretta e media tradizionali integrati con le più note piattaforme social. Sono stati sviluppati nuovi modelli comunicativi per l'interazione tra l'azienda sanitaria e gli utenti che

vedono nei social network e nella comunicazione smart un efficace strumento di dialogo e di distribuzione dell'informazione.

«Oggi è sempre più imprescindibile per un ospedale moderno e innovativo il legame tra sanità, tecnologie e informazione – **ha sottolineato il direttore generale Vittorio Virgilio** – sia per contribuire a un cambiamento culturale che ponga maggiore attenzione agli stili di vita, alla prevenzione e al benessere fisico, sia per fornire servizi al cittadino-utente attraverso nuove piattaforme».

Il premio Innovazione, nato per condividere le esperienze più efficaci di innovazione digitale in Italia al fine di incentivare l'integrazione e l'uso di nuove tecnologie, sarà consegnato a Napoli venerdì 16 in occasione del Roadshow di Smau in Campania.

«Orgogliosi di questo riconoscimento – **ha detto Lombardo** – frutto di un impegno quotidiano e della fiducia riposta dal management della Fondazione nella condivisione dei progetti proposti per un'informazione sempre più efficace, veloce e diretta verso il cittadino.

Per ultimo – **ha aggiunto** – la nuova rubrica #ospedalerisponde in diretta sulla pagina Facebook della Fondazione Giglio, dove giornalista e medico interagiscono in tempo reale con gli utenti di Facebook».

«La Fondazione condivide questo premio assegnato alla nostra comunicazione – **ha detto il presidente Giovanni Albano**, rimarcando l'efficace progetto di comunicazione – come elemento distintivo per una azienda che vuole crescere.

L'attività di informazione e comunicazione anche in campo sanitario rappresenta un elemento di supporto allo sviluppo ed è anche un incentivo alla competitività per migliorare i servizi all'interno del sistema sanitario nazionale».

La Fondazione è presente con profili, quotidianamente aggiornati, nei principali social network: Facebook dal 2011, Twitter, Google Plus, e con un canale su Youtube dal 2009. L'ufficio stampa edita da 11 anni una newsletter e gestisce inoltre un servizio di sms informativi.

di [Redazione](#)

[f facebook](#)
[t twitter](#)
[G+ google+](#)
[in linkedin](#)
[@ whatsapp](#)
[🖨 stampa](#)

SUGGERITI PER VOI



Scegli **e-goodlife** di Enel Energia, hai un **kit** per tenere sotto controllo i **consumi energetici** della tua casa direttamente dall'app.

SCOPRI DI PIÙ **SPONSOR**

Scegli E-goodlife di Enel Energia
Hai un kit per tenere sotto controllo i consumi energetici...



Piano Battaglia, da ieri è attiva la fornitura di energia elettrica a servizio della seggiovia - L'E...



HEINEKEN THE SUB
LA BIRRA ALLA SPINA PERFETTA. A CASA TUA. REGALA THE SUB.

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito.

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Se vuoi saperne di più consulta la nostra [cookies policy](#). [Ok](#)



PALERMOTODAY

Sezioni

Cronaca



ACCEDI

Cronaca

Alla Fondazione Giglio di Cefalù il premio Smau per la comunicazione



Vincenzo Lombardo

14 DICEMBRE 2016 15:22



Nota - Questo comunicato è stato pubblicato integralmente come contributo esterno. Questo contenuto non è pertanto un articolo prodotto dalla redazione di PalermoToday

E' stato assegnato alla fondazione Istituto G. Giglio di Cefalù il **premio innovazione**

Smau 2016 per l'attività di comunicazione multicanale che rende più vicino l'ospedale al cittadino. Un progetto realizzato dall'ufficio stampa e comunicazione, diretto dal giornalista professionista Vincenzo Lombardo, costruito attraverso un mix di strumenti di comunicazione diretta e media tradizionali integrati con le più note piattaforme social.

Sono stati sviluppati **nuovi modelli comunicativi** per l'interazione tra l'azienda sanitaria e gli utenti che vedono nei social network e nella comunicazione smart un efficace strumento di dialogo e di distribuzione dell'informazione.

"Oggi è sempre più imprescindibile per un ospedale moderno e innovativo il legame tra sanità, tecnologie e informazione - ha sottolineato il direttore generale **Vittorio Virgilio** - sia per contribuire a un cambiamento culturale che ponga maggiore attenzione agli stili di vita, alla prevenzione e al benessere fisico, sia per fornire servizi al cittadino-utente attraverso nuove piattaforme".

Il premio Innovazione, nato per condividere le esperienze più efficaci di innovazione digitale in Italia al fine di incentivare l'integrazione e l'uso di nuove tecnologie, sarà consegnato a Napoli venerdì 16 in occasione del Roadshow di Smau in Campania.

"Orgogliosi di questo riconoscimento - ha detto Lombardo - frutto di un impegno quotidiano e della fiducia riposta dal management della Fondazione nella condivisione dei progetti proposti **per un'informazione sempre più efficace**, veloce e diretta verso il cittadino. Per ultimo - ha aggiunto - la nuova rubrica #ospedalerisponde in diretta sulla pagina Facebook della Fondazione Giglio, dove giornalista e medico interagiscono in tempo reale con gli utenti di Facebook".

I più letti di oggi

	1	2
Santa Lucia a un mangiaviale le arancine più a	Assaltc	Muore
2016, dove si spari	in	Trans
ospedess	in	in
17 ma	anni	cambia
l'interv	scampriesce,	
due	10 medici	
Palerm	medici sotto	Inchies

“La Fondazione condivide questo premio assegnato alla nostra comunicazione - ha detto il presidente **Giovanni Albano**, rimarcando l'efficace progetto di comunicazione - come elemento distintivo per una azienda che vuole crescere. L'attività di informazione e comunicazione anche in campo sanitario rappresenta un elemento di supporto allo sviluppo ed è anche un incentivo alla competitività per migliorare i servizi all'interno del sistema sanitario nazionale”.

La Fondazione è presente con profili, quotidianamente aggiornati, **nei principali social network**: Facebook dal 2011, Twitter, Google Plus, e con un canale su Youtube dal 2009. L'ufficio stampa edita da 11 anni una newsletter e gestisce inoltre un servizio di sms informativi.

Persone: Vittorio Virgilio **Argomenti:** sanità smau

Tweet

PALERMOTODAY

- Presentazione
- Registrali
- Privacy
- Invia Contenuti
- Help
- Condizioni Generali
- La tua pubblicità su PalermoToday

CANALI

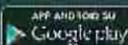
- Cronaca
- Sport
- Politica
- Economia e Lavoro
- Smart City
- Cosa fare in città
- Zone
- Segnalazioni

ALTRI SITI



- CataniaToday
- AgrigentoNotizie
- SalernoToday
- NapoliToday
- LeccoPrima

APPS & SOCIAL



citynews

Chi siamo - Press - Contatti

© Copyright 2011-2016 - PalermoToday plussettimanale telematico reg. al Tribunale di Roma 272/2013. P.iva 10798801000

PalermoToday è in caricamento, ma ha bisogno di JavaScript

MADONIE LIVE

NOTIZIE E FILMATI

[Home](#) [MADONIE](#) [ATTUALITÀ](#) [TERRITORIO](#) [SOCIETÀ](#) [SPORT](#) [EVENTI](#) [SPECIALI](#) [VIDEO](#) [ARCHIVIO STORICO](#) [Q](#)

Home - ATTUALITÀ

[Madonie](#) [Cefalù](#) [Cronaca](#) [Società](#) [Cultura](#)

Cefalù – Premio Innovazione SMAU 2016 alla Fondazione Giglio

Da **Redazione** - 14 dicembre 2016

[f](#) Condividi su Facebook

[t](#) Tweet su Twitter

[G+](#)

[p](#)

[f](#) 6,875 Fans [MI PIACE](#)

[t](#) 695 Follower [SEGUI](#)

Ultimi articoli

Castelbuono, che "Colpi d'Occhio"

14 dicembre 2016

ASP DI PALERMO: ADOTTATA LA DELIBERA DI PROROGA DI 653 EX CONTRATTISTI

14 dicembre 2016

Cefalù – Premio Innovazione SMAU 2016 alla Fondazione Giglio

14 dicembre 2016

Lavori Pubblici: Gangi si veste di nuovo

14 dicembre 2016

ArcheoClub Cefalù: Iconografia della natività

14 dicembre 2016

"Amleto Transfert": tappa a Termini Imerese

14 dicembre 2016

Nascere, vivere e morire con dignità nel proprio territorio...

14 dicembre 2016

Turismo... a 5 Stelle

14 dicembre 2016

E' stato assegnato alla Fondazione Istituto G. Giglio di Cefalù il premio Innovazione SMAU 2016 per l'attività di comunicazione multicanale che rende più vicino l'ospedale al cittadino. Un progetto realizzato dall'ufficio stampa e comunicazione, diretto dal giornalista professionista Vincenzo Lombardo, costruito attraverso un mix di strumenti di comunicazione diretta e media tradizionali integrati con le più note piattaforme social. Sono stati sviluppati nuovi modelli comunicativi per l'interazione tra l'azienda sanitaria e gli utenti che vedono nei social network e nella comunicazione smart un efficace strumento di dialogo e di distribuzione

Sezione: FONDAZIONE GIGLIO CEFALU'

dell'informazione.

"Oggi è sempre più imprescindibile per un ospedale moderno e innovativo il legame tra sanità, tecnologie e informazione – ha sottolineato il direttore generale Vittorio Virgilio – sia per contribuire a un cambiamento culturale che ponga maggiore attenzione agli stili di vita, alla prevenzione e al benessere fisico, sia per fornire servizi al cittadino-utente attraverso nuove piattaforme".

Il premio Innovazione, nato per condividere le esperienze più efficaci di innovazione digitale in Italia al fine di incentivare l'integrazione e l'uso di nuove tecnologie, sarà consegnato a Napoli venerdì 16 in occasione del Roadshow di Smau in Campania.

"Orgogliosi di questo riconoscimento – ha detto Lombardo – frutto di un impegno quotidiano e della fiducia riposta dal management della Fondazione nella condivisione dei progetti proposti per un'informazione sempre più efficace, veloce e diretta verso il cittadino. Per ultimo – ha aggiunto – la nuova rubrica #ospedalerisponde in diretta sulla pagina Facebook della Fondazione Giglio, dove giornalista e medico interagiscono in tempo reale con gli utenti di Facebook".

"La Fondazione divide questo premio assegnato alla nostra comunicazione – ha detto il presidente Giovanni Albano, rimarcando l'efficace progetto di comunicazione – come elemento distintivo per una azienda che vuole crescere. L'attività di informazione e comunicazione anche in campo sanitario rappresenta un elemento di supporto allo sviluppo ed è anche un incentivo alla competitività per migliorare i servizi all'interno del sistema sanitario nazionale".

La Fondazione è presente con profili, quotidianamente aggiornati, nei principali social network: Facebook dal 2011, Twitter, Google Plus, e con un canale su Youtube dal 2009.

CONDIVIDI



Mi piace 3

tweet

Redazione

ARTICOLI CORRELATI

Di più dello stesso autore

Gli ultimi video

Termini Imerese: Processione dell'Immacolata del Duomo – 8 Dicembre 2016 anche in VIDEO

Redazione - 11 dicembre 2016

Castelbuono, che "Colpi d'Occhio"

ASP DI PALERMO: ADOTTATA LA DELIBERA DI PROROGA DI 653 EX CONTRATTISTI

Lavori Pubblici: Gangi si veste di nuovo

Archivio giornaliero



MANI D'ORO
di INSINGA ANTONINO
BOTTEGA ORAFA

Via Spinuzza, 15 - Cefalù
Tel. 0921 42 31 15
Cell. 320 08 16 792
antoninoinsinga@libero.it

Redazione Contatti Cookies

mercoledì 14 dicembre, 2016

DOCCULA
C.da Piano Ospedale
90024 Gangi (PA)
Tel./fax 0921 68 92 17
Cell. 348 85 94 769

cefalù & madonie **WEB**

vallina **WEB**

etna **WEB**

Porte interne
Porte blindate
Coperture legno
Arredo giardino
Legno fai da te
Parquet

TESTATA GIORNALISTICA GRUPPO EDITORIALE TRISCELE LAB srl

Cerca

Home Cronaca Politica Sport Lavoro **Madonie** Sicilia Eventi **Cultura** Auto-Moto In pillole Meteo Video Necrologi

Palermo e Prov. Termini Cefalù Petralia Sopr. Petralia Sott. Castelbuono Collesano Gangi San Mauro Geraci Castellana Gratteri Isnello Polizzi Campofelice Pollina

Pubblicato il: mercoledì 14 dicembre, 2016

Cefalù Cultura | Di redazione

cefalù & madonie **WEB**

Per restare aggiornati clicca su **Twitter**

La consegna il 16 dicembre

Il Premio Innovazione SMAU alla Fondazione Giglio



Vincitore
Premio
Innovazione
SMAU 2016

E' stato assegnato alla Fondazione Istituto G. Giglio di Cefalù il **premio innovazione SMAU 2016** per l'attività di comunicazione multicanale che rende più vicino l'ospedale al cittadino. Un progetto realizzato dall'ufficio stampa e comunicazione, diretto dal giornalista professionista Vincenzo Lombardo, costruito attraverso un mix di strumenti di comunicazione diretta e media tradizionali

integrati con le più note piattaforme social. Sono stati sviluppati nuovi modelli comunicativi per l'interazione tra l'azienda sanitaria e gli utenti che vedono nei social network e nella comunicazione smart un efficace strumento di dialogo e di distribuzione dell'informazione.

Il premio Innovazione, nato per condividere le esperienze più efficaci di innovazione digitale in Italia al fine di incentivare l'integrazione e l'uso di nuove tecnologie, sarà consegnato a Napoli venerdì 16 in occasione del Roadshow di Smau in Campania. *"Orgogliosi di questo riconoscimento - ha detto Lombardo - frutto di un impegno quotidiano e della fiducia riposta dal management della Fondazione nella condivisione dei progetti proposti per un'informazione sempre più efficace, veloce e diretta verso il cittadino. Per ultimo - ha aggiunto - la nuova rubrica #ospedalerisponde in diretta sulla pagina Facebook della Fondazione Giglio, dove giornalista e medico interagiscono in tempo reale con gli utenti di Facebook".*

"Oggi è sempre più imprescindibile per un ospedale moderno e innovativo il legame tra sanità, tecnologie e informazione - ha sottolineato il direttore generale Vittorio Virgilio - sia per contribuire a un cambiamento culturale che ponga maggiore attenzione agli stili di vita, alla prevenzione e al benessere fisico, sia per fornire servizi al cittadino-utente"

ISTITUTO PARITARIO A. Rosmini

TELE. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING • LICENZA SCIENTIFICO • LICENZA DELLE SCIENZE UMANE

www.istitutorosmini.eu
Tel. 349 0212140

ESAMI DI RECUPERO GRATUITI
SCADENZA ESAMI 5 SETTEMBRE

SCONTO SU BASE ANNUA 50%
ENTRO IL 20 SETTEMBRE

DIPLOMA ANCHE IN 1 ANNO PER TUTTI GLI INDIRIZZI
RECUPERO ANNI SCOLASTICI - DOPOSCUOLA - CORSI DI LINGUE - ECCELLENZA UNIVERSITÀ TELEMATICA
ESAMI DI RECUPERO/IDONEITÀ E INTEGRATIVI GRATUITI



PRIMO ANNO PER TUTTI GRATUITO

VIA S. CANNIZZARO, 14 - TEL/FAX 0921 922145 • 389 0573160
www.istitutorosmini.eu • segreteria@istitutorosmini.eu

CEFALÙ

DOCCULA
Le PORTE

Porte interne Parquet
Porte blindate Legno fai da te
Coperture legno Finestre da tetto
Arredo giardino Maniglie

Sezione: FONDAZIONE GIGLIO CEFALU'

attraverso nuove piattaforme". "La Fondazione condivide questo premio assegnato alla nostra comunicazione – ha detto il presidente Giovanni Albano, rimarcando l'efficace progetto di comunicazione – come elemento distintivo per una azienda che vuole crescere. L'attività di informazione e comunicazione anche in campo sanitario rappresenta un elemento di supporto allo sviluppo ed è anche un incentivo alla competitività per migliorare i servizi all'interno del sistema sanitario nazionale".

La Fondazione è presente con profili, quotidianamente aggiornati, nei principali social network: Facebook dal 2011, Twitter, Google Plus, e con un canale su Youtube dal 2009. L'ufficio stampa edita da 11 anni una newsletter e gestisce inoltre un servizio di sms informativi.

PROMOZIONE
PORTA BLINDATA DIEBRE CLASSE 3
CON CILINDRO EUROPEO
E RIVESTIMENTO IN NOCE
390,00 €
SICUREZZA, AFFIDABILITÀ E INNOVAZIONE

Via Cesare Maioli, 03 90024 Gangi (PA) Tel./Fax 0921 68 92 17 Cell. 348 85 94 769

pc HOUSE
technology solutions

Share this:



Commenti

commenti

duci madewithlove
PASTICCERIA • GELATERIA • CAFFETTERIA
GASTRONOMIA • COCKTAIL • EVENTS
Via G. Mattiotti, 30 / Cefalù
mob. (+39) 380 1842468

@E-Mail

Informazioni sull'Autore

redazione

T280A JBL

AL PEPERONCINO
di Catanesa Gabriele
**PIZZERIA - ROSTICCERIA
FOCACCERIA - GASTRONOMIA**

Via Alcide De Gasperi, 26
90010 Lascari (PA)
Cell. 366.8196199
P.IVA: 0645820627

Articoli Correlati

OTTE ROSA
XVII PREMIO
Balistreri ed Alberto Favara
SOTTANA
111 1016 | ore: 17,30 Teatro Giglio



Incidenti in autostrada a Cefalù e Tremonzelli



A Cefalù va in scena il Bagno di Natale



Quando la festa di santa Lucia diventa occasione di campagna elettorale

A Petralia Sottana il "Premio Rosa Balistreri-Alberto Favara"

SEGUICI SUI SOCIAL

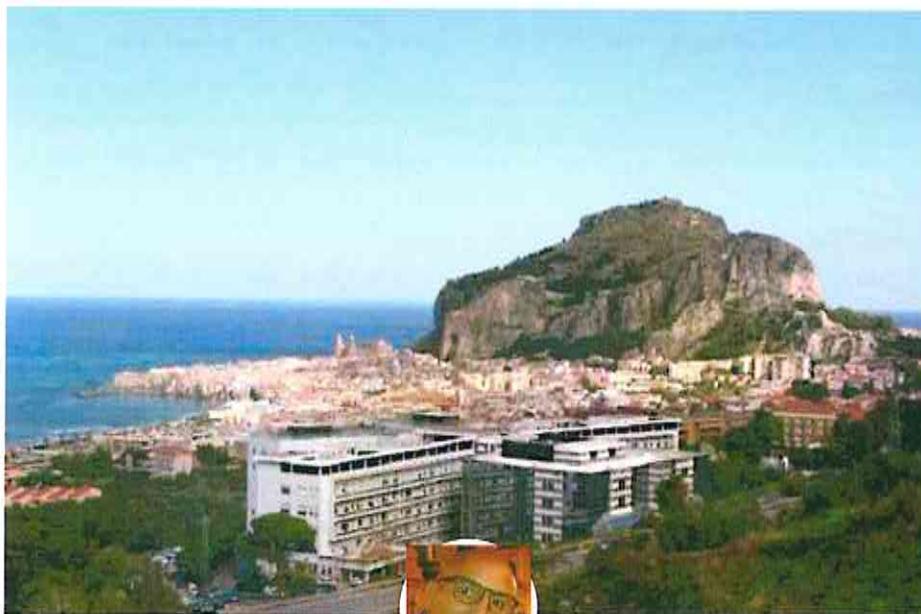
cefalù *Madonie Web*
11.500 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina

Cronaca - Palermo

Giornalisti. Premio innovazione SMAU per la comunicazione innovativa, Fondazione G.Giglio di Cefalù

14/12/2016 • 1 Comment • Di Antonio Minnella



Di Antonio Minnella

E' stato assegnato alla Fondazione Istituto G. Giglio di Cefalù il premio innovazione SMAU 2016 per l'attività di comunicazione multicanale che rende più vicino l'ospedale al cittadino.

Un progetto realizzato dall'ufficio stampa e comunicazione, diretto dal giornalista professionista Vincenzo Lombardo, costruito attraverso un mix di strumenti di comunicazione diretta e media tradizionali integrati con le più note piattaforme social.

Sono stati sviluppati nuovi modelli comunicativi per l'interazione tra l'azienda

Follow Me



dicembre: 2016

L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

« NOV

Articoli recenti

Sandro Dieli a OFF Book con il suo ultimo libro pieno di colori e passione

Giornalisti. Premio innovazione SMAU per la comunicazione innovativa, Fondazione G.Giglio di Cefalù

La polizia intercetta un carico di biciclette rubate pronte per essere trasportate in Tunisia

Una nuova flotta di vetture Jeep e Alfa Romeo per la Polizia di Stato

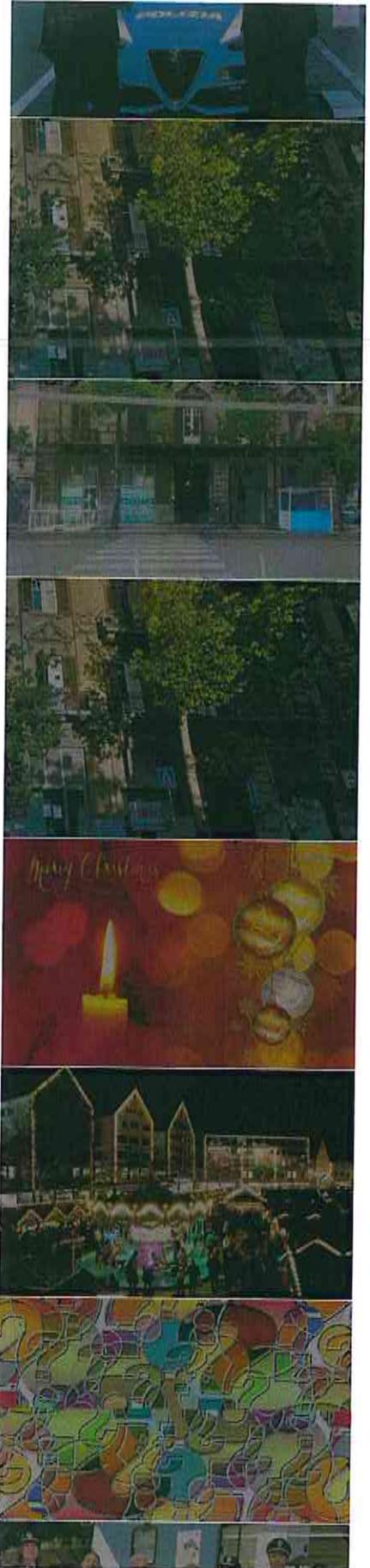
Foto dell'Anima di Fabio Fabiano



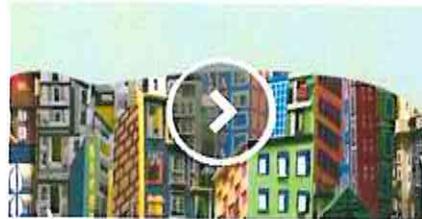
sanitaria e gli utenti che vedono nei social network e nella comunicazione smart un efficace strumento di dialogo e di distribuzione dell'informazione. "Oggi è sempre più imprescindibile per un ospedale moderno e innovativo il legame tra sanità, tecnologie e informazione - ha sottolineato il direttore generale Vittorio Virgilio - sia per contribuire a un cambiamento culturale che ponga maggiore attenzione agli stili di vita, alla prevenzione e al benessere fisico, sia per fornire servizi al cittadino-utente attraverso nuove piattaforme". Il premio Innovazione, nato per condividere le esperienze più efficaci di innovazione digitale in Italia al fine di incentivare l'integrazione e l'uso di nuove tecnologie, sarà consegnato a Napoli venerdì 16 in occasione del Roadshow di Smau in Campania.

"Orgogliosi di questo riconoscimento - ha detto Lombardo - frutto di un impegno quotidiano e della fiducia riposta dal management della Fondazione nella condivisione dei progetti proposti per un'informazione sempre più efficace, veloce e diretta verso il cittadino. Per ultimo - ha aggiunto - la nuova rubrica #ospedalerisponde in diretta sulla pagina Facebook della Fondazione Giglio, dove giornalista e medico interagiscono in tempo reale con gli utenti di Facebook".

"La Fondazione condivide questo premio assegnato alla nostra comunicazione - ha detto il presidente Giovanni Albano, rimarcando l'efficace progetto di comunicazione - come elemento distintivo per una azienda che vuole crescere. L'attività di informazione e comunicazione anche in campo sanitario rappresenta un elemento di supporto allo sviluppo ed è anche un incentivo alla competitività per migliorare i servizi all'interno del sistema sanitario nazionale". La Fondazione è presente con profili, quotidianamente aggiornati, nei principali social network: Facebook dal 2011, Twitter, Google Plus, e con un canale su Youtube dal 2009. L'ufficio stampa edita da 11 anni una newsletter e gestisce inoltre un servizio di sms informativi.



La polizia intercetta un carico di biciclette rubate pronte per essere trasportate in Tunisia



Sandro Dieli a OFF Book con il suo ultimo libro pieno di colori e passione

Potrebbe piacerti anche



Cefalù Ospedale Giglio, natale in corsia, giovedì 15...



All'interno dell'abitazione un "Mini..."



Streed Food: Gazebo all'ingresso del



Intercettati e arrestati dai poliziotti nella camera...



Giovedì - 15 Dicembre 2016

Contatti Pubblicità

Madonienotizie.it

IL CALEIDOSCOPIO

Termini Imerese Cefalù Castelbuono Altri comuni Webcam e Streaming

Home Cronaca Politica Economia Salute Lavoro Arte e Cultura BlogSicilia Contatti

#Palermo #Squarci di vita #Termini Imerese #Iniziativa #Federalberghi

Home > Giornalisti: premio innovazione SMAU a comunicazione Fondazione Giglio

CEFALÙ LA CONSEGNA NELLA TAPPA DI NAPOLI IL 16 DICEMBRE

Giornalisti: premio innovazione SMAU a comunicazione Fondazione Giglio



14 dicembre 2016

facebook twitter G+ google+ linkedin whatsapp stampa

CRONACA

E' stato assegnato alla Fondazione Istituto G. Giglio di Cefalù il premio innovazione SMAU 2016 per l'attività di comunicazione multicanale che rende più vicino l'ospedale al cittadino. Un progetto realizzato dall'ufficio stampa e comunicazione, diretto dal giornalista professionista **Vincenzo Lombardo**, costruito attraverso un mix di strumenti di comunicazione diretta e media tradizionali integrati con le più note piattaforme social. Sono stati sviluppati nuovi modelli comunicativi per l'interazione tra l'azienda sanitaria e gli utenti che vedono nei social network e nella comunicazione smart un efficace strumento di dialogo e di distribuzione dell'informazione.

«Oggi è sempre più imprescindibile per un ospedale moderno e innovativo il legame tra sanità, tecnologie e informazione - ha sottolineato il direttore generale **Vittorio Virgilio** - sia per contribuire a un cambiamento culturale che ponga maggiore attenzione agli stili di vita, alla prevenzione e al benessere fisico, sia per fornire servizi al cittadino-utente attraverso nuove piattaforme».

Il premio **Innovazione**, nato per condividere le esperienze più efficaci di **innovazione digitale** in Italia al fine di incentivare l'integrazione e l'uso di nuove tecnologie, sarà consegnato a Napoli venerdì 16 in occasione del Roadshow di Smau in Campania.

Previsioni CEFALÙ

	Fenomeni Intensi	Tempo	Min	Ma
Gio			16°	17°
Ven			15°	17°
Sab			14°	16°
Dom			11°	14°

A cura del Servizio Meteorologico dell'Aeronautica Militare

Ultimissime

- 08:49 - La XVII Notte Rosa al Grifeo di Petralia Sottana, riconoscimenti in ricordo della "Cantante del sud"
- 21:51 - I Presepi nelle Madonie, un tour all'insegna della fede e dell'arte
- 21:30 - Dal 15 al 17 dicembre sarà sospesa l'erogazione dell'acqua a Caltavuturo
- 17:23 - Giornalisti: premio innovazione SMAU a comunicazione Fondazione Giglio
- 17:19 - Antonio Barracato si racconta nei suoi "Squarci di vita", un poeta dall'animo generoso, sensibile, altruista
- 14:01 - Incidenti sulla A19 e sulla A20, una donna di Termini Imerese si toglie la vita sulla Palermo-Messina
- 13:56 - Costituito all'Ars Intergruppo parlamentare tra PSI e Sicilia Futura
- 13:21 - Turismo: Palermo dati in crescita ma il sommerso detta legge
- 13:16 - Gangi, affidate gare d'appalto per 123 mila euro
- 13:09 - Aida Satta Flores a Sanremo Senior con "Tacco e Stacco", il canto contro i femminicidi
- 11:47 - Termini Imerese, in scena l'Amleto transfert
- 11:34 - Asp di Palermo: adottata la delibera di proroga di 653 ex contrattisti
- 11:10 - Precari, la proposta del governo regionale per la stabilizzazione
- 11:00 - Violenza sulle donne, Orlando premia l'iniziativa "Posto Occupato", un posto per le vittime nella Sala delle Lapidi
- 10:41 - Beni per un milione e mezzo di euro, i

«Orgogliosi di questo riconoscimento – **ha detto Lombardo** – frutto di un impegno quotidiano e della fiducia riposta dal management della Fondazione nella condivisione dei progetti proposti per un'informazione sempre più efficace, veloce e diretta verso il cittadino.

Per ultimo – **ha aggiunto** – la nuova rubrica #ospedalerisponde in diretta sulla pagina Facebook della Fondazione Giglio, dove giornalista e medico interagiscono in tempo reale con gli utenti di Facebook».

«La Fondazione condivide questo premio assegnato alla nostra comunicazione – **ha detto il presidente Giovanni Albano**, rimarcando l'efficace progetto di comunicazione – come elemento distintivo per una azienda che vuole crescere.

L'attività di informazione e comunicazione anche in campo sanitario rappresenta un elemento di supporto allo sviluppo ed è anche un incentivo alla competitività per migliorare i servizi all'interno del sistema sanitario nazionale.

La Fondazione è presente con profili, quotidianamente aggiornati, nei principali social network: Facebook dal 2011, Twitter, Google Plus, e con un canale su Youtube dal 2009. L'ufficio stampa edita da 11 anni una newsletter e gestisce inoltre un servizio di sms informativi.

di Redazione

[facebook](#) [twitter](#) [google+](#) [linkedin](#) [whatsapp](#) [stampa](#)

[COMMENTI](#) [FACEBOOK](#)

Nome

Email

non verrà pubblicata

Sito web

Commenta

Tag

Comunicazione Ospedale Giglio Cefalù SMAU

- Carabinieri sequestrano aziende e ville a Giuseppe Di Marco - IL VIDEO
- 10:33 - L'Extralberghiero palermitano si riunisce
- 10:28 - Assemblea dei Vigili a Palermo, previsti disagi alla circolazione
- 10:23 - Sarà presentato a Cefalù il libro di Antonio Barracato "Squarci di vita"
- 09:54 - L'associazione "Amici di via Navarra" ripulisce la Marina
- 08:38 - Sportivi dell'anno a Petralia Sottana, l'USSI assegna i riconoscimenti per le imprese compiute nel 2016
- 07:43 - Sarà presentato a Palermo l'opuscolo Unesco Kids "I tesori Arabo-Normanni"
- 06:53 - Incidente mortale nella A19 nei pressi di Termini Imerese, è morto un uomo
- 20:42 - Coltraro (SD): «Soddisfatto per impegno assunto da assessore Lantieri su proroga contratti e Comuni in dissesto»
- 20:25 - Arancina day: i giovani studenti di Caccamo e Termini Imerese preparano oltre 500 arancine
- 20:15 - Vertenza Tim: oggi sciopero e manifestazione
- 19:58 - I pulcini "Asd Sporting Cefalù" conquistano il terzo posto al Grifo Cup a Taurianova
- 19:18 - Biciclette rubate in partenza per la Tunisia, la Polizia blocca un tunisino - LE FOTO
- 19:14 - Premio Angelo Vassallo 2016: ai sindaci di Caltri e Troina
- 18:37 - Imbavagliano e rapinano anziani: in manette due malviventi recidivi
- 16:35 - Una nuova flotta di vetture Jeep e Alfa Romeo per la Polizia di Stato
- 16:17 - La legge 107/2015 non piace ai docenti, l'ultimo accordo non ricuce lo strappo
- 16:11 - Allerta Vongole veraci, allarme circoscritto a partite in fase di ritiro
- 14:33 - Atmosfera natalizia e musica in quota, sulle Madonie giovani talenti danno il meglio di se
- 12:31 - Vaccini sì, vaccini no? La parola all'esperto: «Il vaccino serve a stimolare la nostra immunità naturale»
- 11:57 - Termini Imerese: Encomi ai combattenti e reduci per il decennale, in ricordo dei caduti per la Patria - LE FOTO
- 11:24 - Grani antichi, la Regione batte un colpo: istituita una commissione scientifica
- 11:06 - Iconografia della natività in area Nebro-Madonita
- 11:01 - L'arancina protagonista: ecco la ricetta dello chef termitano Natale Giunta - IL VIDEO
- 09:49 - Inaugurata la mostra "Presepiando a Bagheria"
- 08:50 - Natale in corsia, un concerto all'ospedale "Giglio" dell'ensemble Porpora
- 08:38 - Il miele siciliano non contiene pesticidi e metalli pesanti
- 22:53 - Termini Imerese: incendio in un fienile di contrada San Girolamo, indaga la Polizia
- 22:00 - Vaccini, dura replica di Gucciardi: «Il Codacons non si occupi di cose di cui non capisce il significato»
- 21:21 - A Corleone visita del cappellano militare per la preparazione al Santo Natale
- 19:53 - Nasce il governo Gentiloni, la Boschi sarà sottosegretario alla presidenza del Consiglio
- 19:42 - Vaccini: Codacons dichiara battaglia contro obbligo per asili nido
- 19:11 - Bob Dylan ringrazia per il Nobel della letteratura e chiede: «E letteratura, questa?» - LA LETTERA
- 18:18 - "Il Pescatore e la Sirena", di Dario Frasca per i bambolini di San Mauro Castelverde



Cro - Giornalisti, premio innovazione smau a comunicazione Fondazione Giglio di Cefalù

Roma - 15 dic (Prima Pagina News) E' stato assegnato alla Fondazione Istituto G. Giglio di Cefalù il premio innovazione SMAU 2016 per l'attività di comunicazione multicanale che rende più vicino l'ospedale al cittadino. Un progetto realizzato dall'ufficio stampa e comunicazione, diretto dal giornalista professionista Vincenzo Lombardo, costruito attraverso un mix di strumenti di comunicazione diretta e media tradizionali integrati con le più note piattaforme social. Sono stati sviluppati nuovi modelli comunicativi per l'interazione tra l'azienda sanitaria e gli utenti che vedono nei social network e nella comunicazione smart un efficace strumento di dialogo e di distribuzione dell'informazione. "Oggi è sempre più imprescindibile per un ospedale moderno e innovativo il legame tra sanità, tecnologie e informazione – ha sottolineato il direttore generale Vittorio Virgilio – sia per contribuire a un cambiamento culturale che ponga maggiore attenzione agli stili di vita, alla prevenzione e al benessere fisico, sia per fornire servizi al cittadino-utente attraverso nuove piattaforme". Il premio Innovazione, nato per condividere le esperienze più efficaci di innovazione digitale in Italia al fine di incentivare l'integrazione e l'uso di nuove tecnologie, sarà consegnato a Napoli venerdì 16 in occasione del Roadshow di Smau in Campania. "Orgogliosi di questo riconoscimento - ha detto Lombardo - frutto di un impegno quotidiano e della fiducia riposta dal management della Fondazione nella condivisione dei progetti proposti per un'informazione sempre più efficace, veloce e diretta verso il cittadino. Per ultimo – ha aggiunto – la nuova rubrica #ospedalerisponde in diretta sulla pagina Facebook della Fondazione Giglio, dove giornalista e medico interagiscono in tempo reale con gli utenti di Facebook". "La Fondazione condivide questo premio assegnato alla nostra comunicazione - ha detto il presidente Giovanni Albano, rimarcando l'efficace progetto di comunicazione - come elemento distintivo per una azienda che vuole crescere. L'attività di informazione e comunicazione anche in campo sanitario rappresenta un elemento di supporto allo sviluppo ed è anche un incentivo alla competitività per migliorare i servizi all'interno del sistema sanitario nazionale". La Fondazione è presente con profili, quotidianamente aggiornati, nei principali social network: Facebook dal 2011, Twitter, Google Plus, e con un canale su Youtube dal 2009. L'ufficio stampa edita da 11 anni una newsletter e gestisce inoltre un servizio di sms informativi. 47 vl/com 2016

(PPN) 15 dic 2016 18:22

Verbalta Comunicazione S.r.l. società editrice di PRIMA PAGINA NEWS

Registrazione Tribunale di Roma 06/2006 - P.I. 09476541009

Iscrizione Registro degli Operatori di Comunicazione n. 21446

Sede legale: Via Costantino Morin, 45 00195 Roma

Redazione Tel. 06-45200399 r.a. - Fax 06-23310577

E-mail: redazione@primapaginanews.it

SMAU: l'innovazione passa da Napoli

Da Redazione BITMAT - 05/12/2016



Domotica low cost, machine learning per la predittività di guasti in dispositivi industriali, modelli comunicativi "smart e social". Questi i temi della due giorni raccontata attraverso prodotti, soluzioni ed esperienze di rinnovamento

2

Una **Fabbrica 4.0** che, tra le tecnologie abilitanti, vede, tra le altre, le soluzioni di **realtà aumentata**, il **Cloud** e l'**Internet of Things**. Ed è proprio con questa proposta che si presentano startup e imprese in mostra. Per fare alcuni esempi: la soluzione di domotica a basso costo proposta dalla startup di Sviluppo Campania, Partener di Regione Campania **Aeromechs**; la piattaforma software Cloud-based di apprendimento automatico (machine learning) che analizzando i dati di funzionamento di un qualsiasi dispositivo industriale, riesce ad identificare eventuali anomalie di funzionamento e stimare la probabilità di futuri guasti, proposta dalla Startup **Sentetic** di TIM #Wcap Accelerator. Con un mercato che richiede una sempre maggiore capacità di competere e processi aziendali sempre più efficienti le imprese oggi sono chiamate a ripensare modelli e strategie. A Smau ([iscriviti qui gratuitamente](#)) se ne parlerà con **Microsoft** fornitore di soluzioni abilitanti per il rinnovamento aziendale, **Confcommercio Campania**, **Gruppo Balletta**, **CMD Costruzioni Motori Diesel S.p.A** durante lo Smau Live **Soluzioni innovative per migliorare la competitività e la gestione dell'impresa** (giovedì 15 dicembre ore 10:00 Studio TV) i cui protagonisti -grandi Player e i casi vincitori del Premio Innovazione **Smau Napoli** - racconteranno le loro visioni ed esperienze. Tra questi **Gruppo Balletta**, holding multicanale attiva in più rami del Business, dal retail nel ramo food and beverage, alla progettazione di centri commerciali, alla ristorazione, all'industria, al settore immobiliare che conta su 500 dipendenti, che, grazie all'utilizzo del cloud ha avvitato il passaggio alla virtualizzazione della posta elettronica che ora può essere controllata anche da mobile, riuscendo così a gestire al meglio il lavoro. Innovazione nei prodotti e nei servizi con la prototipazione di un motore ibrido marino dell'azienda campana **CMD Costruzioni Motori Diesel**, che permette di coniugare in un unico mezzo i vantaggi di un motore diesel, velocità, potenza e ampia autonomia e quelli di un elettrico zero emissioni: nessun rumore e ridotta generazione di moto ondoso.

E per la valorizzazione degli Asset aziendali in programma anche il live Show **Nuove tecnologie e social network per valorizzare gli asset aziendali** (giovedì 15 alle 13:00, Studio TV) in cui si presenteranno case history su nuovi modelli organizzativi per la produzione, per consolidare i pubblici o i clienti e per ottimizzare la gestione interna dell'azienda. Appuntamento con **Unione Industriali Napoli**, **Radio Kiss Kiss**, **Sky Life**, **Innovaway**. La comunicazione al centro dell'innovazione è l'esempio del caso **Radio Kiss Kiss** che ha accorciato le distanze tra conduttori e ascoltatori attraverso l'uso dei social, strategia vincente confermata dai numeri che vedono oltre 650.000 interazioni mensili sui post della Radio su Facebook, a dimostrazione che le 975.000 persone della Fan Base sono attive nelle discussioni.

Un rinnovamento che coinvolge anche le città, sempre più smart con collaborazioni sempre più strette tra l'amministrazione locale ed il cittadino e con la volontà di migliorare la qualità della vita delle **Smart Communities**. Tra le proposte innovative **Safe Underpass**, della Startup **Nexus** presentata da Sviluppo Campania, un esempio di come l'IoT può essere applicato al concetto di Smart City: un sistema che monitora lo stato di allagamento dei sottopassi e nel caso in cui il livello dell'acqua diventa pericoloso avvisa gli automobilisti, blocca il passaggio ed invia un alert ad un centro di gestione remoto che verrà a conoscenza della problematica in tempo reale e può prendere decisioni in modo molto più rapido e mirato. Di supporto ai processi decisionali della PA è la piattaforma **iCity**, della startup di Sviluppo Campania **Knowledge Environment Security**, soluzione software IoT per il monitoraggio la gestione ed il controllo di una smart city, capace di integrare informazioni eterogenee sullo stato della città e di generare intelligenza, migliorando il vivere quotidiano. Argomento che verrà ampiamente trattato nel live show **Smart Communities, risorse e servizi per le nuove città** (giovedì 15 ore 11:30, Studio TV) in cui si presenteranno strategie, risorse, nuove tecnologie e servizi per migliorare le performance interne ed esterne, la gestione dei servizi comunali e la qualità della vita dei cittadini. Protagonisti gli enti che hanno vinto il Premio Innovazione Smau Napoli 2016. Sul palco **Regione Campania**, **TIM Open**, **Comune di Napoli**, **Comune di Solarino** e **Comune di Racalmuto**. Progetti che hanno vinto il Premio Innovazione Smau per le loro caratteristiche innovative e di ricaduta sul territorio dimostrano come l'Innovazione aumenti l'efficienza e la qualità della vita al cittadino. A Napoli un sistema evoluto per la manutenzione stradale nata dall'Assessorato alle Infrastrutture del **Comune di Napoli** e del **Servizio PRM Strade** per ottimizzare e razionalizzare la gestione delle procedure relative alla manutenzione della rete stradale, permette di ottimizzare l'impiego delle risorse (nel tempo, nello spazio e nel modus operandi). Con il **Comune di Solarino** si parla di dialogo diretto tra cittadino e uffici attraverso tecnologie di Intelligenza artificiale e NLP (Natural Language Processing) attraverso le quali si automatizzano le richieste di documentazione e si accelerano le operazioni di ricezioni dei documenti. L'interfaccia interpreta la richiesta del cittadino e la indirizza immediatamente all'ufficio di competenza. E sempre di comunità sempre più smart si parlerà con l'approfondimento **Smart Communities, risorse e servizi per le nuove città** (venerdì 16 ore 16:00, Studio TV) a cui parteciperanno **Cisco**, **PON Metro 2014-2020**, **Consiglio Regionale di Puglia**, **Pro Loco Caltanissetta**. Smart anche il modo di rinnovare la comunicazione che con la **Pro Loco di Caltanissetta** Associazione nata nel 1957 diventa "Taste, Selfie & Win Sicily" concepito come evento a premi per valorizzare la Sicilia, vincitore del Premio Innovazione Smau. Un selfie che permetteva di vincere una vacanza utilizzando linguaggi e abitudini social. E sempre di comunicazione tratta il caso vincitore del **Consiglio Regionale di Puglia** dotandosi di un portale che, per primo in Italia, ha recepito e applicato le linee guida dell'Agenzia per l'Italia Digitale per la realizzazione dei portali web. Un portale costantemente aggiornato nei contenuti e nelle tecnologie per

facilitare l'interazione tra amministrazione e cittadino, che oggi conta già oltre un milione e mezzo di visite mensili.

Servizi sempre più innovativi, dunque come testimonia l'appuntamento **Innovazione nei servizi** (venerdì 16 dicembre ore 10:00), in cui parteciperanno **Consorzio CBI** che presenterà il servizio CBILL e racconterà il caso **Gas Natural Vendita Fondazione Istituto G. Giglio di Cefalù, Comune di Napoli – soggetto attuatore Napoli Servizi**, saranno gli altri casi di successo raccontati. Nuovi modelli comunicativi per l'interazione tra l'azienda sanitaria e l'utente e il potenziale utente che, con il caso vincitore del Premio Innovazione **Fondazione Istituto G. Giglio di Cefalù**, vede nei social network e nella comunicazione smart un efficace strumento di dialogo e di distribuzione dell'informazione.

Ed ancora focus su **Commercio e Turismo** con proposte innovative come **Itacraft**, e-commerce della startup Itacraft di Sviluppo Campania dedicato al mercato artigianale italiano. Una vetrina globale che permette l'acquisto al dettaglio e all'ingrosso, con un semplice click, di prodotti artigianali di eccellenza italiana con l'obiettivo di promuovere il Made in Italy nel panorama nazionale ed internazionale e cercando maestri dell'artigianato italiano per sviluppare il loro business attraverso i nuovi canali del commercio. Ed **Immensive** startup di Sviluppo Campania specializzata in applicativi di Realtà Virtuale Immersiva per la promozione di luoghi e ambienti. All'interno degli ambienti virtuali è possibile non soltanto visualizzare e comprendere meglio le caratteristiche costruttive, gli allestimenti e gli spazi di un edificio, ma conoscere ed analizzare altri parametri progettuali, come l'illuminazione e la qualità acustica degli ambienti, consapevolmente ricostruiti secondo le leggi fisiche che ne sono alla base.

Appuntamento anche con l'Agrifood settore chiave dell'economia italiana ed in costante crescita nell'inclusione di tecnologie con il Live Show **Agrifood: innovazione e tecnologie per lo sviluppo e la competitività di un settore chiave dell'economia italiana** che tratterà processi di produzione, commercializzazione, esportazione e difesa delle eccellenze italiane nel settore agroalimentare e vedrà tra i protagonisti della discussione **TIM, Cisco, Andriani**.

Smau ICT una nuova sezione di Smau dedicata ai professionisti del settore con workshop e un'area espositiva dedicata. Protagonista dell'area sarà Assintel Campania. A commento della partecipazione a Smau, novità dell'edizione 2016, **Giovanni Paone**, Consigliere Assintel Campania afferma: *"Assintel Campania partecipa a questa edizione di Smau Napoli con un progetto di formazione e networking per i propri associati e per tutti coloro che vogliono conoscere i servizi della nostra associazione. A Smau Napoli infatti realizzeremo un'arena Assintel in cui, attraverso un programma di workshop gratuiti saranno affrontate le principali tematiche dell'ICT: brevi pillole da 50 minuti a supporto della crescita professionale dei nostri imprenditori. Altro elemento chiave, fondamentale per la competitività delle nostre imprese, è il networking: un'area espositiva Assintel permetterà a 4 aziende associate di presentare i propri prodotti e soluzioni al pubblico di visitatori professionali. Smau Napoli quindi sarà l'occasione per queste aziende di incontrare il mercato e stringere accordi attraverso momenti di relazione diretta"*.

Tra i protagonisti di quest'area le aziende **Dasir** specializzata in sviluppo di Software e Mobile App ad hoc che rea e offre supporto tecnologico innovativo trasferendo know how di competenza, **Nica** specializzata nella realizzazione di applicazioni software per le discariche presenta un software per la gestione integrata dei rifiuti: una Global Solution ideale per la gestione integrata di tutte le attività di smaltimento rifiuti; **Elmetel** che si propone con un'offerta completa con particolare focus su sicurezza e monitoraggio; **Microambiente** specializzata in software per la gestione e tracciabilità dei rifiuti.

2

Redazione BitMAT

<http://www.bitmat.it/>

BitMAT Edizioni è una casa editrice che ha sede a Milano con una copertura a 360° per quanto riguarda la comunicazione rivolta agli specialisti dell'Information & Communication Technology.





Home	Archivio	Appuntamenti	Rubriche	Vetrine	Redazioni	Collaboratori	Links	Contatti
Redazione di Bari				Cerca nel sito		Data		Ok

SMAU NAPOLI: LE 17 REALTA' SUL PODIO DEL PREMIO INNOVAZIONE SMAU

12/12/2016



NAPOLI 15-16 DICEMBRE 2016

Un'Italia che si rinnova e che sfrutta la tecnologia per migliorare i propri servizi e le performance aziendali: dalle grandi aziende alle piccole realtà tutte le opportunità raccontate da chi ha avuto successo. Sotto ai riflettori i Vincitori del Premio Innovazione Smau Napoli

NAPOLI, 12 DICEMBRE 2016 - Innovazione culturale e inclusione di tecnologia, questi gli aspetti principali di un'Italia che si innova e fa tappa a Napoli nella due giorni 15 e 16 dicembre di Smau presso la Mostra d'Oltremare. Sono 17 le eccellenze del territorio vincitrici del Premio Innovazione Smau Napoli che si racconteranno sotto ai riflettori degli Smau Live Show durante la due giorni napoletana. Accorciare le distanze tra PA e cittadino, coinvolgere i turisti nella vita del territorio, sensibilizzare e premiare i cittadini, semplificare i processi aziendali per migliorare l'attività ai dipendenti, dialogare attraverso i social sono i tratti principali delle testimonianze dirette delle eccellenze del territorio. Dal Comune di Napoli presente con ben due casi di eccellenza entrambi rivolti ai cittadini e al loro coinvolgimento attivo. Con DOMINO la sfida è all'ultimo risparmio energetico: il progetto ha l'obiettivo di favorire un cambiamento comportamentale dei consumatori stimolando l'adozione di abitudini energeticamente più efficienti. Una sfida sul risparmio energetico che coinvolge più di 1200 famiglie della Città Metropolitana di Napoli e che, attraverso l'applicazione "DOMINO Energy", scaricabile su smartphone o tablet, permette di monitorare i consumi dei propri elettrodomestici e calibrare gli usi per ridurre i consumi e le emissioni inquinanti. La sfida si svolge, contemporaneamente, tra le famiglie localizzate in tutta la provincia di Napoli e le famiglie di Berlino e Bruxelles. Le famiglie più virtuose, oltre ad avere un immediato riscontro in bolletta, saranno anche ricompensate con premi green come biciclette elettriche e buoni sconto di vario tipo. Sempre del Comune di Napoli e Napoli Servizi è l'iniziativa che nasce da un'idea dell'Assessorato alle Infrastrutture del Comune di Napoli e del Servizio PRM Strade per ottimizzare e razionalizzare la gestione delle procedure relative alla manutenzione della rete stradale. Questo strumento si basa sul capillare rilievo e mappatura dello stato di conservazione della pavimentazione cittadina e consente una più razionale programmazione degli interventi, sulla base della valutazione combinata del grado di dissesto della superficie stradale, della rilevanza dell'asse viario in termini di flussi di traffico e dell'incidentalità. Alla Napoli Servizi è demandata la realizzazione del sistema di supporto alle decisioni per la gestione delle Pavimentazioni stradali (P.M.S.). La costruzione della piattaforma sarà anche alla base del coinvolgimento dei cittadini che, in un prossimo sviluppo e con la creazione di una app, potranno a loro volta segnalare alle municipalità eventuali problemi riscontrati sulle strade. Sempre parlando di eccellenze in ambito PA il Comune di Recalmuto, in provincia di Agrigento ha introdotto il sistema 'uno@uno' che permette di tracciare ogni tipo di rifiuto e premiare chi differenzia di più con uno sconto sulla tariffa sulla tassa comunale sui rifiuti. Ad ogni nucleo familiare è stato assegnato un kit di materiale informativo e etichette di quattro colori diversi, ognuno dei quali è collegato a una diversa tipologia di materiale differenziato: plastica e metalli, carta e cartone, vetro e un'etichetta per la rimanente parte dei materiali differenziabili (batterie esauste, indumenti usati, medicinali). Il sistema è duttile e le etichette possono essere stampate anche per chi risiede nel comune nei mesi estivi, nella propria casa o in affitto. Il meccanismo degli sconti tariffari e la modalità di raccolta quotidiana a "fastidio zero" incentivano ulteriormente i comportamenti virtuosi dei cittadini. Con la Fondazione Istituto G. Giglio di Cefalù, in ambito sanitario, parliamo di dialogo diretto con il paziente e potenziale diffusione delle informazioni e anche per la crescita dei singoli canali. Sono stati attivati i profili aziendali su Facebook, Twitter, Google Plus e YouTube. Un'attività che rende oggi il "Giglio" l'ospedale più social in Sicilia. La comunicazione multicanale utilizza profili personalizzati e aggiornati sui maggiori social network: Facebook vanta il più alto numero di 'like' in Sicilia per una struttura sanitaria. E' fondamentale far conoscere l'attività della Fondazione per diffondere un processo culturale che pone maggiore attenzione agli stili di vita, alla prevenzione e al benessere fisico. A novembre 2016 su Facebook è partita la rubrica 'L'ospedale risponde' in cui i medici dell'ospedale rispondono in diretta agli utenti del web. Coinvolgimento che nel settore aziendale si traduce in Customer Experience di cui Gas Natural Vendita Italia S.p.A. rappresenta una testimonianza. Tra le azioni messe in campo, anche quella di offrire ai propri clienti un innovativo strumento che possa agevolare - in termini di comodità, rapidità, trasparenza e risparmio - le operazioni di pagamento delle bollette. Per questa ragione ha adottato, a inizio 2016, il servizio CBILL, implementato attraverso il supporto tecnologico del Partner Consorzio CBI (Customer to Business Interaction) utilizzando un'infrastruttura informatica condivisa tra tutte le banche aderenti. Il servizio fornisce agli utenti la possibilità di consultare le proprie bollette e di pagarle attraverso il proprio conto corrente. Il pagamento può essere effettuato tramite i servizi di home banking/corporate banking, in mobilità con smartphone o tablet e attraverso gli sportelli automatici ATM più evoluti (quelli che consentono versamenti in denaro contante). Sempre in ambito aziendale l'esperienza del Gruppo Balletta, holding multicanale attiva in più rami di business, dal retail nel ramo food & beverage, alla gestione e progettazione di centri commerciali, alla ristorazione, all'industria, al settore immobiliare, si concentra sul miglioramento della qualità delle attività dei dipendenti. Grazie al Partner Microsoft l'azienda è passata alla virtualizzazione e al Cloud per migliorare le performance aziendali. I dipendenti ora leggono la posta ovunque anche da Smartphone. Non mancano neppure le proposte di prodotti innovativi volti all'attenzione per l'ambiente come quella di CMD, che ha realizzato un motore marino ibrido che offre la possibilità di impostare, in base alla necessità, la modalità di navigazione: elettrica o diesel. Un'innovazione ideata dall'azienda CMD, che sviluppa motori ad alta tecnologia per automobili, aerei e imbarcazioni. Si tratta di un sistema elettromeccanico da abbinare al motore tradizionale che consente di navigare a zero emissioni, sfruttando l'energia di una batteria gestita elettronicamente. Mentre è in funzione il motore diesel, quello elettrico inverte il suo funzionamento e si trasforma in un generatore in grado di autoalimentare le batterie. Sempre in tema di efficienza energetica, si parlerà del progetto di ricerca Smart Case, di cui Stress è soggetto attuatore. Il progetto ha come obiettivo prioritario lo studio di soluzioni per il contenimento del fabbisogno energetico del sistema edificio-impianto. Il progetto ha previsto la realizzazione a Benevento un nZEB (edificio ad energia quasi zero) dimostratore, ovvero un edificio in scala reale dove verranno messe a sistema le più promettenti e innovative metodologie progettuali, costruttive ed impiantistiche indagate nell'ambito del progetto di ricerca. L'nZEB dimostratore si propone come significativa esperienza sperimentale per la definizione di standard e linee di indirizzo per la realizzazione di edifici ad energia quasi zero in climi mediterranei. Innovazione che coinvolge anche la Cultura e offre un importante esempio di eccellenza in ambito turistico-culturale con il Museo Campano di Capua. L'esigenza del Museo era quella di risolvere un problema tipico dei giacimenti culturali meno

noti al grande pubblico, ovvero la necessità di essere visibili per promuovere i propri beni e attirare visitatori sul territorio. Grazie al Partner Atos che ha realizzato un progetto di ricerca e sviluppo della piattaforma CHeMaPS, basata su un archivio locale, denominato 'Digital Asset Library', capace di raccogliere l'intero patrimonio del museo in un inventario digitale, georeferenziato e arricchito di informazioni per la catalogazione di tipo tecnico e divulgativo, oggi la guida museale è in grado di progettare diversi percorsi di visita al Museo, avvalendosi di uno strumento autore che la piattaforma CHeMaPS mette a disposizione e utilizzando applicazioni per smartphone e tablet. Queste nuove funzionalità digitali costituiscono un fattore di successo, in particolare nella creazione e gestione di visite ad hoc. Il concetto di "progetto culturale", direttamente elaborato all'interno dell'organizzazione museale tramite gli strumenti offerti dalla piattaforma, permette, inoltre, di gestire in maniera multicanale il lancio di nuove iniziative promozionali, attraverso l'uso combinato del sito web e dei canali social. Innovazione nella catalogazione delle informazioni ma anche nell'applicazione nei processi con il progetto del Comune di Solarino, in provincia di Siracus, che ha la finalità di facilitare l'interazione tra cittadino e pubblica amministrazione. Il Comune ha sposato il progetto di Axélero S.p.A, Internet Company attiva anche nel settore del Business Intelligence, integrando la soluzione con lo scopo di consentire ai cittadini di richiedere online documenti e pratiche, interagendo in tempo reale con gli uffici interessati, assistendo il cittadino e assicurandosi che la richiesta sia completa di tutta la documentazione accessoria necessaria, così da velocizzare l'ottenimento della certificazione. Il sistema adottato prevede l'uso di tecnologie di intelligenza artificiale e NLP (Natural Language Processing) di proprietà di Axélero. Questa soluzione alimenta il cuore di una piattaforma conversazionale, connessa a diversi canali: Facebook Messenger, Telegram, Skype, Web Chat e Telefonate. Il sistema è in grado di interagire attivamente con il cittadino, utilizzando il linguaggio naturale, prendendo in carico le sue richieste, fornendo informazioni e di assisterlo nell'ottenimento di un nuovo documento. Nel caso di richiesta di documenti, la piattaforma è in grado di prendere in carico l'attività e inoltrarla all'ufficio competente.

Dialogo costante con il proprio pubblico anche per Radio Kiss Kiss che ha seguito l'evoluzione socio culturale e tecnologica del mercato dei media aggiungendo alle trasmissioni in FM una reperibilità pervasiva e totale. Le trasmissioni sono infatti ascoltabili attraverso tutti i device: questo le ha consentito di rimanere nella top ten delle radio italiane, combinando l'intrattenimento radiofonico con i più avanzati standard web. La radio parla al suo pubblico in maniera bidirezionale e interattiva, spostandosi dall'etere alla rete e viceversa. "PLAY EVERYWHERE" rappresenta infatti, la volontà dell'azienda di essere presente su tutti i canali web e social (Sito web, Facebook, Twitter, YouTube). e i dati confermano la strategia: solo per citare un dato 975.000 persone hanno cliccato "Mi piace" sulla pagina Facebook della radio e sono oltre 650.000 quelli che mensilmente interagiscono con i post della radio, condividendoli e commentandoli. Mentre con Innovaway azienda che svolge servizi informatici in outsourcing, tra cui principalmente supporto tecnologico da remoto per i dipendenti dei suoi clienti che abbiano problemi con software applicativi o di natura sistemistica, si parla di miglioramento delle performance aziendali. Un business complesso da organizzare, che supporta clienti in tutto il mondo e con specificità tecniche da gestire molto varie. La crescita del giro di affari ha comportato la necessità di una completa riorganizzazione ed ottimizzazione del flusso di lavoro lungo tutta la filiera e l'inserimento di nuovi software gestionali. Un'operazione complessa che ha comportato tre mesi di lavoro per la rivisitazione dei processi, più altri nove per il rilascio progressivo dei nuovi software (in parte prodotti internamente), con ulteriori investimenti previsti nel 2017 per la messa a punto del sistema implementato e la costruzione e validazione di modelli predittivi. Processo che permetterà di migliorare praticamente tutti i flussi operativi e gestionali (e che in parte ha già iniziato a dare risultati). Inoltre l'opera di razionalizzazione ha avuto come ulteriore vantaggio la creazione di software e di competenze che oggi possono essere rivenduti come prodotti a sé stanti. E sempre di miglioramento dei processi si prosegue con Andriani S.p.A. realtà che produce 20 mila tonnellate annue di pasta senza glutine a proprio marchio e conto terzi, offrendo ai propri clienti personalizzazioni nel packaging e nelle ricette. L'ingente numero di informazioni da gestire nella fase di confezionamento dei prodotti e di stoccaggio nel magazzino interno ha spinto l'azienda a informatizzare i dati relativi a questi processi per snellire il sistema e ottimizzare i tempi e i costi. Per farlo, a inizio 2016, ha adottato Rintrax, un software sviluppato dalla società Informatica Hitech S.r.l. La digitalizzazione di tutte le informazioni (prima registrate su supporto cartaceo) ha permesso di gestire la movimentazione interna dei prodotti da remoto e in real time. Il sistema ha garantito un migliore e più puntuale controllo degli stock, un'ottimizzazione dei tempi di lavoro, una riduzione dei costi e un aumento della produttività nel reparto di confezionamento (stimato intorno al 20%). Comunicazione di nuovo al centro dell'innovazione di SKY che porta dati efficaci sull'uso delle Newsletter in ambito CRM, infatti con Sky Evening News, di SKY, la prima Media Company in Italia, la newsletter che affianca la programmazione TV. Sky Evening News è un servizio informativo e culturale, leggibile da mobile e da pc, nei tempi e nei modi preferiti, apprezzato dagli utenti Sky. I numeri lo dimostrano. Gli oltre 245 milioni di aperture certificate sono anche un valore per il marketing aziendale, che dispone di uno strumento che raggiunge tutti i giorni oltre 2 milioni di persone, per veicolare messaggi che riguardano la programmazione e le offerte promozionali. Dialogo con i locali e i turisti è invece la proposta innovativa adottata dall'Aeroporto Internazionale di Napoli che esplora nuovi paesaggi e forme di innovazione, aprendosi a nuovi approcci di partecipazione con i clienti e la comunità locale, al fine di co-creare valore originale per i passeggeri. The SMART Project (Smooth, Memorable, Authentic experience in Travel) è un progetto di open innovation promosso dall'Aeroporto Internazionale di Napoli per attivare la partecipazione della comunità locale e degli utenti dell'aeroporto al fine di costruire con essi, secondo la logica del co-design, una visione comune dell'aeroporto del futuro. Il progetto è nato da una call for creative ideas da cui sono arrivate 61 idee creative, di cui otto sono state selezionate da una commissione multidisciplinare. Tecnologia, innovazione e accessibilità i tratti del progetto del Consiglio Regionale della Puglia che da settembre 2016 si è dotato di un nuovo portale che, primo in Italia, ha recepito e applicato le linee guida dell'Agenzia per l'Italia digitale per la realizzazione dei portali web. L'obiettivo principale è fornire uno strumento semplice che possa digitalizzare notizie e informazioni al fine di erogarle, insieme ai servizi utili, ai propri cittadini. Il portale deve poi servire a ottimizzare il funzionamento della macchina amministrativa, a creare una vetrina in grado di valorizzare il territorio e a offrire una serie di informazioni utili secondo i criteri di Amministrazione Trasparente. Si è iniziato con la diretta streaming dei Consigli, si proseguirà con il rilascio dell' app e con la pubblicazione di tutti gli atti direttamente in digitale. Comunicazione, coinvolgimento e valorizzazione del territorio sono poi i tratti distintivi di un'associazione che da oltre cinquant'anni opera nella promozione del territorio. La novità qui sta non solo nell'uso degli strumenti ma negli aspetti più strettamente culturali: associare linguaggi e strumenti non convenzionali a esperienze tradizionali. Con la Pro Loco di Caltanissetta attiva dal 1957, opera da più di cinquant'anni per incrementare e incoraggiare le attività culturali e promuovere la conoscenza delle bellezze del territorio. Per valorizzare la Sicilia utilizzando linguaggi e abitudini social, familiari ormai a più generazioni, per suscitare interesse nei confronti del territorio e della cultura ha immaginato il progetto "Taste, Selfie and Win Sicily" Primo banco di prova era stato Expo 2015, dove la 'Vara dell'Ultima cena' di Vincenzo e Francesco Biangardi, parte della processione dei Misteri del giovedì santo, aveva permesso ad alcuni tra i visitatori, che avevano partecipato al concorso, di vincere una vacanza in Sicilia, semplicemente scattando un selfie davanti all'opera e postandolo sull'apposita pagina Facebook.

CONGRATULAZIONI! SEI IL VISITATORE NUMERO 1.000.000. NON È UNO SCHERZO!
SEI STATO SELEZIONATO ADESSO! ONLINE 27.12.2016 - ORE 11.08
IL NOSTRO SISTEMA RANDOM TI HA SCELTO COME POSSIBILE VINCITORE ESCLUSIVO DI UNA 500!

mercoledì 14 dicembre, 2016



Fondazione Istituto G. Giglio di Cefalù



San Raffaele Arcangelo
protettore del "Giglio"

- HOME FONDAZIONI OSPEDALE INTRAMURARIA SERVIZI ONLINE STAMPA LAVORA CON NOI U.R.P. CONTATTI

Cerca nel sito ...

SEI QUI: HOME > STAMPA > COMUNICATI STAMPA > PREMIO INNOVAZIONE SMAU A COMUNICAZIONE FONDAZIONE GIGLIO

Mercoledì, 14 Dicembre 2016 14:22

dimensione font Stampa Email Galleria immagini

Ricerca

Cerca nei comunicati e

Premio innovazione Smau a comunicazione Fondazione Giglio

Scritto da Vincenzo Lombardo



Campagna su attività di informazione e comunicazione

LA CONSEGNA NELLA TAPPA DI NAPOLI IL 16 DICEMBRE

E' stato assegnato alla Fondazione Istituto G. Giglio di Cefalù il premio **Innovazione SMAU 2016** per l'attività di **comunicazione multicanale** che rende più vicino l'ospedale al cittadino.

Un progetto realizzato dall'ufficio stampa e comunicazione, diretto dal giornalista professionista **Vincenzo Lombardo**, costruito attraverso un mix di strumenti di comunicazione diretta e media tradizionali integrati con le più note piattaforme social.

Sono stati sviluppati nuovi modelli comunicativi per l'interazione tra l'azienda sanitaria e gli utenti che vedono nei social network e nella comunicazione smart un efficace strumento di dialogo e di distribuzione dell'informazione.

"Oggi è sempre più imprescindibile per un ospedale moderno e innovativo il legame tra sanità, tecnologia e informazione - ha sottolineato il direttore generale **Vittorio Virgilio** - sia per contribuire a un cambiamento culturale che ponga maggiore attenzione agli stili di vita, alla prevenzione e al benessere fisico, sia per fornire servizi al cittadino-utente attraverso nuove piattaforme". Il premio **Innovazione**, nato per condividere le esperienze più efficaci di innovazione digitale in Italia al fine di incentivare l'integrazione e l'uso di nuove tecnologie, sarà consegnato a **Napoli venerdì 16 in occasione**

del Roadshow di Smau in Campania.

"Orgogliosi di questo riconoscimento - ha detto **Lombardo** - frutto di un impegno quotidiano e della fiducia riposta dal management della Fondazione nella condivisione dei progetti proposti per un'informazione sempre più efficace, veloce e diretta verso il cittadino. Per ultimo - ha aggiunto - la nuova rubrica **#ospedalerisponde** in diretta sulla pagina Facebook della Fondazione Giglio, dove giornalista e medico interagiscono in tempo reale con gli utenti di Facebook".

"La Fondazione condivide questo premio assegnato alla nostra comunicazione - ha detto il presidente **Giovanni Albano**, rimarcando l'efficace progetto di comunicazione - come elemento distintivo per una azienda che vuole crescere. L'attività di informazione e comunicazione anche in campo sanitario rappresenta un elemento di supporto allo sviluppo ed è anche un incentivo alla competitività per migliorare i servizi all'interno del sistema sanitario nazionale".

La Fondazione è presente con profili quotidianamente aggiornati nei principali social network: Facebook dal 2011, Twitter, Google Plus, e con un canale su Youtube dal 2009. L'ufficio stampa edita da 11 anni una newsletter e gestisce inoltre un servizio di sms informativi.

47 vi/com 2016

Per saperne di più visita la [pagina Smau dedicata alla Fondazione Giglio](#)

Seguici su:

- Twitter @hsrgiglio
- Facebook [www.facebook.com/ospedalegiglio](#)
- Youtube: [www.youtube.com/ospedalegiglio](#)
- Google Plus [www.google.com/+ospedalegiglio](#)
- Comunicati online su: [www.ospedalegiglio.it](#)
- Ufficio stampa 0921.920683 mobile 335-8382991

Contatti



Vincenzo Lombardo

Direttore Comunicazione e Ufficio Stampa

Ufficio Stampa

- ☎ +39 0921 920 683
- ☎ +39 0921 920 413
- ☎ 335 8382991

Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. È necessario abilitare JavaScript per vederlo.

Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. È necessario abilitare JavaScript per vederlo.

Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. È necessario abilitare JavaScript per vederlo.

@vincilomb

TAGS in Comunicati Stampa

- antonio pace
- bullini rosa
- cardiologia
- carmela durante
- corso
- formazione
- ginecologia
- giovanni albano
- giuseppe ferrara
- lavora con noi
- lorenzo lupo
- luigi grimaldi
- massimiliano spada
- massimo midiri
- natali
- nene mangiacavallo
- oncologia
- onda
- ostetricia
- Pierfrancesco Veroux
- radiologia
- sanità
- sebastiano scelsi
- selezione tumori
- vescovo di cefalù
- vincenzo lombardo

Galleria Immagini



Letto 163 volte

Ultima modifica il Mercoledì, 14 Dicembre 2016 14:19

Vota questo articolo

(0 Voti)

Publicato In [Comunicati stampa](#)

35745690



Servizi di Media Monitoring

Vincenzo Lombardo

Da: Giulio Verro via LinkedIn <notifications-noreply@linkedin.com>
Inviato: domenica 18 dicembre 2016 19:05
A: Vincenzo Lombardo
Oggetto: Giulio Verro ha commentato il tuo aggiornamento



Vincenzo Lombardo



Giulio Verro ha commentato il tuo aggiornamento

[Dai un'occhiata](#)



Vincenzo Lombardo
Ecco cosa ha condiviso:



3 volte consigliato • 2 commenti



Giulio Verro

• 1°

Funzionario Tecnico presso Ministero delle...

Grande Vincenzo. complimenti. ...!

Da: valentina sorgato (via Twitter) <notify@twitter.com>
Inviato: lunedì 19 dicembre 2016 18:06
A: Ospedale Giglio
Oggetto: valentina sorgato (@vale_sorgato) ha ritwittato il tuo Tweet!



valentina sorgato
ha ritwittato il tuo Tweet.

Visualizza



Ospedale Giglio @hsrgiglio

Premio Innovazione #SMAU 2016 alla
Fond. Giglio per la comunicazione oggi ne
parla il @GDS_it @vincilomb @smaunotes



Ufficio stampa San Raffaele Giglio

Da: MediSalute (via Twitter) <notify@twitter.com>
Inviato: sabato 17 dicembre 2016 10:47
A: Ospedale Giglio
Oggetto: A MediSalute (@MediSalute) piace uno dei tuoi Tweet!



MediSalute
piace il tuo Tweet.

Visualizza



Ospedale Giglio @hsrgiglio

A [@smaunotes](#) abbiamo parlato della comunicazione multicanale della Fondazione Giglio [#SMAU](#) [@vincilomb](#)



Da: Luca Iovine (via Twitter) <notify@twitter.com>
Inviato: venerdì 16 dicembre 2016 22:20
A: Ospedale Giglio
Oggetto: A Luca Iovine (@Lucalovine6) piace uno dei tuoi Tweet!



Luca Iovine
piace il tuo Tweet.

[Visualizza](#)



Ospedale Giglio @hsrgiglio

Alla Fondazione Giglio il Premio
Innovazione #SMAU per la comunicazione
multicanale @vincilomb @macolap
[@smaunotes](#)



Da: Luca Iovine (via Twitter) <notify@twitter.com>
Inviato: venerdì 16 dicembre 2016 18:00
A: Ospedale Giglio
Oggetto: A Luca Iovine (@Lucalovine6) piace uno dei tuoi Tweet!



Luca Iovine
piace il tuo Tweet.

Visualizza



Ospedale Giglio @hsrgiglio

A [@radiokisskiss](#) la comunicazione multicanale del Giglio Premio Innovazione #SMAU 2016 [@vincilomb](#) [@macolap](#)



[Impostazioni](#) | [Aiuto](#) | [Non ricevere più](#) | [Scarica app](#)

Twitter, Inc. 1355 Market Street, Suite 900 San Francisco, CA 94103

Da: IoT & SmartLiving (via Twitter) <notify@twitter.com>
Inviato: martedì 20 dicembre 2016 00:52
A: Ospedale Giglio
Oggetto: IoT & SmartLiving (@IoTSmartLiving) ha ritwittato il tuo Tweet!



IoT & SmartLiving ha ritwittato il tuo Tweet.

Visualizza



Ospedale Giglio @hsrgiglio

Premio Innovazione #SMAU 2016 alla Fond. Giglio per la comunicazione oggi ne parla il @GDS_it @vincilomb @smaunotes



[Impostazioni](#) | [Aiuto](#) | [Non ricevere più](#) | [Scarica app](#)

Vincenzo Lombardo

Da: SMAU <ufficiostampa@smau.it>
Inviato: venerdì 16 dicembre 2016 15:30
A: info@vincenzolombardo.it
Oggetto: Oggi secondo giorno di Smau: occhi puntati sulle eccellenze del Sud

[Se non legge correttamente questo messaggio, cliccare qui](#)



OGGI SECONDA GIORNATA DI SMAU: OCCHI PUNTATI SULLE ECCELLENZE DEL SUD ITALIA

La seconda giornata di Smau Napoli continua con la premiazione delle imprese vincitrici del Premio Innovazione: sul palco oggi Comune di Napoli, Fondazione Istituto G. Giglio di Cefalù, Gas Natural Vendita Spa, Andriani, Pro Loco Caltanissetta, Consiglio Regionale di Puglia

Napoli, 16 dicembre. **Continua fino a stasera alle 18 l'appuntamento con la quarta edizione di Smau Napoli che oggi al Padiglione 6 della Mostra d'Oltremare continua a portare in scena le esperienze di trasformazione digitale di imprese e pubbliche amministrazioni del Sud Italia.**

La giornata oggi si è aperta con lo Smau Live Show dedicato all'Innovazione nel settore dei Servizi a cui hanno partecipato **Consorzio CBI** che ha presentato il servizio CBILL e ha raccontato il caso **Gas Natural Vendita Spa**. Tra le azioni messe in campo dall'azienda anche quella di offrire ai propri clienti un innovativo strumento che possa agevolare - in termini di comodità, rapidità, trasparenza e risparmio - le operazioni di pagamento delle bollette. Per questa ragione ha adottato, a inizio 2016, il servizio CBILL, implementato attraverso il supporto tecnologico del **Partner Consorzio CBI** (Customer to Business Interaction) utilizzando un'infrastruttura informatica condivisa tra tutte le banche aderenti. Il servizio fornisce agli utenti la possibilità di consultare le

proprie bollette e di pagarle attraverso il proprio conto corrente. Il pagamento può essere effettuato tramite i servizi di home banking/corporate banking, in mobilità con smartphone o tablet e attraverso gli sportelli automatici ATM più evoluti (quelli che consentono versamenti in denaro contante). Con **Fondazione Istituto G. Giglio di Cefalù** abbiamo parlato di dialogo diretto con il paziente e potenziale paziente attraverso una piattaforma multicanale costituita da strumenti di marketing diretto (newsletter, sms, Whatsapp, sito web) e media tradizionali (stampa, tv e radio), il tutto integrato con le piattaforme di social network. I prodotti di comunicazione vengono adattati ai diversi canali in modo da costruire un effetto efficace e coordinato, base per una più ampia diffusione delle informazioni e anche per la crescita dei singoli canali. Sono stati attivati i profili aziendali su Facebook, Twitter, Google Plus e YouTube. Un'attività che rende oggi il "Giglio" l'ospedale più social in Sicilia. La comunicazione multicanale utilizza profili personalizzati e aggiornati sui maggiori social network: Facebook vanta il più alto numero di 'like' in Sicilia per una struttura sanitaria. E' fondamentale far conoscere l'attività della Fondazione per diffondere un processo culturale che pone maggiore attenzione agli stili di vita, alla prevenzione e al benessere fisico. A novembre 2016 su Facebook è partita la rubrica 'L'ospedale risponde' in cui i medici dell'ospedale rispondono in diretta agli utenti del web. Del **Comune di Napoli e di Napoli Servizi** è l'iniziativa nata da un'idea dell'Assessorato alle Infrastrutture del Comune di Napoli e del Servizio PRM Strade per ottimizzare e razionalizzare la gestione delle procedure relative alla manutenzione della rete stradale. Questo strumento si basa sul capillare rilievo e mappatura dello stato di conservazione della pavimentazione cittadina e consente una più razionale programmazione degli interventi, sulla base della valutazione combinata del grado di dissesto della superficie stradale, della rilevanza dell'asse viario in termini di flussi di traffico e dell'incidentalità. Alla Napoli Servizi è demandata la realizzazione del sistema di supporto alle decisioni per la gestione delle Pavimentazioni stradali (P.M.S.). La costruzione della piattaforma sarà anche alla base del coinvolgimento dei cittadini che, in un prossimo sviluppo e con la creazione di una app, potranno a loro volta segnalare alle municipalità eventuali problemi riscontrati sulle strade.

Trasformare i risultati della ricerca in soluzioni innovative ed in idee di business attraverso la metodologia Living Lab è il tema al centro del live show organizzato con Città della Scienza che si è tenuto oggi alle 11.30. L'evento sono stati presentati i progetti d'impresa nati durante il percorso di alta formazione eHealthLearn, promosso da eHealthNet, in collaborazione Città della Scienza.

Città della Scienza è stata anche protagonista dello Smau Live Show successivo Gli ingredienti dell'innovazione: idee, competenze, strumenti e network che ha visto sul palco **Raffaello Sernicola** di Cisco, **Sebastian Caputo**, CEO di 012 Factory, **Antonio Prigiobbo** di NASTartUp, **Chiara Maiorino** di Città della Scienza.

Agrifood: innovazione e tecnologie per lo sviluppo e la competitività di un settore chiave dell'economia italiana è il titolo del Live Show che si è tenuto alle 14.30. Un evento internamente dedicato all'innovazione in uno dei settori produttivi che vede la Campania leader in Europa e che ha visto sul palco **Luciano Magliulo**, CTO di Penelope Spa, solution partner Cisco, **Raffaele Raso**, Direttore di stabilimento dell'azienda Andriani, **Gianpaolo Varchetta**, Presidente MAREA S.C. A R.L e Campania Bioscience. In particolare Penelope SpA, una start up di Napoli, insieme a Cisco ha creato Safety for Food: una piattaforma completa che offre tutti gli strumenti per garantire sicurezza, tracciabilità e trasparenza nei confronti del consumatore: un

vero e proprio "passaporto digitale" che fornisce indicazioni sui cibi che portiamo in tavola. Infatti, per conoscere la storia di ciò che acquistiamo basta utilizzare uno smartphone: inquadrando un codice QR sulla confezione, si ottengono tutte le informazioni. **Andriani**, realtà di Gravina di Puglia che produce 20 mila tonnellate annue di pasta senza glutine a proprio marchio e conto terzi, offrendo ai propri clienti personalizzazioni nel packaging e nelle ricette ha raccontato come l'ingente numero di informazioni da gestire nella fase di confezionamento dei prodotti e di stoccaggio nel magazzino interno ha spinto l'azienda a informatizzare i dati relativi a questi processi per snellire il sistema e ottimizzare i tempi e i costi. Per farlo, a inizio 2016, ha adottato Rintrax, un software sviluppato dalla società informatica Hitech S.r.l. La digitalizzazione di tutte le informazioni (prima registrate su supporto cartaceo) ha permesso di gestire la movimentazione interna dei prodotti da remoto e in real time. Il sistema ha garantito un migliore e più puntuale controllo degli stock, un'ottimizzazione dei tempi di lavoro, una riduzione dei costi e un aumento della produttività nel reparto di confezionamento (stimato intorno al 20%).

L'ultimo appuntamento della giornata si è focalizzato sul tema delle smart communities, a cui hanno partecipato Giuseppe Lipardi, Territory account manager sales di **Cisco**, **Giuseppe D'Antona**, Presidente Pro Loco di Caltanissetta, vincitore del Premio innovazione Smau, **Giulia Murolo**, Responsabile della Comunicazione Istituzionale del **Consiglio Regionale Puglia**, **Marco Iuorio** di **STRESS S.c.ar.l.** –Con la **Pro Loco di Caltanissetta**, Associazione nata nel 1957 si è parlato del progetto "Taste, Selfie & Win Sicily" concepito come evento a premi per valorizzare la Sicilia. Un selfie che permetteva di vincere una vacanza utilizzando linguaggi e abitudini social. E sempre di comunicazione tratta il caso vincitore del **Consiglio Regionale di Puglia** il quale si è dotato di un portale che, per primo in Italia, ha recepito e applicato le linee guida dell'Agenzia per l'Italia Digitale per la realizzazione dei portali web. Un portale costantemente aggiornato nei contenuti e nelle tecnologie per facilitare l'interazione tra amministrazione e cittadino, che oggi conta già oltre un milione e mezzo di visite mensili.



Per accedere all'archivio dei comunicati stampa e delle foto, [clicca qui](#) e accedi all'Area Stampa di Smau.

Contatti Ufficio Stampa Smau

Francesca Anzalone

[Cell. 349 210 8616](tel:3492108616)

francesca.anzalone@smau.it

Daniela Monteverdi

[Cell. 347 968 4033](tel:3479684033)

daniela.monteverdi@smau.it



Smau:

Ufficio Comunicazione

press@smau.it

www.smau.it/company/pages/press/

Da: SMAU <ufficiostampa@smau.it>
Inviato: lunedì 12 dicembre 2016 12:34
A: info@vincenzolombardo.it
Oggetto: Smau Napoli: le 17 realtà sul podio del Premio Innovazione

[Se non legge correttamente questo messaggio, cliccare qui](#)



SMAU NAPOLI: LE 17 REALTA' SUL PODIO DEL PREMIO INNOVAZIONE SMAU

Un'Italia che si rinnova e che sfrutta la tecnologia per migliorare i propri servizi e le performance aziendali: dalle grandi aziende alle piccole realtà tutte le opportunità raccontate da chi ha avuto successo. Sotto ai riflettori i Vincitori del Premio Innovazione Smau Napoli

NAPOLI, 12 DICEMBRE 2016 - Innovazione culturale e inclusione di tecnologia, questi gli aspetti principali di un'Italia che si innova e fa tappa a Napoli nella due giorni 15 e 16 dicembre di Smau presso la Mostra d'Oltremare.

Sono 17 le eccellenze del territorio vincitrici del Premio Innovazione Smau Napoli che si racconteranno sotto ai riflettori degli Smau Live Show durante la due giorni napoletana. Accorciare le distanze tra PA e cittadino, coinvolgere i turisti nella vita del territorio, sensibilizzare e premiare i cittadini, semplificare i processi aziendali per migliorare l'attività ai dipendenti, dialogare attraverso i social sono i tratti principali delle testimonianze dirette delle eccellenze del territorio.

Dal **Comune di Napoli** presente con ben due casi di eccellenza entrambi rivolti ai cittadini e al loro coinvolgimento attivo. Con DOMINO la sfida è all'ultimo risparmio energetico: il progetto ha l'obiettivo di favorire un cambiamento comportamentale dei consumatori stimolando l'adozione di abitudini energeticamente più efficienti. Una sfida

sul risparmio energetico che coinvolge più di 1200 famiglie della Città Metropolitana di Napoli e che, attraverso l'applicazione "DOMINO Energy", scaricabile su smartphone o tablet, permette di monitorare i consumi dei propri elettrodomestici e calibrare gli usi per ridurre i consumi e le emissioni inquinanti. La sfida si svolge, contemporaneamente, tra le famiglie localizzate in tutta la provincia di Napoli e le famiglie di Berlino e Bruxelles. Le famiglie più virtuose, oltre ad avere un immediato riscontro in bolletta, saranno anche ricompensate con premi green come biciclette elettriche e buoni sconto di vario tipo. Sempre del **Comune di Napoli e Napoli Servizi** è l'iniziativa che nasce da un'idea dell'Assessorato alle Infrastrutture del Comune di Napoli e del Servizio PRM Strade per ottimizzare e razionalizzare la gestione delle procedure relative alla manutenzione della rete stradale. Questo strumento si basa sul capillare rilievo e mappatura dello stato di conservazione della pavimentazione cittadina e consente una più razionale programmazione degli interventi, sulla base della valutazione combinata del grado di dissesto della superficie stradale, della rilevanza dell'asse viario in termini di flussi di traffico e dell'incidentalità. Alla Napoli Servizi è demandata la realizzazione del sistema di supporto alle decisioni per la gestione delle Pavimentazioni stradali (P.M.S.). La costruzione della piattaforma sarà anche alla base del coinvolgimento dei cittadini che, in un prossimo sviluppo e con la creazione di una app, potranno a loro volta segnalare alle municipalità eventuali problemi riscontrati sulle strade. Sempre parlando di eccellenze in ambito PA il **Comune di Recalmuto**, in provincia di Agrigento ha introdotto il sistema 'uno@uno' che permette di tracciare ogni tipo di rifiuto e premiare chi differenzia di più con uno sconto sulla tariffa sulla tassa comunale sui rifiuti. Ad ogni nucleo familiare è stato assegnato un kit di materiale informativo e etichette di quattro colori diversi, ognuno dei quali è collegato a una diversa tipologia di materiale differenziato: plastica e metalli, carta e cartone, vetro e un'etichetta per la rimanente parte dei materiali differenziabili (batterie esauste, indumenti usati, medicinali). Il sistema è duttile e le etichette possono essere stampate anche per chi risiede nel comune nei mesi estivi, nella propria casa o in affitto. I meccanismi degli sconti tariffari e la modalità di raccolta quotidiana a "fastidio zero" incentivano ulteriormente i comportamenti virtuosi dei cittadini. **Con la Fondazione Istituto G. Giglio di Cefalù**, in ambito sanitario, parliamo di dialogo diretto con il paziente e potenziale paziente attraverso una piattaforma multicanale costituita da strumenti di marketing diretto (newsletter, sms, Whatsapp, sito web) e media tradizionali (stampa, tv e radio), il tutto integrato con le piattaforme di social network. I prodotti di comunicazione vengono adattati ai diversi canali in modo da costruire un effetto efficace e coordinato, base per una più ampia diffusione delle informazioni e anche per la crescita dei singoli canali. Sono stati attivati i profili aziendali su Facebook, Twitter, Google Plus e YouTube. Un'attività che rende oggi il "Giglio" l'ospedale più social in Sicilia. La comunicazione multicanale utilizza profili personalizzati e aggiornati sui maggiori social network: Facebook vanta il più alto numero di 'like' in Sicilia per una struttura sanitaria. E' fondamentale far conoscere l'attività della Fondazione per diffondere un processo culturale che pone maggiore attenzione agli stili di vita, alla prevenzione e al benessere fisico. A novembre 2016 su Facebook è partita la rubrica 'L'ospedale risponde' in cui i medici dell'ospedale rispondono in diretta agli utenti del web. Coinvolgimento che nel settore aziendale si traduce in Customer Experience di cui **Gas Natural Vendita Italia S.p.A.** rappresenta una testimonianza. Tra le azioni messe in campo, anche quella di offrire ai propri clienti un innovativo strumento che possa agevolare - in termini di comodità, rapidità, trasparenza e risparmio - le operazioni di pagamento delle bollette. Per questa ragione ha adottato, a inizio 2016, il servizio CBILL, implementato attraverso il supporto tecnologico del **Partner Consorzio CBI** (Customer to Business

Interaction) utilizzando un'infrastruttura informatica condivisa tra tutte le banche aderenti. Il servizio fornisce agli utenti la possibilità di consultare le proprie bollette e di pagarle attraverso il proprio conto corrente. Il pagamento può essere effettuato tramite i servizi di home banking/corporate banking, in mobilità con smartphone o tablet e attraverso gli sportelli automatici ATM più evoluti (quelli che consentono versamenti in denaro contante). Sempre in ambito aziendale l'esperienza del **Gruppo Balletta**, holding multicanale attiva in più rami di business, dal retail nel ramo food & beverage, alla gestione e progettazione di centri commerciali, alla ristorazione, all'industria, al settore immobiliare, si concentra sul miglioramento della qualità delle attività dei dipendenti. Grazie al Partner Microsoft l'azienda è passata alla virtualizzazione e al Cloud per migliorare le performance aziendali. I dipendenti ora leggono la posta ovunque anche da Smartphone. Non mancano neppure le proposte di prodotti innovativi volti all'attenzione per l'ambiente come quella di **CMD**, che ha realizzato un motore marino ibrido che offre la possibilità di impostare, in base alla necessità, la modalità di navigazione: elettrica o diesel. Un'innovazione ideata dall'azienda CMD, che sviluppa motori ad alta tecnologia per automobili, aerei e imbarcazioni. Si tratta di un sistema elettromeccanico da abbinare al motore tradizionale che consente di navigare a zero emissioni, sfruttando l'energia di una batteria gestita elettronicamente. Mentre è in funzione il motore diesel, quello elettrico inverte il suo funzionamento e si trasforma in un generatore in grado di autoalimentare le batterie. Sempre in tema di efficienza energetica, si parlerà del progetto di ricerca Smart Case, di cui **Stress** è soggetto attuatore. Il progetto ha come obiettivo prioritario lo studio di soluzioni per il contenimento del fabbisogno energetico del sistema edificio-impianto. Il progetto ha previsto la realizzazione a Benevento un **nZEB** (edificio ad energia quasi zero) dimostratore, ovvero un edificio in scala reale dove verranno messe a sistema le più promettenti e innovative metodologie progettuali, costruttive ed impiantistiche indagate nell'ambito del progetto di ricerca. L'nZEB dimostratore si propone come significativa esperienza sperimentale per la definizione di standard e linee di indirizzo per la realizzazione di edifici ad energia quasi zero in climi mediterranei.

Innovazione che coinvolge anche la Cultura e offre un importante esempio di eccellenza in ambito turistico-culturale con il **Museo Campano di Capua**. L'esigenza del Museo era quella di risolvere un problema tipico dei giacimenti culturali meno noti al grande pubblico, ovvero la necessità di essere visibili per promuovere i propri beni e attirare visitatori sul territorio. Grazie al Partner Atos che ha realizzato un progetto di ricerca e sviluppo della piattaforma CHeMaPS, basata su un archivio locale, denominato 'Digital Asset Library', capace di raccogliere l'intero patrimonio del museo in un inventario digitale, georeferenziato e arricchito di informazioni per la catalogazione di tipo tecnico e divulgativo, oggi la guida museale è in grado di progettare diversi percorsi di visita al Museo, avvalendosi di uno strumento autore che la piattaforma CHeMaPS mette a disposizione e utilizzando applicazioni per smartphone e tablet. Queste nuove funzionalità digitali costituiscono un fattore di successo, in particolare nella creazione e gestione di visite ad hoc. Il concetto di "progetto culturale", direttamente elaborato all'interno dell'organizzazione museale tramite gli strumenti offerti dalla piattaforma, permette, inoltre, di gestire in maniera multicanale il lancio di nuove iniziative promozionali, attraverso l'uso combinato del sito web e dei canali social. Innovazione nella catalogazione delle informazioni ma anche nell'applicazione nei processi con il progetto del **Comune di Solarino**, in provincia di Siracus, che ha la finalità di facilitare l'interazione tra cittadino e pubblica amministrazione. Il Comune ha sposato il progetto di Axélero S.p.A, Internet Company attiva anche nel settore del

Business Intelligence, integrando la soluzione con lo scopo di consentire ai cittadini di richiedere online documenti e pratiche, interagendo in tempo reale con gli uffici interessati, assistendo il cittadino e assicurandosi che la richiesta sia completa di tutta la documentazione accessoria necessaria, così da velocizzare l'ottenimento della certificazione. Il sistema adottato prevede l'uso di tecnologie di intelligenza artificiale e NLP (Natural Language Processing) di proprietà di Axélero. Questa soluzione alimenta il cuore di una piattaforma conversazionale, connessa a diversi canali: Facebook Messenger, Telegram, Skype, Web Chat e Telefonate. Il sistema è in grado di interagire attivamente con il cittadino, utilizzando il linguaggio naturale, prendendo in carico le sue richieste, fornendo informazioni e di assisterlo nell'ottenimento di un nuovo documento. Nel caso di richiesta di documenti, la piattaforma è in grado di prendere in carico l'attività e inoltrarla all'ufficio competente.

Dialogo costante con il proprio pubblico anche per **Radio Kiss Kiss** che ha seguito l'evoluzione socio culturale e tecnologica del mercato dei media aggiungendo alle trasmissioni in FM una reperibilità pervasiva e totale. Le trasmissioni sono infatti ascoltabili attraverso tutti i device: questo le ha consentito di rimanere nella top ten delle radio italiane, combinando l'intrattenimento radiofonico con i più avanzati standard web. La radio parla al suo pubblico in maniera bidirezionale e interattiva, spostandosi dall'etere alla rete e viceversa. "PLAY EVERYWHERE" rappresenta infatti, la volontà dell'azienda di essere presente su tutti i canali web e social (Sito web, Facebook, Twitter, YouTube). e i dati confermano la strategia: solo per citare un dato 975.000 persone hanno cliccato "Mi piace" sulla pagina Facebook della radio e sono oltre 650.000 quelli che mensilmente interagiscono con i post della radio, condividendoli e commentandoli. Mentre con **Innovaway** azienda che svolge servizi informatici in outsourcing, tra cui principalmente supporto tecnologico da remoto per i dipendenti dei suoi clienti che abbiano problemi con software applicativi o di natura sistemistica, si parla di miglioramento delle performance aziendali. Un business complesso da organizzare, che supporta clienti in tutto il mondo e con specificità tecniche da gestire molto varie. La crescita del giro di affari ha comportato la necessità di una completa riorganizzazione ed ottimizzazione del flusso di lavoro lungo tutta la filiera e l'inserimento di nuovi software gestionali. Un'operazione complessa che ha comportato tre mesi di lavoro per la rivisitazione dei processi, più altri nove per il rilascio progressivo dei nuovi software (in parte prodotti internamente), con ulteriori investimenti previsti nel 2017 per la messa a punto del sistema implementato e la costruzione e validazione di modelli predittivi. Processo che permetterà di migliorare praticamente tutti i flussi operativi e gestionali (e che in parte ha già iniziato a dare risultati). Inoltre l'opera di razionalizzazione ha avuto come ulteriore vantaggio la creazione di software e di competenze che oggi possono essere rivenduti come prodotti a sé stanti. E sempre di miglioramento dei processi si prosegue con **Andriani S.p.A.** realtà che produce 20 mila tonnellate annue di pasta senza glutine a proprio marchio e conto terzi, offrendo ai propri clienti personalizzazioni nel packaging e nelle ricette. L'ingente numero di informazioni da gestire nella fase di confezionamento dei prodotti e di stoccaggio nel magazzino interno ha spinto l'azienda a informatizzare i dati relativi a questi processi per snellire il sistema e ottimizzare i tempi e i costi. Per farlo, a inizio 2016, ha adottato Rintrax, un software sviluppato dalla società informatica Hitech S.r.l. La digitalizzazione di tutte le informazioni (prima registrate su supporto cartaceo) ha permesso di gestire la movimentazione interna dei prodotti da remoto e in real time. Il sistema ha garantito un migliore e più puntuale controllo degli stock, un'ottimizzazione dei tempi di lavoro, una riduzione dei costi e un aumento della produttività nel reparto di confezionamento

(stimato intorno al 20%). Comunicazione di nuovo al centro dell'innovazione di SKY che porta dati efficaci sull'uso delle Newsletter in ambito CRM, infatti con **Sky Evening News**, di SKY, la prima Media Company in Italia, la newsletter che affianca la programmazione TV. Sky Evening News è un servizio informativo e culturale, leggibile da mobile e da pc, nei tempi e nei modi preferiti, apprezzato dagli utenti Sky. I numeri lo dimostrano. Gli oltre 245 milioni di aperture certificate sono anche un valore per il marketing aziendale, che dispone di uno strumento che raggiunge tutti i giorni oltre 2 milioni di persone, per veicolare messaggi che riguardano la programmazione e le offerte promozionali. Dialogo con i locali e i turisti è invece la proposta innovativa adottata dall' **Aeroporto Internazionale di Napoli** che esplora nuovi paesaggi e forme di innovazione, aprendosi a nuovi approcci di partecipazione con i clienti e la comunità locale, al fine di co-creare valore originale per i passeggeri. The SMART Project (Smooth, Memorable, Authentic expeRience in Travel) è un progetto di open innovation promosso dall'Aeroporto Internazionale di Napoli per attivare la partecipazione della comunità locale e degli utenti dell'aeroporto al fine di costruire con essi, secondo la logica del co-design, una visione comune dell'aeroporto del futuro. Il progetto è nato da una call for creative ideas da cui sono arrivate 61 idee creative, di cui otto sono state selezionate da una commissione multidisciplinare. Tecnologia, innovazione e accessibilità i tratti del progetto del **Consiglio Regionale della Puglia** che da settembre 2016 si è dotato di un nuovo portale che, primo in Italia, ha recepito e applicato le linee guida dell'Agenzia per l'Italia digitale per la realizzazione dei portali web. L'obiettivo principale è fornire uno strumento semplice che possa digitalizzare notizie e informazioni al fine di erogarle, insieme ai servizi utili, ai propri cittadini. Il portale deve poi servire a ottimizzare il funzionamento della macchina amministrativa, a creare una vetrina in grado di valorizzare il territorio e a offrire una serie di informazioni utili secondo i criteri di Amministrazione Trasparente. Si è iniziato con la diretta streaming dei Consigli, si proseguirà con il rilascio dell' app e con la pubblicazione di tutti gli atti direttamente in digitale. Comunicazione, coinvolgimento e valorizzazione del territorio sono poi i tratti distintivi di un'associazione che da oltre cinquant'anni opera nella promozione del territorio. La novità qui sta non solo nell'uso degli strumenti ma negli aspetti più strettamente culturali: associare linguaggi e strumenti non convenzionali a esperienze tradizionali. Con la **Pro Loco di Caltanissetta** attiva dal 1957, opera da più di cinquant'anni per incrementare e incoraggiare le attività culturali e promuovere la conoscenza delle bellezze del territorio. Per valorizzare la Sicilia utilizzando linguaggi e abitudini social, familiari ormai a più generazioni, per suscitare interesse nei confronti del territorio e della cultura ha immaginato il progetto "Taste, Selfie and Win Sicily" Primo banco di prova era stato Expo 2015, dove la 'Vara dell'Ultima cena' di Vincenzo e Francesco Biangardi, parte della processione dei Misteri del giovedì santo, aveva permesso ad alcuni tra i visitatori, che avevano partecipato al concorso, di vincere una vacanza in Sicilia, semplicemente scattando un selfie davanti all'opera e postandolo sull'apposita pagina Facebook.



Per accedere all'archivio dei comunicati stampa e delle foto, [clicca qui](#) e accedi all'Area Stampa di Smau.

Contatti Ufficio Stampa Smau

Francesca Anzalone
Cell. 349 210 8616

Daniela Monteverdi
Cell. 347 968 4033