

Fondazione Istituto San Raffaele  
G. Giglio di Cefalù

-----  
#ospedale  
risponde  
bilancio 2016-17  
-----

-----  
1.06.2017  
-----

## Rassegna Stampa

A cura di Direzione Comunicazione e Ufficio Stampa

Responsabile Vincenzo Lombardo - [vincenzo.lombardo@hsrgiglio.it](mailto:vincenzo.lombardo@hsrgiglio.it)

## COMUNICATO STAMPA

**MEDICINA E SOCIAL, DOMANI ULTIMA PUNTATA DI #OSPEDALERISPONDE SUL PROFILO FACEBOOK DELLA FONDAZIONE GIGLIO. IN 23 PUNTATE 210 MILA PERSONE RAGGIUNTE IL DG VIRGILIO: USO CORRETTO DEL SOCIAL NELL'INFORMAZIONE MEDICO – PAZIENTE**

**CEFALU' 23 MAGGIO 2017** – La prima stagione di #ospedalerisponde rubrica della Fondazione Giglio di Cefalù, trasmessa in diretta sul profilo Facebook della stessa Fondazione, si concluderà domani (mercoledì 24), alle ore 16, con la ventitreesima puntata dedicata alle nuove frontiere per la cura dei tumori. Ospite il responsabile dell'oncologia del Giglio Massimiliano Spada.

La rubrica voluta dal direttore generale, **Vittorio Virgilio**, e curata dall'ufficio stampa della Fondazione Giglio, diretto dal giornalista **Vincenzo Lombardo**, ha registrato in 22 puntate 210 mila contatti (persone raggiunte) e 86.000 visualizzazioni delle stesse. A postare una reazione sono stati 2600 utenti del social network, mentre a condividere i video in 920.

“Per la prima volta un ospedale – ha detto il direttore generale, Vittorio Virgilio - ha sfruttato le potenzialità del social network - per fare informazione sanitaria e sensibilizzare gli utenti anche su stili di vita e prevenzione. Va dato atto alla nostra struttura di comunicazione – ha aggiunto il manager - di aver messo un tassello in più nella comunicazione tra medico e paziente”.

Ventitrè gli argomenti che sono stati affrontati nel primo ciclo di #ospedalerisponde con i medici che si sono alternati nelle varie puntate: dal tumore alla prostata, alla menopausa, all'infarto, alle malattie renali, alla chirurgia epatica, alle emorroidi sino ai vaccini.

Ad aver registrato i maggiori ascolti è stata la puntata sull'Alzheimer con il dottor **Luigi Grimaldi** (18.906 gli utenti che hanno visualizzato il video nella propria *dashboard* mentre 9.802 quelli che lo hanno visto) seguita dal tumore al seno con il dottor **Ildebrando D'Angelo** (16.942 persone raggiunte e 7.364 visualizzazioni) e l'intervento in artroscopia con l'ortopedico **Francesco Giacco** (16.639 persone raggiunte e 7.333 visualizzazioni).

La ripresa del nuovo ciclo di puntate di #ospedalerisponde è prevista per ottobre.

La Fondazione Giglio è presente con un proprio profilo nei principali canali social da Facebook con quasi 12 mila like a Twitter e Google Plus, Instagram e LinkedIn dal mese di marzo e su youtube.

10 vl/com 2017

*Seguici su:*

**Twitter** @hsrgiglio

**Facebook** [www.facebook.com/ospedalegiglio](http://www.facebook.com/ospedalegiglio)

**Youtube:** [www.youtube.com/ospedalegiglio](http://www.youtube.com/ospedalegiglio)

**Google Plus:** [www.google.com/+ospedalegiglio](http://www.google.com/+ospedalegiglio)

**Instagram:** [www.instagram.com/ospedalegiglio/](http://www.instagram.com/ospedalegiglio/)

**Comunicati online su:** [www.ospedalegiglio.it](http://www.ospedalegiglio.it)

Ufficio stampa 0921.920683 mobile 335-8382991

## ➤ Cefalù

### Ospedale Giglio, si conclude la rubrica social

La prima stagione di #ospedalerisponde, rubrica della Fondazione Giglio di Cefalù, trasmessa in diretta sul profilo Facebook della stessa Fondazione, si concluderà oggi con la ventitreesima puntata dedicata alle nuove frontiere per la cura dei tumori. Ospite il responsabile dell'oncologia del Giglio Massimiliano Spada. La rubrica voluta dal direttore generale, Vittorio Virgilio, ha registrato in 22 puntate 210 mila

contatti (persone raggiunte) e 86.000 visualizzazioni delle stesse. A postare una reazione sono stati 2600 utenti del social network, mentre a condividere i video in 920.



Peso: 3%



CERCA NEL SITO



Partner della sanità nei servizi di lavanolo, sterilizzazione biancheria e sterilizzazione strumentario chirurgico.



IN SANITAS ▶ Livello2 ▶ Fondazione Giglio di Cefalù, la prima edizione di #ospedalerisponde si chiude all'insegna dei grandi numeri

**OSPEDALI**

## Fondazione Giglio di Cefalù, la prima edizione di #ospedalerisponde si chiude all'insegna dei grandi numeri

23 maggio 2017

La rubrica in diretta facebook voluta dal direttore generale Vittorio Virgilio e curata dall'ufficio stampa diretto dal giornalista Vincenzo Lombardo, ha registrato in 22 puntate 210 mila contatti (persone raggiunte) e 86.000 visualizzazioni. Ultima puntata mercoledì 24 alle ore 16, con ospite il responsabile dell'oncologia Massimiliano Spada.

di Redazione



PALERMO. La prima stagione di #ospedalerisponde rubrica della Fondazione Giglio di Cefalù, trasmessa in diretta sul profilo Facebook della stessa Fondazione, si concluderà domani (mercoledì 24), alle ore 16, con la ventitreesima puntata dedicata alle nuove frontiere per la cura dei tumori. Ospite il responsabile dell'oncologia del Giglio Massimiliano Spada.

La rubrica voluta dal direttore generale, **Vittorio Virgilio** (nella foto in alto), e curata dall'ufficio stampa della Fondazione Giglio, diretto dal giornalista **Vincenzo Lombardo** (nella foto giù), ha registrato in 22 puntate 210 mila contatti (persone raggiunte) e 86.000 visualizzazioni delle stesse. A postare una reazione sono stati 2600 utenti del social network, mentre a condividere i video in 920.

«Per la prima volta un ospedale- ha detto Virgilio- ha sfruttato le potenzialità del social network per fare informazione sanitaria e sensibilizzare gli utenti anche su stili di vita e prevenzione. Va dato atto alla nostra struttura di comunicazione di aver messo un tassello in più nella comunicazione tra medico e paziente».

Ventitré gli argomenti che sono stati affrontati nel primo ciclo di #ospedalerisponde con i medici che si sono alternati nelle varie puntate: dal tumore alla prostata, alla menopausa, all'infarto, alle malattie renali, alla chirurgia epatica, alle emorroidi sino ai vaccini.

Ad aver registrato i maggiori ascolti è stata la puntata sull'Alzheimer con il dottor **Luigi Grimaldi** (18.906 gli utenti che hanno visualizzato il video nella propria dashboard mentre 9.802 quelli che lo hanno visto) seguita dal tumore al seno con il dottor **Ildebrando D'Angelo** (16.942 persone raggiunte e 7.364 visualizzazioni) e l'intervento in artroscopia con l'ortopedico **Francesco Giacco** (16.639 persone raggiunte e 7.333 visualizzazioni).

La ripresa del nuovo ciclo di puntate di #ospedalerisponde è prevista per ottobre.

La Fondazione Giglio è presente con un proprio profilo nei principali canali social da Facebook con quasi 12 mila like a Twitter e Google Plus, Instagram e LinkedIn dal mese di marzo e su youtube.



**Gli articoli più letti**



**DAL PALAZZO**

L'esenzione del ticket sanitario per gli inoccupati siciliani ora è legge: ecco chi ne ha diritto under DAL PALAZZO



**ASP**

Asp di Trapani, nella nuova pianta organica previste fino a 1.231 assunzioni: in gran parte infermieri, medici ed Oss under ASP



**EMERGENZA URGENZA**

Emergenza- urgenza in Sicilia, si cambia: in arrivo la nuova rete digitalizzata del 118 under EMERGENZA URGENZA



**CT**

Arnas Garibaldi di Catania, cercasi infermieri: al via bando per assunzioni a tempo determinato under CT



cefalunews

Ausili Ortopedici

Carrozze, ginocchiere, apparecchi elettromedicali: Ti offriamo il meglio [ortopedia360.it](http://ortopedia360.it)



Home / Cefalù / Fondazione Giglio: eccellenza anche nella comunicazione

Cefalù

## Fondazione Giglio: eccellenza anche nella comunicazione

By Redazione - 24 maggio 2017



MI piace 8

Tweet



La prima stagione di #ospedalerisponde rubrica della Fondazione Giglio di Cefalù, trasmessa in diretta sul profilo Facebook della stessa Fondazione, si concluderà domani (mercoledì 24), alle ore 16, con la ventitreesima puntata dedicata alle nuove frontiere per la cura dei tumori. Ospite il responsabile dell'oncologia del Giglio Massimiliano Spada.

La rubrica voluta dal direttore generale, Vittorio Virgilio, e curata dall'ufficio stampa della Fondazione Giglio, diretto dal giornalista Vincenzo Lombardo, ha registrato in 22 puntate 210 mila contatti (persone raggiunte) e 86.000 visualizzazioni delle stesse. A postare una reazione sono stati 2600 utenti del social network, mentre a condividere i video in 920.

**Roma sabato 27 maggio**  
Vieni a conoscerci!  
Avrai il 5% di sconto sul primo trattamento.  
**GHC DENTAL GROUP**

"Per la prima volta un ospedale – ha detto il direttore generale, Vittorio Virgilio – ha sfruttato le potenzialità del social network – per fare informazione sanitaria e sensibilizzare gli utenti anche su stili di vita e prevenzione. Va dato atto alla nostra struttura di comunicazione – ha aggiunto il manager – di aver messo un tassello in più nella comunicazione tra medico e paziente".

Ventitrè gli argomenti che sono stati affrontati nel primo ciclo di #ospedalerisponde con i medici che si sono alternati nelle varie puntate: dal tumore alla prostata, alla menopausa, all'infarto, alle malattie renali, alla chirurgia epatica, alle emorroidi sino ai vaccini.

Ad aver registrato i maggiori ascolti è stata la puntata sull'Alzheimer con il dottor Luigi Grimaldi (18.906 gli utenti che hanno visualizzato il video nella propria dashboard

## 5x1000 Ospedale San Raffaele - Codice Fiscale 07636600962.

La Ricerca al Servizio delle Persone. Sostienila con il tuo 5x1000.

5xmille.org



### I NOSTRI CONSIGLI



IdeaLuce, illumina le tue giornate: scopri di più sul nuovo negozio

31 marzo 2017



IdeaLuce, il negozio per illuminare tutto ciò che ti sta attorno

16 marzo 2017



Vincenzo e Filippo: quando vendere è amicizia e cordialità con...

5 ottobre 2016



Ricorda al meglio la tua Laurea: Mary Confetti è il posto...

23 settembre 2016

Aperte le iscrizioni per il nuovo

Sezione: FONDAZIONE GIGLIO CEFALU'

mentre 9.802 quelli che lo hanno visto) seguita dal tumore al seno con il dottor Ildebrando D'Angelo (16.942 persone raggiunte e 7.364 visualizzazioni) e l'intervento in artroscopia con l'ortopedico Francesco Giacco (16.639 persone raggiunte e 7.333 visualizzazioni).

La ripresa del nuovo ciclo di puntate di #ospedalerisponde è prevista per ottobre. La Fondazione Giglio è presente con un proprio profilo nei principali canali social da Facebook con quasi 12 mila like a Twitter e Google Plus, Instagram e LinkedIn dal mese di marzo e su youtube.



anno scolastico all'Istituto  
Scicolone  
18 gennaio 2017

5x1000 Ospedale San  
Raffaele - Codice  
Fiscale 07636600962.

La Ricerca al Servizio delle  
Persone. Sostienila con il tuo  
5x1000.

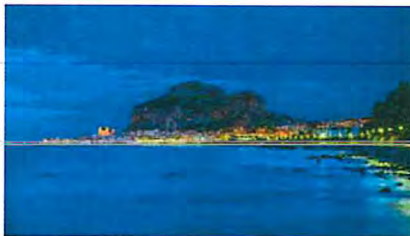
5xmille.org



## Redazione

Mail | More Posts (392)

## Altre Notizie



A Cefalù un progetto per bambini e persone speciali



Di Maio, Corrao e Cancelleri sabato a Cefalù per  
Provenza



Termini: ladro all'interno della scuola di cartapesta.  
Arrestato



L'estate castelbuonese con i Cacciatori di Storie



Lapunzina: incontro con i tecnici e le categorie del  
settore edile



Polizzi: allacci abusivi alla rete idrica, cinque  
denunciati



5x1000 Ospedale San  
Raffaele - Codice  
Fiscale 07636600962.

La Ricerca al Servizio delle  
Persone. Sostienila con il tuo  
5x1000.

5xmille.org



SHARE



## MADONIE LIVE

NOTIZIE E FILMATI

[Home](#) [MADONIE](#) [ATTUALITÀ](#) [TERRITORIO](#) [SOCIETÀ](#) [SPORT](#) [EVENTI](#) [SPECIALI](#) [VIDEO](#) [ARCHIVIO STORICO](#) [Q](#)

Home > [Attualità](#)

[Madonie](#) [Cefalù](#)

# Ospedale Giglio risponde: 210 mila contatti "social"

Da **Redazione** - 23 maggio 2017

[f](#) Condividi su Facebook [t](#) Tweet su Twitter [G+](#) [p](#)

[f](#) 7,736 Fans [MI PIACE](#)

[t](#) 774 Follower [SEGUI](#)

### Ultimi articoli

[G7 - A Taormina una strategia comune](#)

23 maggio 2017

[Ospedale Giglio risponde: 210 mila contatti "social"](#)

23 maggio 2017

[Radio Italia Concerto gratuito a Palermo](#)

23 maggio 2017

[Chiusa a Geraci la IX edizione della "Transumanza"](#)

23 maggio 2017

[CONSIGLIO DELL'UNIONE DELLE MADONIE. NOMINATO L'ORGANO DIRETTIVO](#)

23 maggio 2017

[Campofelice, I CARABINIERI ARRESTANO TRE GIOVANI PER FURTO IN ABITAZIONE](#)

23 maggio 2017

[X INFIORATA CITTA' di CASTELBUONO 2-3-4 Giugno 2017](#)

23 maggio 2017

[Lo stadio di Petralia Soprana dedicato a Pietro Sorrentino](#)

23 maggio 2017

La prima stagione di #ospedalerisponde rubrica della Fondazione Giglio di Cefalù, trasmessa in diretta sul profilo Facebook della stessa Fondazione, si concluderà domani (mercoledì 24), alle ore 16, con la ventitreesima puntata dedicata alle nuove frontiere per la cura dei tumori. Ospite il responsabile dell'oncologia del Giglio Massimiliano Spada.

La rubrica voluta dal direttore generale, Vittorio Virgilio, e curata dall'ufficio stampa della Fondazione Giglio, diretto dal giornalista Vincenzo Lombardo (foto), ha registrato in 22 puntate 210 mila contatti (persone raggiunte) e 86.000 visualizzazioni delle stesse. A postare una reazione sono stati 2600 utenti del social network, mentre a condividere i video in 920.

"Per la prima volta un ospedale - ha detto il direttore generale, Vittorio Virgilio - ha

Sezione: FONDAZIONE GIGLIO CEFALU'

sfruttato le potenzialità del social network – per fare informazione sanitaria e sensibilizzare gli utenti anche su stili di vita e prevenzione. Va dato atto alla nostra struttura di comunicazione – ha aggiunto il manager – di aver messo un tassello in più nella comunicazione tra medico e paziente”.

Ventitrè gli argomenti che sono stati affrontati nel primo ciclo di #ospedalerisponde con i medici che si sono alternati nelle varie puntate: dal tumore alla prostata, alla menopausa, all’infarto, alle malattie renali, alla chirurgia epatica, alle emorroidi sino ai vaccini.

Ad aver registrato i maggiori ascolti è stata la puntata sull’Alzheimer con il dottor Luigi Grimaldi (18.906 gli utenti che hanno visualizzato il video nella propria dashboard mentre 9.802 quelli che lo hanno visto) seguita dal tumore al seno con il dottor Ildebrando D’Angelo (16.942 persone raggiunte e 7.364 visualizzazioni) e l’intervento in artroscopia con l’ortopedico Francesco Giacco (16.639 persone raggiunte e 7.333 visualizzazioni).

La ripresa del nuovo ciclo di puntate di #ospedalerisponde è prevista per ottobre.

La Fondazione Giglio è presente con un proprio profilo nei principali canali social da Facebook con quasi 12 mila like a Twitter e Google Plus, Instagram e LinkedIn dal mese di marzo e su youtube.

Gli ultimi video

CONDIVIDI



tweet

Redazione

ARTICOLI CORRELATI

Di più dello stesso autore

Lapuntina presenta lista e squadra degli assessori –  
Insieme, siamo pronti a raccogliere la sfida per lo sviluppo della Città”

Redazione - 14 maggio 2017

CONSIGLIO DELL’UNIONE DELLE  
MADONIE. NOMINATO L’ORGANO  
DIRETTIVO

Campofelice, I CARABINIERI  
ARRESTANO TRE GIOVANI PER  
FURTO IN ABITAZIONE

Insieme per la legalità,  
commemorazione dei XXV anni  
della strage di Capaci.

Archivio giornaliero



**Nuova Golf Sport 1.6 TDI**  
Abituatevi al futuro.

Tua da 189 euro al mese  
TAN 3,99% - TAEG 5,20%



Scopri >



Privacy Disclaimer Redazione

Cerca nel sito



**Madonie**  
press  
dentro la notizia



HOME CRONACA POLITICA PALERMO EVENTI SPORT REGIONE ITALIA MONDO

Seleziona un Comune ▼

**IN PISTA CON KASPERSKY**

**ACQUISTA KASPERSKY E PARTECIPA AL CONCORSO, POTRESTI GUIDARE LA FERRARI 458 CHALLENGE CON GIANCARLO FISICHELLA**

Valido dal 10 Aprile al 17 Luglio 2017.  
Montepremi € 35.000,00 iva inclusa.  
Regolamento: www.inpistaconkaspersky.it

**ACQUISTA ORA >**

KASPERSKY

Home - Cronaca - Cefalù, successo di visite e click per l'iniziativa del Giglio #ospedalerisponde

## Cefalù, successo di visite e click per l'iniziativa del Giglio #ospedalerisponde



23 MAGGIO 2017 CRONACA



**Automobile Club  
PALERMO**

Fatti notare con  
Google AdWords.

**COMINCIA ORA**

Con un credito di €75\*

Google AdWords

### Recenti



24 MAGGIO 2017  
**FIASCONARO E 100 PASTICCIERI  
FANNO IL RECORD: LA CUBBAITA  
PIÙ LUNGA...**



24 MAGGIO 2017  
**FURTO NELLA SCUOLA DELLA  
CARTAPESTA DI TERMINI,  
ARRESTATO UN UOMO**



24 MAGGIO 2017  
**SORPRESI A RUBARE IN CHIESA  
MADRE, DENUNCIATI DUE  
GIOVANISSIMI A CA...**



24 MAGGIO 2017  
**POLIZZI, RUBAVANO L'ACQUA DEL  
COMUNE: DENUNCIATE CINQUE  
PERSONE**



La prima stagione di #ospedalerisponde rubrica della Fondazione Giglio di Cefalù, trasmessa in diretta sul profilo Facebook della stessa Fondazione, si concluderà domani (mercoledì 24), alle ore 16, con la ventitreesima puntata dedicata alle nuove frontiere per la cura dei tumori. Ospite il responsabile dell'oncologia del Giglio

Massimiliano Spada.

La rubrica voluta dal direttore generale, Vittorio Virgilio, e curata dall'ufficio stampa della Fondazione Giglio, diretto dal giornalista Vincenzo Lombardo, ha registrato in 22 puntate 210 mila contatti (persone raggiunte) e 86 mila visualizzazioni delle

stesse. A postare una reazione sono stati 2.600 utenti del social network, mentre a condividere i video in 920. "Per la prima volta un ospedale – ha detto il direttore generale, Vittorio Virgilio – ha sfruttato le potenzialità del social network per fare informazione sanitaria e sensibilizzare gli utenti anche su stili di vita e prevenzione. Va dato atto alla nostra struttura di comunicazione di aver messo un tassello in più nella comunicazione tra medico e paziente".

Ventitrè gli argomenti che sono stati affrontati nel primo ciclo di #ospedalerisponde con i medici che si sono alternati nelle varie puntate: dal tumore alla prostata, alla menopausa, all'infarto, alle malattie renali, alla chirurgia epatica, alle emorroidi sino ai vaccini. Ad aver registrato i maggiori ascolti è stata la puntata sull'Alzheimer con il dottor Luigi Grimaldi (18.906 gli utenti che hanno visualizzato il video nella propria dashboard mentre 9.802 quelli che lo hanno visto) seguita dal tumore al seno con il dottor Ildebrando D'Angelo (16.942 persone raggiunte e 7.364 visualizzazioni) e l'intervento in artroscopia con l'ortopedico Francesco Giacco (16.639 persone raggiunte e 7.333 visualizzazioni).

La ripresa del nuovo ciclo di puntate di #ospedalerisponde è prevista per ottobre.



Vittorio Virgilio

Tags: [cefalu](#), [dirette](#), [facebook](#), [giglio](#), [ospedale](#), [risponde](#), [Vittorio Virgilio](#)

[Redazione](#)

### Articoli correlati



23 MAGGIO 2017

[Svaligiavano villette a Campofelice di Roccella, arrestati tre giovani](#)



19 MAGGIO 2017

[Corruzione, l'ex sindaco di Cefalù Simona Vicari si dimette da sottosegretaria](#)



15 MAGGIO 2017

[Mafia delle Madonie, via al processo: in 20 scelgono il rito ordinario](#)

LEGGI



23 MAGGIO 2017

[CASTELBUONO, COMPLETATI I LAVORI ALL'ASILO NIDO COMUNALE: SABATO L'...](#)



23 MAGGIO 2017

[ALIMENA NON DIMENTICA IL GIOVANE CLAUDIO SIMILI: TORNA IL MEMORIAL](#)



23 MAGGIO 2017

[CASTELBUONO, TORNA L'INFIORATA: QUEST'ANNO SCELTO IL TEMA DEL CASTELLO](#)

### Le ultime da monrealepress.it

11:20 Monreale, il comune assegna i beni confiscati alla mafia - L'ELENCO

09:37 La III B del liceo Basile "adotta" Giuseppe La Franca, ucciso dalla...

09:13 Le prime pagine del 24 maggio 2017. Manchester, l'Isis rivendica at...

19:14 Sagra del pane, buona la prima. Ma era necessario far pagare il suo...

17:46 Inaugurata la mostra "Volte di Legalità". Esposte le opere degli st...

15:38 Malore in Aula Bunker, muore un carabiniere monrealese in congedo

14:22 Monreale, al Duomo venerdì la veglia di preghiera "Aspettando Pente...

13:16 Dolce & Gabbana blindano la piazza: muri per nascondere l'evento

12:33 CicloAmnesty 2017: torna la pedalata in giallo di fine maggio

10:55 Termina con più di 300 screening l'iniziativa rivolta alla prevenzi...

1 2

**Madonie**  
press  
dentro la notizia

Testata Giornalistica Registrata  
Autorizzazione del Tribunale di Palermo N. 621/2013  
Direttore Responsabile Giorgio Valana  
Condirettore Responsabile Michele Ferraro

Contattaci: [redazione@madoniepress.it](mailto:redazione@madoniepress.it)

[Contatti](#) - [Sitemap](#)

Segui su Twitter

Segui su Facebook

Segui su Youtube

Iscriviti ai nostri feed

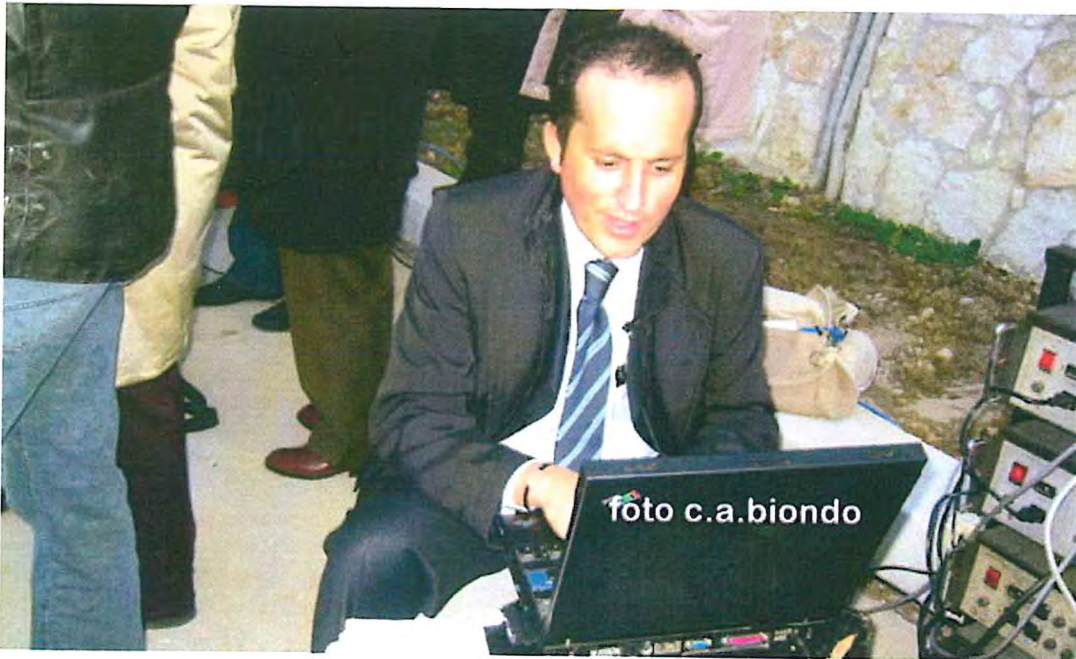
Per la pubblicità su questo sito:  
<http://www.edigma.it>

Partner IT / Adv

**EDIGMA**  
Comunicazione ed eventi

# Ospedale Giglio risponde: 210 mila contatti "social"

Da **Redazione** - 23 maggio 2017



La prima stagione di #ospedalerisponde rubrica della Fondazione Giglio di Cefalù, trasmessa in diretta sul profilo Facebook della stessa Fondazione, si concluderà domani (mercoledì 24), alle ore 16, con la ventitreesima puntata dedicata alle nuove frontiere per la cura dei tumori. Ospite il responsabile dell'oncologia del Giglio Massimiliano Spada.

La rubrica voluta dal direttore generale, Vittorio Virgilio, e curata dall'ufficio stampa della Fondazione Giglio, diretto dal giornalista Vincenzo Lombardo (foto), ha registrato in 22 puntate 210 mila contatti (persone raggiunte) e 86.000 visualizzazioni delle stesse. A postare una reazione sono stati 2600 utenti del social network, mentre a condividere i video in 920.

"Per la prima volta un ospedale – ha detto il direttore generale, Vittorio Virgilio – ha sfruttato le potenzialità del social network – per fare informazione sanitaria e sensibilizzare gli utenti anche su stili di vita e prevenzione. Va dato atto alla nostra struttura di comunicazione – ha aggiunto il manager – di aver messo un tassello in più nella comunicazione tra medico e paziente".

Ventitrè gli argomenti che sono stati affrontati nel primo ciclo di #ospedalerisponde con i medici che si sono alternati nelle varie puntate: dal tumore alla prostata, alla menopausa, all'infarto, alle malattie renali, alla chirurgia epatica, alle emorroidi sino ai vaccini. Ad aver registrato i maggiori ascolti è stata la puntata sull'Alzheimer con il dottor Luigi Grimaldi (18.906 gli utenti che hanno visualizzato il video nella propria dashboard mentre 9.802 quelli che lo hanno visto) seguita dal tumore al seno con il dottor Ildebrando D'Angelo (16.942 persone raggiunte e 7.364 visualizzazioni) e l'intervento in artroscopia con l'ortopedico Francesco Giacco (16.639 persone raggiunte e 7.333 visualizzazioni).

La ripresa del nuovo ciclo di puntate di #ospedalerisponde è prevista per ottobre.

La Fondazione Giglio è presente con un proprio profilo nei principali canali social da Facebook con quasi 12 mila like a Twitter e Google Plus, Instagram e LinkedIn dal mese di marzo e su youtube.

## Redazione

Mercoledì - 24 Maggio 2017

Contatti Pubblicità

# Madonienotizie.it

MADONIE | TERMINI | CEFALÙ

N. iscrizione ROC 29064

Termini Imerese Cefalù Castelbuono Altri comuni Webcam e Streaming

Home Cronaca Politica Economia Salute Lavoro Arte e Cultura BlogSicilia Archivio II CdM

#Notizie Madonie #Castelbuono #Termini Imerese #cefalù #carabinieri

Home > #Ospedalerisponde: domani l'ultima puntata sul profilo Facebook della Fondazione "Giglio" di Cefalù

**CEFALÙ** IN 23 PUNTATE 210 MILA PERSONE RAGGIUNTE

## #Ospedalerisponde: domani l'ultima puntata sul profilo Facebook della Fondazione "Giglio" di Cefalù



23 maggio 2017

facebook twitter google+ linkedin whatsapp stampa

**SALUTE**

La prima stagione di #ospedalerisponde rubrica della Fondazione Giglio di Cefalù, trasmessa in diretta sul profilo Facebook della stessa Fondazione, si concluderà domani (mercoledì 24 maggio), alle ore 16, con la ventitreesima puntata dedicata alle nuove frontiere per la cura dei tumori. Ospite il responsabile dell'oncologia del Giglio **Massimiliano Spada**. La rubrica voluta dal direttore generale, Vittorio Virgilio, e curata dall'ufficio stampa della Fondazione Giglio, diretto dal giornalista Vincenzo Lombardo, ha registrato in 22 puntate 210 mila contatti (persone raggiunte) e 86.000 visualizzazioni delle stesse. A postare una reazione sono stati 2600 utenti del social network, mentre a condividere i video in 920.



«Per la prima volta un ospedale – ha detto il direttore generale, **Vittorio Virgilio** – ha sfruttato le potenzialità del social network – per fare informazione sanitaria e sensibilizzare gli utenti anche su stili di vita e prevenzione. Va dato atto alla nostra struttura di comunicazione – ha aggiunto il manager – di aver messo un tassello in più nella comunicazione tra medico e paziente».

Istituzione delle Zone Franche Montane, le Madonie perdono opportunità da:

Leggi Articolo

0-770-8 0-8 -2-9  
days hours minutes seconds

Previsioni CEFALÙ

Fenomeni Intensi	Tempo	Min	Ma:
Mer		19°	23°
Gio		17°	26°
Ven		17°	23°
Sab		17°	22°

A cura del Servizio Meteorologico dell'Aeronautica Militare

« | »

## Ultimissime

- 15:51 - Scovato ingente quantitativo di hashish dal valore superiore al milione di euro. Arrestati i gestori di un'autorimessa
- 14:44 - Cacciatori di storie: a Castelbuono il primo centro estivo a cura dell'Accademia dei Curiosi
- 13:28 - Domenica a Castelbuono l'inaugurazione del Museo Minà Palumbo
- 13:01 - Termini Imerese, sorpreso a rubare nella scuola dei cartapesta. Arrestato quarant'enne
- 12:06 - Il racconto di una sagra che profuma di storia a Petralia Soprana
- 11:24 - Caltavuturo: sorpresi a rubare nella Chiesa Madre. Denunciati due minorenni
- 10:19 - Allacci abusivi alle rete idrica di Polizzi Generosa, cinque denunciati
- 09:33 - Elezioni a Castelbuono, il calendario dei comizi del candidato sindaco Antonio Tumminello
- 09:21 - Vertenza ex Fiat, arriva il "buono spesa" di 100 euro per gli operai Blutech di Termini Imerese
- 08:44 - CEI: scelta la terna da presentare al Papa. Tra questi anche il vescovo di Agrigento

42257140

**Ventitrè gli argomenti che sono stati affrontati nel primo ciclo di #ospedalerisponde con i medici che si sono alternati nelle varie puntate: dal tumore alla prostata, alla menopausa, all'infarto, alle malattie renali, alla chirurgia epatica, alle emorroidi sino ai vaccini.**

Ad aver registrato i maggiori ascolti è stata la puntata sull'Alzheimer con il dottor Luigi Grimaldi (18.906 gli utenti che hanno visualizzato il video nella propria dashboard mentre 9.802 quelli che lo hanno visto) seguita dal tumore al seno con il dottor Ildebrando D'Angelo (16.942 persone raggiunte e 7.364 visualizzazioni) e l'intervento in artroscopia con l'ortopedico Francesco Giacco (16.639 persone raggiunte e 7.333 visualizzazioni).

**La ripresa del nuovo ciclo di puntate di #ospedalerisponde è prevista per ottobre.**

La Fondazione Giglio è presente con un proprio profilo nei principali canali social da Facebook con quasi 12 mila like a Twitter e Google Plus, Instagram e LinkedIn dal mese di marzo e su Youtube.



di Redazione

[facebook](#)
[twitter](#)
[google+](#)
[linkedin](#)
[whatsapp](#)
[stampa](#)



**Potrebbe interessarti anche:  
CEI: scelta la terna da presentare al Papa. Tra questi anche il vescovo di Agrigento**

COMMENTI [FACEBOOK](#)

Nome  Email  non verrà pubblicata

Sito web

Commenta

Tag

#ospedalerisponde cefalù Fondazione Giglio Notizie Madonie prevenzione dei tumori  
puntata su facebook Salute vittorio virgilio

- 07:57 - Gli studenti del liceo Ugdulena di Termini Imerese a Young7
- 18:51 - Castelbuono, sabato l'inaugurazione dell'asilo comunale
- 18:31 - #Ospedalerisponde: domani l'ultima puntata sul profilo Facebook della Fondazione "Giglio" di Cefalù
- 18:14 - Unione dei comuni delle Madonie: nessun rinvio dell'assemblea. Inseediato il nuovo direttivo
- 17:32 - Dal 2 al 4 giugno l'infiolata città di Castelbuono. Tutte le novità della X edizione
- 16:58 - Cefalù, acquistate le giostre per il parco di piazza Cristoforo Colombo. Un successo per le mamme
- 16:42 - Domenica a Collesano un viaggio tra archeologia e geologia
- 16:21 - Campofelice di Roccella, arrestati tre giovani per furto in abitazione e di cavi elettrici
- 15:56 - Geraci Siculo, si chiude l'antica e tradizionale transumanza
- 12:34 - Tentato furto alla Blutec di Termini Imerese: ecco i nomi delle 3 persone arrestate
- 12:15 - Granfondo delle Madonie: due atleti dell'Asd Fiamma vincono alla tappa di Scillato
- 11:58 - Inchiesta sui collegamenti con le isole minori, D'Asero, (A. P.): «Le dimissioni della Vicari frutto di sensibilità etica»
- 08:29 - Vigili del Fuoco, conferenza sul contratto collettivo nazionale di lavoro e riordino delle carriere
- 19:41 - Operazione "Happy holidays": sgominata famiglia mafiosa di Altofonte. Quattro arresti per estorsione
- 19:09 - Anche Cefalù ricorda la strage di Capaci... Il programma del 23 maggio
- 18:56 - "E se ognuno fa qualcosa": a Termini Imerese la prima edizione del Premio dedicato a don Peppe Diana e don Pino Puglisi
- 18:20 - Termini Imerese: il portavoce dei Verdi Giobbe Covatta a sostegno del candidato sindaco Pippo Preti
- 17:34 - C'è un orso...al teatro Zeta di Termini Imerese
- 17:11 - "Palermo chiama Italia 2017": anche il CPIA Pa 2 partecipa al villaggio della legalità
- 16:50 - A Termini Imerese sabato la visita del Vice presidente alla Camera, Luigi Di Maio
- 16:29 - Petralia Soprana, lo stadio comunale è stato intitolato a Pietro Sorrentino
- 16:08 - In piazza Duomo presentati i 16 volti di "Cambiamo Cefalù"
- 15:44 - "Di parola in parola, mediat(t)ori di legalità": il progetto degli studenti di Campofelice di Roccella, Collesano e Lascari
- 09:40 - Termini Imerese, il premio "Stenio" giunge alla XX edizione, il 24 maggio la premiazione
- 09:29 - Diciannovenne minaccia di suicidarsi, salvato dall'arrivo dei Carabinieri
- 09:19 - Controlli dei Carabinieri nel week end: diciotto automobilisti ubriachi denunciati, sei multati
- 09:11 - Omicidio in via D'Ossuna a Palermo, un uomo ucciso con un colpo di pistola alla nuca
- 09:01 - Furti nel week end a Termini Imerese: fermato un termitano e due palermitani alla scuola di Cartapesta e al villaggio Himera
- 16:46 - Termini Imerese, il teatro all'aperto Kalòs nel mirino dei vandali: incendiate porte e distutto l'impianto illuminazione
- 16:07 - Scomparso un ex operaio Fiat, il cordoglio dei colleghi
- 13:06 - Furto nella notte nell'ex stabilimento Fiat di Termini Imerese. Arrestate tre persone



## Domani ultima puntata di #ospedalerisponde della Fondazione Giglio



23 Maggio 2017, 15:51 - [Fondazione Isti... \(/user/1030\)](#) [suoi interventi (/interventi/1030) e commenti (/commenti/1030)]

[\(/user/1030\)](#)

<http://www.qualecefalù.it/print/20783> <http://www.qualecefalù.it/printmail/20783>



**MEDICINA E SOCIAL, DOMANI ULTIMA PUNTATA DI #OSPEDALERISPONDE SUL PROFILO FACEBOOK DELLA FONDAZIONE GIGLIO.**

**IN 23 PUNTATE 210 MILA PERSONE RAGGIUNTE**

**IL DG VIRGIOLO: USO CORRETTO DEL SOCIAL NELL'INFORMAZIONE MEDICO – PAZIENTE**

CEFALU' 23 MAGGIO 2017 – La prima stagione di #ospedalerisponde rubrica della Fondazione Giglio di Cefalù, trasmessa in diretta sul profilo Facebook della stessa Fondazione, si concluderà domani (mercoledì 24), alle ore 16, con la ventitreesima puntata dedicata alle nuove frontiere per la cura dei tumori. Ospite il responsabile dell'oncologia del Giglio Massimiliano Spada.

La rubrica voluta dal direttore generale, Vittorio Virgilio, e curata dall'ufficio stampa della Fondazione Giglio, diretto dal giornalista Vincenzo Lombardo, ha registrato in 22 puntate 210 mila contatti (persone raggiunte) e 86.000 visualizzazioni delle stesse. A postare una reazione sono stati 2600 utenti del social network, mentre a condividere i video in 920.



“Per la prima volta un ospedale – ha detto il direttore generale, Vittorio Virgilio - ha sfruttato le potenzialità del social network - per fare informazione sanitaria e sensibilizzare gli utenti anche su stili di vita e prevenzione. Va dato atto alla nostra struttura di comunicazione – ha aggiunto il manager - di aver messo un tassello in più nella comunicazione tra medico e paziente”.

Ventitré gli argomenti che sono stati affrontati nel primo ciclo di #ospedalerisponde con i medici che si sono alternati nelle varie puntate: dal tumore alla prostata, alla menopausa, all'infarto, alle malattie renali, alla chirurgia epatica, alle emorroidi sino ai vaccini.

Ad aver registrato i maggiori ascolti è stata la puntata sull'Alzheimer con il dottor Luigi Grimaldi (18.906 gli utenti che hanno visualizzato il video nella propria *dashboard* mentre 9.802 quelli che lo hanno visto) seguita dal tumore al seno con il dottor Ildebrando D'Angelo (16.942 persone raggiunte e 7.364 visualizzazioni) e l'intervento in artroscopia con l'ortopedico Francesco Giacco (16.639 persone raggiunte e 7.333 visualizzazioni).

La ripresa del nuovo ciclo di puntate di #ospedalerisponde è prevista per ottobre.

La Fondazione Giglio è presente con un proprio profilo nei principali canali social da Facebook con quasi 12 mila like a Twitter e Google Plus, Instagram e LinkedIn **dal mese di marzo e su youtube.**

Home - Salute - Medicina e social, domani ultima puntata di #ospedalerisponde sul profilo Facebook della Fondazione Giglio. In 23 puntate 210 mila persone raggiunte

## Medicina e social, domani ultima puntata di #ospedalerisponde sul profilo Facebook della Fondazione Giglio. In 23 puntate 210 mila persone raggiunte



Vittorio Virgilio Direttore Generale Fondazione Giglio

La prima stagione di #ospedalerisponde rubrica della Fondazione Giglio di Cefalù, trasmessa in diretta sul profilo Facebook della stessa Fondazione, si concluderà domani (mercoledì 24), alle ore 16, con la ventitreesima puntata dedicata alle nuove frontiere per la cura dei tumori. Ospite il responsabile dell'oncologia del Giglio Massimiliano Spada.

La rubrica voluta dal direttore generale, **Vittorio Virgilio**, e curata dall'ufficio stampa della Fondazione Giglio, diretto dal giornalista **Vincenzo Lombardo**, ha registrato in 22 puntate 210 mila contatti (persone raggiunte) e 86.000 visualizzazioni delle stesse. A postare una reazione sono stati 2600 utenti del social network, mentre a condividere i video in 920.

"Per la prima volta un ospedale – ha detto il direttore generale, Vittorio Virgilio – ha sfruttato le potenzialità del social network – per fare informazione sanitaria e sensibilizzare gli utenti anche su stili di vita e prevenzione. Va dato atto alla nostra struttura di comunicazione – ha aggiunto il manager – di aver messo un tassello in più nella comunicazione tra medico e paziente".

Ventitré gli argomenti che sono stati affrontati nel primo ciclo di #ospedalerisponde con i medici che si sono alternati nelle varie puntate: dal tumore alla prostata, alla menopausa, all'infarto, alle malattie renali, alla chirurgia epatica, alle emorroidi sino ai vaccini.

**Sicilia2.0news**  
464 "Mi piace"

Ti piace Condividi

Piace a te e ad altri 51 amici

**Il borsino di Sicilia@2onews**

**Francesco Bongarrà**  
E' andata al giornalista palermitano **Francesco Bongarrà**, responsabile del servizio parlamentare dell'Ansa, la menzi...

**Mario Borghesio**  
Mario Borghesio, europarlamentare della Lega, è stato condannato per diffamazione aggravata dalla finalità di odio ...

- Notizie Flash**
- 18:29 **Commemorazione Peppino Impastato. Scianò:** "Sicilia veramente libera..."
  - 18:17 **Commemorazione Peppino Impastato, Sinistra Italiana domani a Cinisi...**
  - 16:54 **Termini Imerese, si commemora il giornalista Cosimo Cristina ucciso...**
  - 17:46 **Odde e Vizzini confermati nella nuova segreteria nazionale del Psi**
  - 17:45 **Pietro Greco nuovo direttore sanitario dell'Azienda Villa Sofia-Cer...**
  - 14:07 **Rete Antiviolenza. Domani incontro informativo**
  - 19:10 **Giornata Mondiale della Croce Rossa e Mezzaluna Rossa. A Palermo fi...**
  - 20:32 **Maratonina Città del Vino: vincono Bibi Hamad e Chiara Immesi. Gran...**
  - 19:18 **Medicina interna, al via il secondo congresso nazionale: "Dies Pano..."**
  - 12:10 **Isola delle Femmine. Grande successo dell'operazione "fondali pulit...**

**Palermo**  
> Italia > Sicilia

Vuoi scoprire il meteo per la tua località?  
Cerca... Vai

mar 23	mer 24	gio 25
18°C 24°C	19°C 23°C	19°C 24°C
ven 26	sab 27	dom 28
19°C 23°C	18°C 23°C	19°C 24°C

stampa PDF 3BMeteo.com

**Meteo Palermo**  
**L'oroscopo del giorno**  
OROSCOPO DI OGGI MARTEDI 23 MAGGIO 2017 - LUNA IN ARIETE

**ARIETE:**  
Martedì infuocato, con la Luna nel vostro segno! Brillate nell'amore e ardete di spirito d'iniziativa negli altri campi. Ma un po' di calma non vi farà male: in fondo la settimana è appena iniziata, dunque cercate di non spendere subito tutte le vostre energie!

**TORO:**  
Oggi sentirete il bisogno di stare soli.... Cosa ruminata il vostro cervello? Senz'altro la voglia di passare una settimana tranquilla, magari in un posto di villeggiatura...



martedì 23 maggio, 2017

Accesso Utenti



Fondazione Istituto G. Giglio di Cefalù



San Raffaele Arcangelo  
protettore del "Giglio"

- HOME
- FONDAZIONE
- OSPEDALE
- INTRAMONIA
- SERVIZI ONLINE
- STAMPA
- LAVORA CON NOI
- U.R.P.
- CONTATTI

Cerca nel sito ...

SEI QUI: HOME > STAMPA > COMUNICATI STAMPA > IN 210 MILA HANNO VISTO #OSPEDALERISPONDE. DOMANI ULTIMA PUNTATA

Martedì, 23 Maggio 2017 13:30

dimensione font [Stampa](#) [Email](#)

Ricerca

Cerca nei comunicati s

## In 210 mila hanno visto #ospedalerisponde. Domani ultima puntata

Scritto da [Vincenzo Lombardo](#)

Contatti



Il dg Vittorio Virgilio

### II DG VIRGILIO, USO CORRETTO DEL SOCIAL NELL'INFORMAZIONE MEDICO - PAZIENTE

La prima stagione di #ospedalerisponde rubrica della Fondazione Giglio di Cefalù, trasmessa in diretta sul profilo Facebook della stessa Fondazione, si concluderà domani (mercoledì 24), alle ore 16, con la ventitreesima puntata dedicata alle nuove frontiere per la cura dei tumori. Ospite il responsabile dell'oncologia del Giglio **Massimiliano Spada**.

La rubrica voluta dal direttore generale, **Vittorio Virgilio**, e curata dall'ufficio stampa della Fondazione Giglio, diretto dal giornalista **Vincenzo Lombardo**, ha registrato in 22 puntate 210 mila contatti (persone raggiunte) e 86.000 visualizzazioni delle stesse. A postare una reazione sono stati 2600 utenti del social network, mentre a condividere i video in 920.

"Per la prima volta un ospedale - ha detto il direttore generale, Vittorio Virgilio - ha sfruttato le potenzialità del social network - per fare informazione sanitaria e sensibilizzare gli utenti anche su stili di vita e prevenzione. Va dato atto alla nostra struttura di comunicazione - ha aggiunto il manager - di aver messo un tassello in più nella comunicazione tra medico e paziente".



Vincenzo Lombardo

Direttore Comunicazione e  
Ufficio Stampa

Ufficio Stampa

+39 0921 920 683

+39 0921 920 413

335 8382991

@ [vincenzo.lombardo@hsrgiglio.it](mailto:vincenzo.lombardo@hsrgiglio.it)

@ Ufficio Stampa

@ Ufficio Stampa (PEC)

@ [vincilomb](#)

Ventitré gli argomenti che sono stati affrontati nel primo ciclo di #ospedalerisponde con i medici che si sono alternati nelle varie puntate: dal tumore alla prostata, alla menopausa, all'infarto, alle malattie renali, alla chirurgia epatica, alle emorroidi sino ai vaccini. Ad aver registrato i maggiori ascolti è stata la puntata sull'Alzheimer con il dottor **Luigi Grimaldi** (18.906 gli utenti che hanno visualizzato il video nella propria dashboard mentre 9.802 quelli che lo hanno visto) seguita dal tumore al seno con il dottor **Ildebrando D'Angelo** (16.942 persone raggiunte e 7.364 visualizzazioni) e l'intervento in artroscopia con l'ortopedico **Francesco Giacco** (16.639 persone raggiunte e 7.333 visualizzazioni).

La ripresa del nuovo ciclo di puntate di #ospedalerisponde è prevista per ottobre.

La Fondazione Giglio è presente con un proprio profilo nei principali canali social da Facebook con quasi 12 mila like a Twitter e Google Plus, Instagram e LinkedIn dal mese di marzo e su youtube.

10 vl/com 2017

Seguici su:

Twitter [@hsrgiglio](#)

Facebook [www.facebook.com/ospedalegiglio](http://www.facebook.com/ospedalegiglio)

Youtube: [www.youtube.com/ospedalegiglio](http://www.youtube.com/ospedalegiglio)

Google Plus: [www.google.com/+ospedalegiglio](http://www.google.com/+ospedalegiglio)

Instagram: [www.instagram.com/ospedalegiglio/](http://www.instagram.com/ospedalegiglio/)

Comunicati online su: [www.ospedalegiglio.it](http://www.ospedalegiglio.it)

Ufficio stampa 0921.920683 mobile 335-8382991



Letto 690 volte

Vota questo articolo

(0 Voti)

Pubblicato in [Comunicati stampa](#)

Articoli correlati

- [A #ospedalerisponde la Cataratta. Ne parla l'oculista Giuseppe Giunchiglia IL VIDEO](#)
- [#ospedalerisponde rivedi online la puntata su menopausa e perdite ematiche. IL VIDEO](#)

TAGS in Comunicati  
Stampa

[antonio pace](#) [bollini rosa](#)

[carmela durante](#) [corso](#)

[formazione giglio](#) [ginecologia](#)

[giovanni albano](#)

[giuseppe ferrara](#)

[lavora con noi](#) [lorenzo lupo](#)

[luigi grimaldi](#) [massimiliano spada](#)

[massimo midiri](#) [natale](#)

[nene mangiacavallo](#) [oncologia](#) [onda](#)

[ostetricia](#) [radiologia](#) [rosario squatruto](#)

[sanità](#) [sebastiano scelsi](#) [selezione](#)

[tumori](#) [vescovo di cefalu](#)

[vincenzo lombardo](#)

[vincenzo manzella](#)

**Vittorio Virgilio**

[vittorio virgilio de eutensis](#)

TRENDING

Un viaggio appassionante. In valigia entusiasmo, coraggio...



Search...



## Cittadini di Twitter



### ISCRIVITI AL CANALE TELEGRAM

HOME

RUBRICHE

VIDEO

REDAZIONE & NETWORK

EVENTI & MATERIALI

LIBRI

CONTATTI

immagin giglio (1)

## Comunicazione social in sanità: il caso dell'ospedale Giglio di Cefalù

BY VALERIA FAVASULI ON 29 MAGGIO 2017

NEWS

Pensate a quanto sarebbe bello poter avere un medico a portata di mano, un personal doctor che sia pronto a dirci che i disturbi che accusiamo non ci devono spaventare perché dipendono solo dall'aver mangiato un po' troppo.

Pensate a quanto sarebbe bello poter evitare quelle due/tre ore settimanali trascorse di fronte al pc, forse anche a notte fonda, a scorrere le pagine dei siti web per leggere tutti i sintomi delle peggiori malattie e confrontarli con i nostri mal di testa giornalieri.

cefalù

Pensate a quanto sarebbe bello poter avere le risposte che cerchiamo direttamente a casa, sul nostro computer, senza dover disturbare l'amico medico tempestandolo di immagini e messaggi su whatsapp.

C'è una novità. Tutto questo ora è possibile.

E' nata **#ospedalerisponde**, la prima campagna di comunicazione social avviata dall'ospedale **Fondazione**

**Giglio di Cefalù** per rispondere tramite **live facebook** alle domande, curiosità, e anche ai dubbi dei pazienti rispetto specifici argomenti della medicina.

Uno splendido esempio di comunicazione pubblica che - con *210 mila contatti e le 86.000 visualizzazioni* -

si è dimostrato un ottimo strumento per fornire ai cittadini un servizio utile, veloce e comodo da usare, perché veicolato tramite i canali più utilizzati: i social network.

Nessun sito poco attendibile a cui richiedere magiche cure, nessuna informazione priva di fonte che - cavalcando l'onda emotiva delle nostre paure - ci dia risposte certe senza le necessarie competenze; ma un ospedale che mette i suoi migliori medici a disposizione della rete, per rispondere alle domande mostrando volto, voce e serietà.

La campagna facebook **#ospedalerisponde** è stata realizzata all'interno di una cornice di ben 23 puntate, suddivise in altrettanti argomenti di approfondimento da parte di medici specialistici del settore: tumore alla prostata,

Fondazione Istituto G. Giglio di Cefalù  
evento  
17 maggio 2017

Ogni mercoledì in diretta sulla nostra pagina Facebook alle ore 15 per circa 30 minuti, parliamo di come conoscere e affrontare una patologia



open fiber

RECENTI POPOLARI TWITTER NEWS

campania 29 MAGGIO 2017  
Le Regione Campania si rinnova sul web

29 MAGGIO 2017  
Città di Fermo, al via il progetto per la creazione di una Mediateca della memoria online

29 MAGGIO 2017  
Comunicazione social in sanità: il caso dell'ospedale Giglio di Cefalù

29 MAGGIO 2017  
Palazzo Chigi sbarca su Instagram con il racconto per immagini del G7



Sezione: FONDAZIONE GIGLIO CEFALU'

menopausa, infarto, trattamenti antitumorali, cataratta, chirurgia epatica o vaccini.

Ad aver registrato il maggior numero di interazioni è stato il live facebook dedicato all'Alzheimer con il dottor **L. Grimaldi** che ha raggiunto 18.906 utenti ed è stato visualizzato da 9.802; seguito dalla discussione sul tumore al seno con il dottor **I. D'Angelo** che ha contato 16.942 persone raggiunte e 7.364 visualizzazioni.

*"Per la prima volta un ospedale ha sfruttato le potenzialità del social network per fare informazione sanitaria e sensibilizzare gli utenti anche su stili di vita e prevenzione. Va dato atto alla nostra struttura di comunicazione di aver messo un tassello in più nella comunicazione tra medico e paziente", ha commentato Vittorio Virgilio DG dell'ospedale*

E' incoraggiante notare come questa iniziative risvegliano l'interesse e la fiducia dei cittadini nei confronti delle istituzioni, soprattutto in quei settori che fino ad ora hanno investito poco nell'attività di nuova comunicazione. E' ancora più straordinario notare come i canali social stiano acquisendo sempre più importanza in questi contesti, dimostrando come il loro utilizzo sia ormai elemento imprescindibile per



accelerare e semplificare la comunicazione - in questo caso - tra medico e paziente.

In un live facebook di marzo 2017 - ad esempio - il dottor **F. Giacco** ha mostrato in diretta un **artroscopio**, spiegando agli utenti il funzionamento e le caratteristiche e rispondendo ai commenti delle persone interessate o anche



RT @MarcheTourism: Lo sapevate che nelle #Marche si produce birra artigianale? Scopri qui [#destinazionemarche t.co/2z7jedTFyl](http://t.co/2z7jedTFyl) http...

Postato da 13 Minuti via Twitter for iPhone

RT @Capodimonte\_mus: Conferenza stampa del direttore del Museo e Real Bosco di Capodimonte Sylvain Bellenger su fine lavori "barbacani" e r...

Postato da 13 Minuti via Twitter for iPhone

RT @FrancescaSane: Io e @MikLeonS Lezione di #digitaltransformation e comunicazione a #startupper social-responsabili progetto Policoro ht...

Postato da 13 Minuti via Twitter for iPhone

solo curiose.

La presenza della Fondazione Giglio sui canali social è estesa e ben strutturata: Facebook con quasi 12 mila like, Twitter, Instagram, LinkedIn e - dal mese di marzo - Youtube. E molto presto l'ospedale Giglio attiverà anche il canale whatsapp, per veicolare rapidamente le proprie informazioni.



"Il principio cardine della comunicazione sanitaria è che tutto quello che comunichi deve essere basato su evidenze scientifiche - dice Vincenzo Lombardo, responsabile della comunicazione dell'ospedale -.Il nostro impegno social, parte dalla necessità di associare l'utilizzo dei mezzi di comunicazione tradizionali, altrettanto autorevoli, con i nuovi mezzi di comunicazione, per dialogare e raggiungere quei cittadini che nella quotidianità preferiscono aggiornarsi in rete". "Il nostro ospedale - prosegue - può essere considerato un



esempio nel campo dell'informazione sanitaria: in un'epoca in cui le persone preferiscono ricorrere al 'Dott. Google' per informarsi, rischiando di credere a notizie non vere, noi uniamo informazione ed evidenza scientifica per offrire ai pazienti l'attendibilità e la competenza di cui hanno bisogno. L'impegno che stiamo dimostrando in questo percorso comunicativo, grazie al sostegno del DG e dei vertici dell'ospedale, può fare da traino anche alle altre aziende sanitarie affinché si dotino di uffici stampa e comunicazione per interagire con i cittadini: che se non conoscono ciò che tu fai e le possibilità che hai, prendono un aereo e si curano altrove", conclude.



RT @Turisomoromaweb: Musica, danza, arti visive: un programma denso dei migliori suoni e visioni della scena francese contemporanea <https://...>

Postato da 38 Minuti via Twitter for iPhone

Segui @Cittadiniditwrt su Twitter.



TAG CLOUD

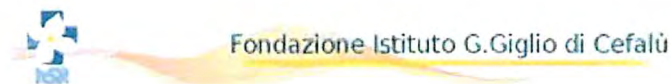
Considerato il successo della prima edizione, **la campagna #ospedalerisponde** tornerà in autunno per affrontare nuovi temi e discussioni. Nel frattempo, augurandoci che casi come questo siano

Sezione: FONDAZIONE GIGLIO CEFALU'

sempre più la regola all'interno dell'Italia che cambia anche nel suo modo di comunicare argomenti delicati come quello sanitario, chiudiamo con la didascalia di un loro post instagram, più esplicitiva che mai: "Ospedale più social, ospedale più vicino al cittadino".



pubblica amministrazione Instagram  
 scuola tweet bologna #pasocial  
 turismo protezione civile internet selfie  
 app social immagini  
 applicazione twitter  
 digitale google facebook  
 social media comune online Università  
 Roma toscana calcio comunicazione  
 firenze prato web vino Milano contest  
 foto Genova open data youtube  
 smartphone musei whatsapp account  
 social network hashtag Italia



  
11.200  
follower

  
103 follower

  
1.120 Tweet  
702 follower

  
73 iscritti  
+ 80 video

  
In arrivo

  
73 follower



Cittadini di Twitter è distribuito con Licenza [Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 4.0 Internazionale](#).

ABOUT AUTHOR



VALERIA FAVASULI

Nata nel ferragosto del 1991. Sono cresciuta insieme ai computer, gli smartphone e il digitale, anche se qualche sabato sera scrivo in camera con la luce soffusa. Sono laureata in Governo e Comunicazione pubblica e più di un anno lavoro nella comunicazione di un'agenzia istituzionale, che molto spesso mi porto a casa. La curiosità mi ha spinto ad avvicinarmi a tutte le cose che ho scoperto di amare.

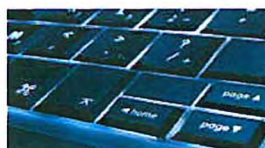
RELATED POSTS

campania

29 MAGGIO 2017

 0

Le Regione Campania si rinnova sul web



29 MAGGIO 2017

 0

Città di Fermo, al via il progetto per la creazione di

chigi\_instagram

29 MAGGIO 2017

 0

Palazzo Chigi sbarca su Instagram con il racconto per immagini del G7

## Vincenzo Lombardo

---

**Da:** Ospedale Giglio (via Twitter) <notify@twitter.com>  
**Inviato:** mercoledì 24 maggio 2017 02:11  
**A:** Vincenzo Lombardo  
**Oggetto:** Ospedale Giglio (@hsrgiglio) ti ha menzionato in una conversazione su Twitter!



Ospedale Giglio  
ti ha menzionato.

Rispondi



**Ospedale Giglio**  
@hsrgiglio

24 mag

L'Ospedale di Cefalù è social  
[cefaluweb.com/2017/05/23/los...](http://cefaluweb.com/2017/05/23/los...) via  
[@cefaluwebcom](https://twitter.com/cefaluwebcom) [#ospedalerisponde](https://twitter.com/ospedalerisponde)  
[@vincilomb](https://twitter.com/vincilomb)

[Visualizza conversazione](#)

[Impostazioni](#) | [Aiuto](#) | [Non ricevere più](#) | [Scarica app](#)

Twitter, Inc. 1355 Market Street, Suite 900 San Francisco, CA 94103

**Da:** NuovaComunicazione (via Twitter) <notify@twitter.com>  
**Inviato:** lunedì 29 maggio 2017 12:11  
**A:** Ospedale Giglio  
**Oggetto:** NuovaComunicazione (@CittadinidiTwt) ti ha menzionato in una conversazione su Twitter!



## NuovaComunicazione ti ha menzionato.

Rispondi



**NuovaComunicazione**   
@CittadinidiTwt

29 mag

Comunicazione [#social](#) in sanità: il caso dell'ospedale Giglio di Cefalù. L'articolo di [@valeriafavasuli](#) [cittadiniditwitter.it/news/comunicaz...](http://cittadiniditwitter.it/news/comunicaz...) [@hsrgiglio](#)

[Visualizza conversazione](#)

[Impostazioni](#) | [Aiuto](#) | [Non ricevere più](#) | [Scarica app](#)

Twitter, Inc. 1355 Market Street, Suite 900 San Francisco, CA 94103