

Premio

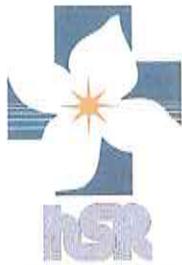
Smau2017

nov. 2017

Rassegna Stampa

A cura di Direzione Comunicazione e Ufficio Stampa

Responsabile Vincenzo Lombardo - vincenzo.lombardo@hsrgiglio.it



Fondazione Istituto
G. Giglio di Cefalù

COMUNICATO STAMPA

**SANITÀ: ALLA FONDAZIONE GIGLIO IL PREMIO SMAU PER LA COMUNICAZIONE
CONSEGNATO A MILANO DURANTE IL SALONE SULL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA**

CEFALU' 24 OTTOBRE 2017 - Smau la più importante piattaforma sull'innovazione e tecnologia, in Italia, è tornata a premiare la Fondazione Giglio di Cefalù per il **piano di comunicazione multicanale e digitale** che rende l'ospedale siciliano più vicino al cittadino. Il **premio Innovazione Smau 2017**, assegnato alle aziende e ai progetti che possono rappresentare un modello da seguire per altre realtà, è stato consegnato, stamani, durante l'evento annuale di Smau, in corso a Milano sino al 26 ottobre.

“Una struttura all'avanguardia nella tecnologia sanitaria - ha detto il direttore generale della Fondazione Giglio **Vittorio Virgilio** - deve esserla anche nella comunicazione sfruttando le tecnologie esistenti per facilitare la conoscenza dei servizi offerti e mantenere un costante contatto con utenti e territorio. Va dato dato atto alla nostra struttura di comunicazione di aver messo un tassello in più nella comunicazione tra medico e paziente”.

Il premio è stato consegnato, quest'oggi, dal presidente di Smau, **Pierantonio Macola**, al responsabile della comunicazione e dell'ufficio stampa della Fondazione Giglio, **Vincenzo Lombardo**.

“E' un riconoscimento che accogliamo con grande soddisfazione - ha detto il giornalista Lombardo - che gratifica il nostro impegno quotidiano per essere presenti in tutti i processi di sviluppo tecnologico che rendono la sanità, attraverso la conoscenza, più accessibile all'utente”.

Per Smau, si legge nella motivazione, la Fondazione Giglio viene premiata “come esempio virtuoso nell'adottare tecnologie digitali che hanno concretamente migliorato le performance della gestione aziendale”.

Il progetto di comunicazione della Fondazione Giglio integrata ai media tradizionali, sia strumenti di informazione diretta (newsletter, sms, whatsapp), che i più diffusi canali social dove è presente: Facebook (con quasi 12 mila like), Twitter, Google Plus, Instagram, LinkedIn e YouTube. L'ultimo canale di informazione recentemente lanciato è Ospedale Giglio WhatsApp news.

Una presenza e un'attività che rende oggi il “Giglio” di Cefalù l'ospedale più social in Sicilia.

20 vl/com 2017

Seguici su:

Twitter @hsrgiglio

Facebook www.facebook.com/ospedalegiglio

Youtube: www.youtube.com/ospedalegiglio

Google Plus: www.google.com/+ospedalegiglio

Instagram: www.instagram.com/ospedalegiglio/

Comunicati online su: www.ospedalegiglio.it

Ufficio stampa 0921.920683 mobile 335-8382991

Comunicazione e Stampa tel. +39 0921 920683 fax 0921 920413

www.ospedalegiglio.it • ufficio.stampa@hsrgiglio.it



L'OSPEDALE DI CEFALÙ INCASSA IL RICONOSCIMENTO DI SMAU Comunicazione, premio al Giglio

● Smau la più importante piattaforma sull'innovazione e tecnologia, in Italia, è tornata a premiare la Fondazione Giglio di Cefalù per il piano di comunicazione multicanale e digitale che rende l'ospedale siciliano più vicino al cittadino. Il premio Innovazione Smau 2017, assegnato alle aziende che possono rappresenta-

re un modello per altre realtà, è stato consegnato dal presidente di Smau, Pierantonio Macola, al responsabile dell'ufficio stampa della Fondazione Giglio, Vincenzo Lombardo (nella foto). «È un riconoscimento che accogliamo con grande soddisfazione - ha detto Lombardo - che gratifica il nostro impegno quotidiano».



Peso: 7%



CERCA NEL SITO



Partner della sanità nei servizi di lavanolo, sterilizzazione biancheria e sterilizzazione strumentario chirurgico.



INSANITAS > NOTIZIE > OSPEDALI > Fondazione Giglio di Cefalù, arriva il premio Smau per la comunicazione

OSPEDALI

Fondazione Giglio di Cefalù, arriva il premio Smau per la comunicazione

24 ottobre 2017

Il riconoscimento è stato consegnato a Milano al responsabile della comunicazione e dell'ufficio stampa, Vincenzo Lombardo.

di Redazione

Smau la più importante piattaforma sull'innovazione e tecnologia, in Italia, è tornata a premiare la **Fondazione Giglio di Cefalù** per il piano di comunicazione multicanale e digitale che rende l'ospedale siciliano più vicino al cittadino.

Il premio **Innovazione Smau 2017**, assegnato alle aziende e ai progetti che possono rappresentare un modello da seguire per altre realtà, è stato consegnato, stamani, durante l'evento annuale di Smau, in corso a Milano sino al 26 ottobre.

"Una struttura all'avanguardia nella tecnologia sanitaria- ha detto il direttore generale della Fondazione Giglio **Vittorio Virgilio**- deve esserla anche nella comunicazione sfruttando le tecnologie esistenti per facilitare la conoscenza dei servizi offerti e mantenere un costante contatto con utenti e territorio. Va dato atto alla nostra struttura di comunicazione di aver messo un tassello in più nella comunicazione tra medico e paziente".

Il premio è stato consegnato, quest'oggi, dal presidente di Smau, **Pierantonio Macola**, al responsabile della comunicazione e dell'ufficio stampa della Fondazione Giglio, **Vincenzo Lombardo** (nella foto).

«È un riconoscimento che accogliamo con grande soddisfazione – ha detto il giornalista Lombardo- che gratifica il nostro impegno quotidiano per essere presenti in tutti i processi di sviluppo tecnologico che rendono la sanità, attraverso la conoscenza, più accessibile all'utente».

Per Smau, si legge nella motivazione, **la Fondazione Giglio viene premiata** "come esempio virtuoso nell'adottare tecnologie digitali che hanno concretamente migliorato le performance della gestione aziendale".

Il progetto di comunicazione della Fondazione Giglio integrata ai media tradizionali, sia strumenti di informazione diretta (**newsletter, sms, whatsapp**), che i più diffusi canali social dove è presente: Facebook (con quasi 12 mila like), **Twitter, Google Plus, Instagram, LinkedIn e YouTube**.

L'ultimo canale di informazione recentemente lanciato è Ospedale Giglio WhatsApp news. Una presenza e un'attività che rende oggi il "Giglio" di Cefalù l'ospedale più social in Sicilia.

STAMPA QUESTO ARTICOLO

TAG PER QUESTO ARTICOLO:

FONDAZIONE GIGLIO | FONDAZIONE GIGLIO CEFALU' | OSPEDALE GIGLIO | OSPEDALE GIGLIO CEFALU' | PIERANTONIO MACOLA | SMAU | VINCENZO LOMBARDO | VITTORIO VIRGILIO



Gli articoli più letti



PA, SALUTE E BENESSERE

Palermo, nasce ambulatorio medico con visite gratuite in un bene confiscato alla mafia
under PA, SALUTE E BENESSERE



OSPEDALI, PA

Tumori, come scovarli e combatterli?
All'ospedale Cervello una cura di precisione con la diagnostica molecolare
under OSPEDALI, PA



AG, ASP

Assunzioni a tempo indeterminato all'Asp di Agrigento: In arrivo dirigenti medici, Oss, ausiliari ed Infermieri
under AG, ASP



POLICLINICI, SICILIA

Chirurgia plastica, due medici del Policlinico di Palermo brevettano una tecnica per la produzione di cartilagine umana
under POLICLINICI, SICILIA

LIBERO SHOPPING | LIBERO TV | LIBERO EDICOLA

ATTIVA AGGIORNAMENTI | METEO | PUBBLICA | FULLSCREEN |



CERCA | NEWSLETTER

Quotidiano.it
Libero

HOME | ITALIA | ECONOMIA | POLITICA | ESTERI | SPETTACOLI | PERSONAGGI | SPORT | SALUTE | ALTRO

SALUTE

SANITÀ 2.0

Comunicazione e innovazione per essere più vicini ai cittadini

La fondazione Giglio di Cefalù è stata premiata al salone Smau 2017 in corso a Milano grazie ad un progetto multicanale che integra media tradizionali, informazione diretta e social network

25 Ottobre 2017



Pierantonio Macola (a sin.) consegna il premio a Vincenzo Lombardo

Si accendono i riflettori su innovazione e digitale: è in corso Milano la fiera Smau (Salone Macchine e Attrezzature per l'Ufficio) e la fondazione Giglio di Cefalù ha ricevuto il premio Innovazione 2017 grazie ad un piano di comunicazione pionieristico. Si tratta di un progetto multicanale e digitale in grado di rendere davvero l'ospedale più vicino al cittadino, nato dalla necessità di costruire e ampliare il flusso di informazioni nei confronti dei potenziali utenti della struttura ospedaliera in una regione vasta come la Sicilia, facilitando la conoscenza nell'approccio alle cure mediche, contribuendo a costruire una cultura della prevenzione e favorendo un rapporto di fiducia medico-paziente. Fondazione Giglio comunica con i cittadini avvalendosi dei media tradizionali, ma anche di strumenti di informazione diretta (newsletter, sms, whatsapp), e dei più diffusi canali social: Facebook – dove ha ricevuto quasi 12 mila like – Twitter, Google Plus, Instagram, LinkedIn e YouTube. L'ultimo canale di informazione recentemente lanciato è Ospedale Giglio WhatsApp news. Una presenza e un'attività che rende oggi il 'Giglio' di Cefalù l'ospedale più social in Sicilia.

LiberoTV | I VIDEO



500-year-old Portuguese shipwreck has been found off the coast of Oman

vinc/MB - rusty

Monete e gioielli: dall'Oman, il bottino di un relitto ritrovato nell'Oceano



La ragazza tra le gambe del cavallo, ma l'equino proprio in quel momento... uno schifo senza pari



Rosatellum, via alla guerriglia in Senato: le 5 fiducie del governo



Sezione: FONDAZIONE GIGLIO CEFALU'

"Una struttura all'avanguardia nella tecnologia sanitaria - ha detto il direttore generale della Fondazione Giglio **Vittorio Virgilio** - deve esserla anche nella comunicazione sfruttando le tecnologie esistenti per facilitare la conoscenza dei servizi offerti e mantenere un costante contatto con utenti e territorio. Va dato atto alla nostra struttura di comunicazione di aver messo un tassello in più nella comunicazione tra medico e paziente". Per Smau, si legge nella motivazione, la Fondazione Giglio viene premiata "come esempio virtuoso nell'adottare tecnologie digitali che hanno concretamente migliorato le *performance* della gestione aziendale".

Il premio è stato consegnato dal presidente di Smau, **Pierantonio Macola**, al responsabile della comunicazione e dell'ufficio stampa della Fondazione Giglio, **Vincenzo Lombardo**. "È un riconoscimento che accogliamo con grande soddisfazione - ha detto Lombardo - che gratifica il nostro impegno quotidiano per essere presenti in tutti i processi di sviluppo tecnologico che rendono la sanità, attraverso la conoscenza, più accessibile all'utente". (MATILDE SCUDERI)



Urbano Cairo scende in campo: "Ho votato per il referendum, magari in Piemonte..."

I PIÙ LETTI



Casalinghe italiane beccate: fanno sesso con gli immigrati. Lo scandalo hard in provincia

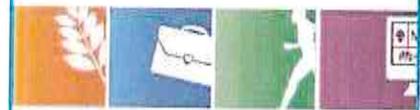


Rossella Brescia, la frase da applausi che asfalta Asia Argento: "O sono cessa io oppure..."



Ha il pene in erezione da una settimana: scoperta horror in ospedale, com'è ridotto / **Guarda**

U Università San Raffaele
Roma



LA TUA UNIVERSITÀ
DOVE VUOI, QUANDO VUOI.

www.unisanraffaele.gov.it

SONDAGGI

Testo

Caratteri rimanenti: 400

INVIA



Ricerca nel sito

Ricerca nel sito

Iscriviti alla newsletter

Iscriviti alla newsletter

ALIMENTAZIONE AMBIENTE BELLEZZA CARDIOLOGIA CHIRURGIA DERMATOLOGIA DIABETOLOGIA ENDOCRINOLOGIA FARMACEUTICA FARMACOLOGIA
FITNESS GASTROENTEROLOGIA GENETICA GERIATRIA GINECOLOGIA HEALTH U.S. INFERMIERISTICA INTER MALATTIE INFETTIVE MALATTIE RARE
MALATTIE RESPIRATORIE MILAN NEUROLOGIA NEWS OCULISTICA ODONTOIATRIA ONCOLOGIA ORTOPEDIA OTORINO PEDIATRIA PODCAST POLITICA
SANITARIA PSICOLOGIA REUMATOLOGIA RICERCA ROMA SCLEROSI MULTIPLA SENZA CATEGORIA SESSUALITÀ - COPPIA SPORT - CALCIO SPORT
SVIZZERA UROLOGIA VETERINARIA VIDEO WEBLOG WEB/TECNOLOGIA

ULTIMI TWEET

Premio innovazione Smau per la comunicazione alla Fondazione Istituto G. Giglio di Cefalu'

- Web/tecnologia

24-10-2017 0 Commenti



Notizie Svizzera News In Inglese



LOVE LIFE: in Svizzera
stabile il numero di
diagnosi HIV, in aumento
quello delle altre
infezioni sessualmente
trasmissibili



**Swiss Aging and
Healthcare:** Lugano
promuove il settore delle
scienze della vita



**Il Consiglio federale
intende sostenere la
candidatura olimpica**



Legge sui trapianti: La
sicurezza finanziaria per
i donatori viventi è
migliorata



**I fumatori sottovalutano
il rischio di ammalarsi,
App SmokeFree Buddy**



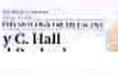
**Soft tissue sarcoma: in
real-life, trabectedin
improves the results
obtained in previous
clinical trials**



**Smartphone apps
launched for atrial
fibrillation patients and
their healthcare
providers**



**FDA approves
implantable device to
treat moderate to severe
central sleep apnea**



**2017 Nobel Prize in
Physiology or Medicine**

Smau la più importante piattaforma sull'innovazione e tecnologia, in Italia, è tornata a premiare la Fondazione Giglio di Cefalù per il **piano di comunicazione multicanale e digitale** che rende l'ospedale siciliano più vicino al cittadino. Il **premio Innovazione Smau 2017**, assegnato alle aziende e ai progetti che possono rappresentare un modello da seguire per altre realtà, è stato consegnato, stamani, durante l'evento annuale di Smau, in corso a Milano sino al 26 ottobre.

"Una struttura all'avanguardia nella tecnologia sanitaria - ha detto il direttore generale della Fondazione Giglio **Vittorio Virgilio** - deve esserla anche nella comunicazione sfruttando le tecnologie esistenti per facilitare la conoscenza dei servizi offerti e mantenere un costante contatto con utenti e territorio. Va dato dato atto alla nostra struttura di comunicazione di aver messo un tassello in più nella comunicazione tra medico e paziente".

Il premio è stato consegnato, quest'oggi, dal presidente di Smau, **Pierantonio Macola**, al responsabile della comunicazione e dell'ufficio stampa della Fondazione Giglio, **Vincenzo Lombardo**.

"E' un riconoscimento che accogliamo con grande soddisfazione - ha detto il giornalista Lombardo - che gratifica il nostro impegno quotidiano per essere presenti in tutti i processi di sviluppo tecnologico che rendono la sanità, attraverso la conoscenza, più accessibile all'utente".

Per Smau, si legge nella motivazione, la Fondazione Giglio viene premiata "come esempio virtuoso nell'adottare tecnologie digitali che hanno concretamente migliorato le performance della gestione aziendale".

Il progetto di comunicazione della Fondazione Giglio integrata ai media tradizionali, sia strumenti di informazione diretta (newsletter, sms, whatsapp), che i più diffusi canali social dove è presente: Facebook (con quasi 12 mila like), Twitter, Google Plus, Instagram, LinkedIn e YouTube. L'ultimo canale di informazione recentemente lanciato è Ospedale Giglio WhatsApp news.

Una presenza e un'attività che rende oggi il "Giglio" di Cefalù l'ospedale più social in Sicilia.

Commenta questo articolo:

Inserisci qui il testo...

Nome

Il tuo indirizzo email*

Il tuo sito web

Enter

Il tuo indirizzo email non sarà visibile agli altri utenti.
Il commento sarà pubblicato solo previa approvazione dei webmaster.

Galleria news



Le donne preferiscono ...

09-10-2017

In [Alimentazione](#)



Ji Koshish
FW Young

for discoveries of molecular mechanisms controlling the circadian rhythm #nobelprize



How Can You Take Part In Clinical Research? Looking Beyond "First In Human"



il valore delle persone.

janssen

Trovi Salute domani anche su:



Podcast



Itunes



MedTv



Flickr

[Home](#)Salutedomani@gmail.com[Profilo](#)[Iscriviti](#)[Archivi](#)[You Tube tvMEDtv](#)[Facebook](#)[Salutedomani.com](#)[Privacy Policy & Cookies](#)

Salute H24

NOTIZIE IN ANTEPRIMA E SEMPRE GRATIS

« Soft tissue sarcoma: in real-life, trabectedin improves the results obtained in previous clinical trials |
Principale | Tumore al polmone: Osimertinib ottiene dall' FDA la breakthrough therapy »

24/10/2017

Premio innovazione Smau per la comunicazione alla Fondazione Istituto G. Giglio di Cefalu'



Smau la più importante piattaforma sull'innovazione e tecnologia, in Italia, è tornata a premiare la Fondazione Giglio di Cefalù per il **piano di comunicazione multicanale e digitale** che rende l'ospedale siciliano più vicino al cittadino. Il **premio Innovazione Smau 2017**, assegnato alle aziende e ai progetti che possono rappresentare un modello da seguire per altre realtà, è stato consegnato, stamani, durante l'evento annuale di Smau, in corso a Milano sino al 26 ottobre.

"Una struttura all'avanguardia nella tecnologia sanitaria - ha detto il direttore generale della Fondazione Giglio **Vittorio Virgilio** - deve esserla anche nella comunicazione sfruttando le tecnologie esistenti per facilitare la conoscenza dei servizi offerti e mantenere un costante contatto con utenti e territorio. Va dato dato atto alla nostra struttura di comunicazione di aver messo un tassello in più nella comunicazione tra medico e paziente".

Il premio è stato consegnato, quest'oggi, dal presidente di Smau, **Pierantonio Macola**, al responsabile della comunicazione e dell'ufficio stampa della Fondazione Giglio, **Vincenzo Lombardo**.

"E' un riconoscimento che accogliamo con grande soddisfazione - ha detto il giornalista Lombardo - che gratifica il nostro impegno quotidiano per essere presenti in tutti i processi di sviluppo tecnologico che rendono la sanità, attraverso la conoscenza, più accessibile all'utente".

Per Smau, si legge nella motivazione, la Fondazione Giglio viene premiata "come esempio virtuoso nell'adottare tecnologie digitali che hanno concretamente migliorato le performance della gestione aziendale".

FREE NEWSLETTER



Insert your email address in the space. Every morning you will receive the health, medicine, beauty topics — INSERISCI LA TUA EMAIL NELLO SPAZIO IN BASSO.

[Iscriviti a questo sito \(XML\)](#)

Your email address:

[Get email updates](#)

Powered by [FeedBlitz](#)



[Subscribe in a reader](#)

Sezione: FONDAZIONE GIGLIO CEFALU'

Il progetto di comunicazione della Fondazione Giglio integrata ai media tradizionali, sia strumenti di informazione diretta (newsletter, sms, whatsapp), che i più diffusi canali social dove è presente: Facebook (con quasi 12 mila like), Twitter, Google Plus, Instagram, LinkedIn e YouTube. L'ultimo canale di informazione recentemente lanciato è Ospedale Giglio WhatsApp news.

Una presenza e un'attività che rende oggi il "Giglio" di Cefalu' l'ospedale più social in Sicilia.

Scritto alle 17:33 nella [Web/Tecnologia](#) | [Permalink](#)

Tag: lombardo, macula, sicilia, smau, social

Commenti

[View the entire comment thread.](#)

Please enable JavaScript if you would like to comment on this blog.

Condividi il blog con i
tuoi amici



I contenuti hanno un carattere



Il valore delle persone.



Tweets di @saluteh24com

Tweets by @salutedomani

Cerca nel sito e Social
network



Salute

Il medico? Lo trovi su Facebook

Il premio Smau per l'innovazione 2017 premia l'idea dell'ufficio comunicazione di un ospedale siciliano: far interagire medici e pazienti su Facebook



3 novembre 2017

Foto: Il Presidente della Regione Lombardia e il giornalista Vincenzo Lombardo durante la cerimonia del Premio Smau per l'innovazione 2017 - Credits: Luca Sciortino

Panorama / Scienza / Salute / Il medico? Lo trovi su Facebook



Luca Sciortino

Usare Facebook per aiutare i malati. Se pensate che questa sia un'idea come tante, chiedetevi come mai quest'anno, e per la seconda volta, il **premio innovazione Smau per la comunicazione digitale** è stato vinto da **Vincenzo Lombardo**, responsabile della comunicazione dell'**Ospedale Giglio di Cefalù**, una fondazione nata da una partnership con il **San Raffaele di Milano**, poi conclusasi, nella quale operano medici di grande fama internazionale.

Lombardo ha creato un format per **Facebook** che si chiama **#ospedalerisponde**. Ogni settimana, per quasi 20 puntate di circa 30 minuti, un giornalista e un medico della Fondazione Giglio si sono seduti accanto sviscerando i problemi dei malati che ponevano domande. Invece di arrabattarsi a cercare risposta ai propri problemi su Google, i pazienti hanno potuto rivolgere le proprie domande ai massimi esperti in Italia senza pagare alcun

Panorama Academy



La scuola online che crea eccellenze

prezzo.

"La trasmissione l'hanno scritta i nostri utenti indirizzando l'argomento verso storie e casi reali" ha detto Lombardo in occasione della consegna del premio Smau 2017 a Fiera MilanoCity. Panorama gli ha chiesto di raccontare la sua esperienza come comunicatore medico del web.

Dottor Lombardo, come si racconta la medicina nell'era di Internet?

Direi che la cosa fondamentale è integrare i tradizionali mezzi di informazione ai più noti social network realizzando una piattaforma multicanale e digitale. Voglio sottolinearlo: è l'integrazione tra i molti canali che paga. E' per questo motivo che siamo riusciti a raggiungere gran numero di cittadini rafforzando l'immagine della Fondazione Giglio ed è per questo che siamo stati premiati.

Quali difficoltà ha incontrato?

Integrare non è semplice. Ogni social parla la sua lingua, con le sue immagini. Ha il suo pubblico. Il messaggio deve essere costruito e riadattato. Comporta un gran lavoro. L'errore più grande che può commettere un comunicatore è usare lo stesso linguaggio e le stesse strategie in ogni canale.

Quindi Facebook è solo una parte di un grande progetto?

Sì, certamente. Siamo presenti con nostri profili su **Facebook, Instagram, Twitter, Google Plus, LinkedIn, Youtube**. Tutti o quasi tutti rientrano tra i social ma come le dicevo, per ognuno deve essere riadattato il messaggio che si vuole diffondere. Il nostro sito internet con **800 mila visualizzazioni di pagine annue** resta centrale nell'azione di comunicazione. A questo aggiungiamo un servizio di **newsletter** con 7000 iscritti, l'invio di sms e da ottobre un canale su **WhatsApp** che si chiama appunto Ospedale Giglio WhatsApp news. Il debutto è stato festeggiato con 1000 iscritti oltre le nostre previsioni. Ci sono molti ospedali che oggi raccolgono le prenotazioni su whatsapp ma quanti utilizzato questa chat per l'informazione? Credo che l'Ospedale Giglio sia l'unico o fra i pochissimi casi in Italia. L'informazione arriva sempre più in maniera diretta e rapida.

Un sistema, comunque, che deve essere integrato con la "tradizionale" carta stampata che resta certamente leader per autorevolezza.

Quali sono i temi chiave della medicina del futuro sul web?

Guardi, tre quattro hashtag dicono tutto: **#genoma #dna #genetica #curapersonalizzata**. Il premio innovazione Smau 2017 è certamente un riconoscimento per aver capito cosa è importante in medicina oggi. Il contesto era difficile: siamo una

realta' del sud con tutte le difficolta' del caso. Grazie ad una condivisione di obiettivi con la direzione generale e in particolare con il direttore Vittorio Virgilio siamo riusciti a fare molto.

Le vostre newsletter hanno dato un contributo essenziale.

Come si fa una newsletter efficace?

Noi partiamo dagli obiettivi, poi scegliamo il target e infine costruiamo i contenuti facendo molta attenzione a come proporli. Il mio consiglio e': mai testi lunghi. Il nostro tempo di lettura al pc e' sempre piu' breve. Se si vuole essere letti bisogna essere brevi e diretti. E, soprattutto, mai esagerare con le email: il rischio di trasformarci in spam e di perdere il nostro lettore, con le caselle oggi letteralmente invase da posta, e' altissimo.

I giornalisti servono ancora nel mondo del web?

Absolutamente si. Il giornalista e' un professionista con una propensione a trovare la notizia e a raccontarla. Conosce i tempi delle redazioni, le esigenze degli altri giornalisti, e ha un codice deontologico a cui attenersi. Credo che ogni azienda sanitaria oggi non possa e non ne deve fare a meno. Le piu' importanti aziende del settore, del nostro paese, da anni hanno strutture di comunicazione che sono un valore per l'incremento delle attivita' sanitarie e per la conoscenza.

Come si usano i social?

I social sono come delle piante che vanno sempre annaffiate: vanno alimentati per non rischiare di perdere pubblico, i cosiddetti "follower". Aggiornare sempre i propri canali e' fondamentale: i nostri social network non vanno mai in ferie. Mentre siamo al mare c'e' qualcuno che ci sta scrivendo e bisogna rispondere. E' bene ricordarselo quando si aprono profili. Meglio non averli piuttosto che non gestirli. E poi ricordiamoci della web reputation... E mi ricollego alla sua domanda di prima: il giornalista fa la differenza se e' percepito come affidabile e autorevole. Lo sa quanti utenti ci scrivono sulla posta di Facebook piuttosto che per email? E' un numero in crescita. E, bisogna rispondere, mi ripeto.

Quali sono i canali piu' efficaci?

Per raggiungere un maggior numero di utenti, nel nostro caso, Facebook e' stato essenziale. Come ben sa, un messaggio condiviso diventa virale e gli accessi diventano decine di migliaia. Utilizziamo anche linkedin per le posizioni di lavoro. Instagram per le foto. E cosi' via. Al centro resta di questa piattaforma multicanale che e' il nostro sito internet che rappresenta la base di lancio. #ospedalerisponde e' stato un successo e una scoperta anche per me che ne sono stato l'autore: decine di domande a ogni puntata: **300mila contatti con la prima edizione**. I medici hanno imparato via via a usare un linguaggio sempre piu' semplice incalzati dai pazienti. Le sembra poco? Immagini al rapporto

medico paziente una volta e guardi come e tecnologie lo stanno facendo cambiare. Un esperimento nato sul web che potrebbe anticipare o già consolidare la tv del futuro.

Che cosa è cambiato recentemente sui social che ancora i comunicatori non sanno?

Ancora per tanto tempo mangeremo "pane e social" questo sia chiaro ma oggi i social hanno dei competitori che sono le chat e su cui gli stessi social stanno investendo. Pensiamo a whatsapp, quanto oggi sia cambiato consentendo di pubblicare il proprio stato, di utilizzare liste broadcast, videochiamate, di cancellare messaggi, così come **Telegram**, **Messenger** con risponditori automatici i cosiddetti **Bot**. La differenza, che poi rappresenta il valore delle chat di messaggistica è che sui social ci dobbiamo andare, quindi ci vuole tempo. Mi chiedo lo abbiamo sempre? Sulla chat è il messaggio che ci arriva direttamente sul nostro telefonino senza andarlo a cercare.

© Riproduzione Riservata

Commenti

PANORAMA

News Sport Economia Mytech Musica Cinema Televisione Cultura Scienza Società Magazine Blog Foto
Video Archivio Icon

Segui     



Nuove condizioni d'uso – in data 11/07/2017 sono entrate in vigore le nuove Condizioni Generali, ti invitiamo a prenderne visione qui [Scricvi](#) Gruppo Mondadori

[Pubblicità](#) [Note Legali](#) [Informativa Privacy](#) [Privacy Policy](#) [Cookie Policy](#)

© 2008 Arnoldo Mondadori Editore Spa - riproduzione riservata - P.IVA 08386600152

LOGIN REGISTRATI



2017 Gartner Magic Quadrant
S&OP Systems of Differentiation

Learn about the top
S&OP solution providers

[Click Here](#)

Tools/Map

NEWS ▾ EVENTI WHITE PAPERS RIVISTA DATA MANAGER ▾ IT TOP100 #WECHANGEIT NEWSLETTER PUBBLICITÀ E SERVIZI ▾ CANALE ICT 🔍

BREAKING NEWS

Data science in Italia, alla Sapienza i primi laureati !

Geico, l'innovazione per crescere, il successo parte dalle persone !

Cameo, la centralità delle pers

Premio innovazione Smau Milano, tutti i vincitori



di Redazione Data Manager Online · 23 ottobre 2017

4 1
f t in G+ p 5 Shares

Dall'agrifood alla sanità, dal turismo al manifatturiero, premiate le esperienze di imprese e pubbliche amministrazioni che si mostrano capaci di "disegnare una nuova rotta"

Settantasei casi di successo, esperienze di imprese e pubbliche amministrazioni che nei settori più diversi dall'agrifood al manifatturiero, dalla sanità al turismo e tanto altro, mostrano come sia possibile innovare con il digitale e tracciare nuove rotte. Anche quest'anno **Smau**, in programma a **Fieramilanocity dal 24 al 26 ottobre**, condivide e valorizza con il Premio Innovazione case history che possono rappresentare un modello da seguire anche per altre realtà e che verranno raccontati all'interno del Live Show.



SEGUICI SU



Global Cloud Data Center
Il data center campus più grande d'Italia

- Milano PSP
- 200.000 mq di area
- Rating 4 (former Tier 4)
- 100% energia rinnovabile

aroba.it [Scopri](#)

TROVA ARTICOLI

cerca qui

CERCA

ULTIME DAL MONDO STARTUP

- Perché i venture capital italiani non bevono caffè?**
25 SETTEMBRE 2017
- Open Innovation, le novità dal lab di G2**
5 OTTOBRE 2017
- L'Unione Europea investe 2 milioni di euro in Clairry, il "Vaso Smart" Made in Italy**
22 SETTEMBRE 2017

MORE ARTICLES

Armedi Rack: il pezzo più importante di un'infrastruttura IT
Scegli l'affidabilità di soluzioni sicure, scalabili

Sezione: FONDAZIONE GIGLIO CEFALU'

multidatabase, altamente parametrizzabile...

In un momento segnato da un'attenzione crescente per il fintech, che già si preannuncia come un fenomeno destinato a rivoluzionare il mondo del credito, sarà particolarmente interessante ascoltare l'esperienza di **Deal Evolution**. La società specializzata nei servizi di vendita telefonica si è affidata alla piattaforma di finanza digitale snella della startup **Credimi**, per dare alla propria rete di fornitori per la prima volta la possibilità di anticipare pro-soluto le fatture già a partire dal giorno successivo all'emissione. Con questo sistema l'azienda ha sempre liquidità fruibile e i fornitori ricevono pagamenti puntuali.

Nel settore dell'automotive saranno premiati due diversi casi di successo: la **Ducati Moto Holding** si è affidata alla soluzione di sicurezza It in mobilità messa a punto da **G Data** per proteggere i preziosi dati raccolti dai sensori posizionati sulle moto in gara; **Pirelli** - che si appresta a lanciare sul mercato pneumatici dotati di sensori che ne analizzano l'utilizzo - si è invece affidata alla piattaforma sviluppata da **Attassian**, che consente la tenuta di un diario di bordo a cui possono collaborare le centinaia di persone, distribuite in sedi diverse, che lavorano al progetto.

Di segno diverso, le esperienze premiate in ambito sanitario: la **Regione Friuli Venezia Giulia** nell'ambito del progetto europeo SmartCare ha affidato a **H&S** la realizzazione di un sistema di telemedicina che permette di monitorare direttamente i pazienti a casa e che ha ridotto significativamente i ricoveri per recidiva. L'**Istituto ortopedico Galeazzi** di Milano si è invece dotato di Life360°, una soluzione cloud dove, sia l'equipe chirurgica sia i pazienti possono accedere a una serie di informazioni condivise da qualunque luogo e device che sia connesso a Internet. Proviene dalla Regione Veneto il progetto di sanità a Km0 di **Arsenal.it**, che porta la ricetta direttamente nello smartphone del cittadino, mentre dal Piemonte il progetto realizzato dalla **ASL di Biella** in partnership con TIM: l'azienda ha introdotto presso le Case della Salute i totem multifunzione 'Future Health', sviluppati da TIM. I totem touch screen permettono ai cittadini di gestire in autonomia le principali operazioni senza la necessità di accedere a sportelli gestiti dal personale.

Anche in ambito turistico non mancano le esperienze che "tracciano una nuova rotta". Grazie alla piattaforma **GrowTup**, nata per mettere in relazione startup e imprese strutturate, un big player come **Alpitour** ha avviato una partnership con Barbaioia, il motore di ricerca per l'offerta turistica dedicato alla comunità LGBT, la cui proposta è stata integrata anche nella rete di vendita "classica" delle agenzie Alpitour. A Padova, la **IGuzzini, azienda del territorio marchigiano**, ha invece messo a punto per la Cappella degli Scrovegni un sistema di illuminazione intelligente in grado di autoregolare sia l'intensità sia la tonalità della luce in funzione delle condizioni esterne. Arriva dalla Sicilia l'esperienza dell'hotel **Four Point** di Catania, dove è stato creato uno spazio per la coltivazione con il metodo dell'agricoltura sinergica: un luogo di sperimentazione che è al contempo un luogo di socialità per gli ospiti dell'hotel.

Se a Smau sarà allestita un'area esperienziale in cui sperimentare le tecnologie destinate a disegnare "il negozio del futuro", un assaggio dell'innovazione nel mondo del retail lo si potrà avere anche con l'esperienza di **Federmoda** presentata da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza cui verrà assegnato il Premio Innovazione per l'esperienza nel negozio di abbigliamento e calzature associato Kammi Bottazzo, dove Disignum ha integrato la sua soluzione iNovaRetail che permette di identificare chi entra in negozio, quali siano i movimenti della clientela e quali prodotti vengano poi scelti.

Sul fronte della mobilità verrà premiata **Hurry**: attraverso l'uso di una piattaforma che utilizza Magento per l'e-commerce, **Seeweb** per le infrastrutture, il social networking, i chat bot per l'interazione con il cliente, è stato possibile semplificare la scelta, l'acquisto, il noleggio a lungo termine di auto e moto. Con pochi click sul sito si sceglie un'auto nuova e la si utilizza in modalità "pay per use", con la possibilità di "acquistare" i soli chilometri necessari. Una formula "tutto compreso" e "zero pensieri" (manutenzione, bollo, assicurazione). Il Premio Innovazione andrà anche al **Comune di Treviso** premiato perché ha affidato a Trevisososta srl - società di cui fa parte **Intercomp spa** - un'applicazione basata su un complesso di sensori a induzione interrati sul manto stradale che permettono di sapere se uno stallò è occupato.

Il Premio Innovazione SMAU andrà per la prima volta quest'anno anche ad un tablet, **Axone Nemo**, un device sviluppato grazie alla stretta collaborazione tra **Texa**, l'azienda veneta leader nel mondo dell'elettronica per l'automotive con Microsoft e Intel, e dedicato ai professionisti di diversi settori che si muovono negli ambienti operativi più ostili.

Non mancano le innovazioni presentate dalla pubblica amministrazione: un premio andrà alla **Regione Lombardia**, per il **nuovo portale unico "partecipato"** lanciato quest'anno. A ritirare il Premio sarà proprio il Presidente della Regione Roberto Maroni. La **Regione Lombardia** sarà inoltre premiata per i progetti **Nuova Celiachia** e **e-health** e con il **portale per l'assegnazione dell'edilizia residenziale pubblica**. E di svolta digitale si parla anche con il **Consorzio degli enti locali della Valle d'Aosta**: con Fines on line, da luglio 2016 i cittadini della Regione possono avvalersi di un utile servizio informatico che li assista nella compilazione e trasmissione di istanze e documenti (dichiarazione relativa allo stato di famiglia; concessioni edilizie; ecc.) comodamente scaricabili dal portale web. In Emilia-Romagna l'innovazione passa dalla rete wifi: considerata come un vero e proprio diritto di cittadinanza. Nello sviluppo del progetto **EmiliaRomagnaWifi** infatti è stata data priorità alla "diffusione della copertura WiFi in modo omogeneo a livello territoriale privilegiando in generale gli spazi pubblici con maggiore potenziale di fruizione del servizio e dando particolare priorità alle aree rurali montane con problemi di sviluppo, al sistema di trasporto pubblico ferroviario regionale, ai presidi sanitari (AUSL e Ospedali), agli spazi di aggregazione di tipo culturale come le biblioteche e agli spazi dedicati alle attività sportive. Premiati inoltre alcuni esempi virtuosi di riordino territoriale

Scopri di più

PIÙ LETTI



WhitePaper gratuito: come migrare a una infrastruttura cloud server

18 MAGGIO 2015



L'azienda si sposta

7 LUGLIO 2015



White Paper gratuito: modernizzare le analitiche digitali del banking e migliorare l'esperienza del cliente

17 MARZO 2016

Sezione: FONDAZIONE GIGLIO CEFALU'

provenienti dagli enti locali del **Veneto**. A Smau riceveranno il premio le buone pratiche messe in campo dal **Comune di Longarone**, che di recente si è fuso con il **Comune di Lavezzo**, l'**Unione della Marca Occidentale**, l'**Unione dei Comuni di Caldogeno, Costabissara e Isola Vicentina**.

Al centro di numerose esperienze anche il tema dell'Open Innovation: **Zobe Group** - realtà trentina specializzata nella produzione di prodotti di largo consumo per la cura della casa e della persona che vanta come clienti alcuni fra i maggiori gruppi mondiali - rappresenta invece un modello vincente di Open Innovation: grazie alla partnership con **Biba Venture Partners**, realtà spagnola specializzata nella collaborazione fra imprese "corporate" e startup - ha introdotto nei propri Innovation Hub di Barcellona e Singapore competenze e metodi che le permettono di accelerare le fasi di concept, design, manufacturing e market launch di nuovi prodotti customer-oriented. E' nata proprio con l'obiettivo di favorire l'open innovation **QVC Next**, piattaforma che sostiene le imprese italiane appena nate attraverso un canale televisivo dedicato e che a Smau riceverà il Premio Innovazione. Anche **Piquadro**, storica azienda di pelletteria è alla ricerca continua di innovazioni: dopo il lancio di una linea di prodotti che integra la tecnologia IoT all'interno di cartelle, zaini e valigie, l'azienda ha lanciato nel 2017 Mystartup Funding Program, un programma di open innovation con il quale Piquadro intende promuovere l'innovazione, la creatività e l'intraprendenza attraverso un processo competitivo finalizzato a premiare progetti di business originali nell'area della tecnologia applicata all'industria della valigeria e dell'accessorio moda.

Il Premio Innovazione SMAU andrà poi a **Künzi** che ha scelto **Run Time**, Sap Gold Partner, per dotarsi di un Erp per gestire in modo i flussi di informazione e la reportistica. **Grimaldi Group** si è affidata al partner tecnologico **Clouditalia**, per una soluzione di Hybrid Cloud, un approccio innovativo al cloud computing, che gli ha consentito di ampliare il perimetro dei sistemi IT estendendo il proprio data center ed esternalizzando una parte delle funzioni IT a un partner cloud provider. Il **Gruppo Colussi** ha invece deciso di puntare su **ELO**, una soluzione che permette di presidiare in modo strutturato processi che comportano il coinvolgimento di diverse figure aziendali e non sono gestibili in modo flessibile sul sistema ERP. Premio Innovazione SMAU anche per il **Gruppo Würth**, specializzato nella distribuzione di prodotti e sistemi per il fissaggio, che grazie alla partnership con **Hevolus**, azienda nell'high tech applicata alle tecnologie per mobili, ha creato nei propri showroom delle sale cinebox: una volta scelti i mobili e impostate le misure, gli architetti preparano un rendering virtuale 3D a grandezza naturale, che è possibile vedere attraverso il visore di realtà virtuale direttamente a casa del cliente.

Fra le realtà premiate anche **Giubelli Gilberto srl** con il partner **Able Tech**, **Qui Group** con **TIM**, **Logotel** con **TIM**, **Intesa San Paolo Group Services** con **Zabbix**, **CBE srl** con **InformEtica Consulting**, **Dinamica generale** con **Eurotech**, **Dime srl** con **EdiSoftware**, **Corrado Tedeschi Editore** con **Register.it**, **Zoppas Industries**, **We Can srl** con **Siseco partner TIM**, **Ima Servizi** con **K Brand**, **Cigierre** con **Zucchetti**, **Caffè Musetti** con **Var One partner SAP**, **CNH Industrial** con **grow!Tup**, **Cluster Tav**, **Phoenix International** con **Project Informatica partner HPE**, **7 Pixel** con **NPO Sistemi partner HPE**, **EveryNet** con **Elmec partner HPE**, **Aeroporto Internazionale di Napoli**, **Carpisa**, **Gruppo Balletta**, **Leonardo**, **Noberasco**, **Loccioni**, **TIGAMARO**, **Fondazione Istituto Giglio di Cefalù**, **Plastica Alfa**, **Bonfiglioli**, **Prom**, **Sanofi**, **Lima Corporate spa**, **Antonio Cararro spa**, **Maschio Gaspardo**, **Lago spa**, **Coop Consumatori**, **Amadori**, **Gruppo Balletta**, **Croce Rossa**, **Faber**, **Tetra Pak**, **Allsea spa**, gli associati di **Confagricoltura Tenuta Molino della Taverna**, **Terranèa e Biorfarm**, e poi i **Comuni di Genova, Palermo e San Donà di Piave**



CATEGORIE: MERCATO

TAGS: FACT, HOOT, PREMIO INNOVAZIONE, SMAU MILANO

ARTICOLI CORRELATI



Software AG rafforza le sue competenze Mobile con l'acquisizione di metaquark



AIDP e ANCI insieme per lo sviluppo sostenibile dei territori



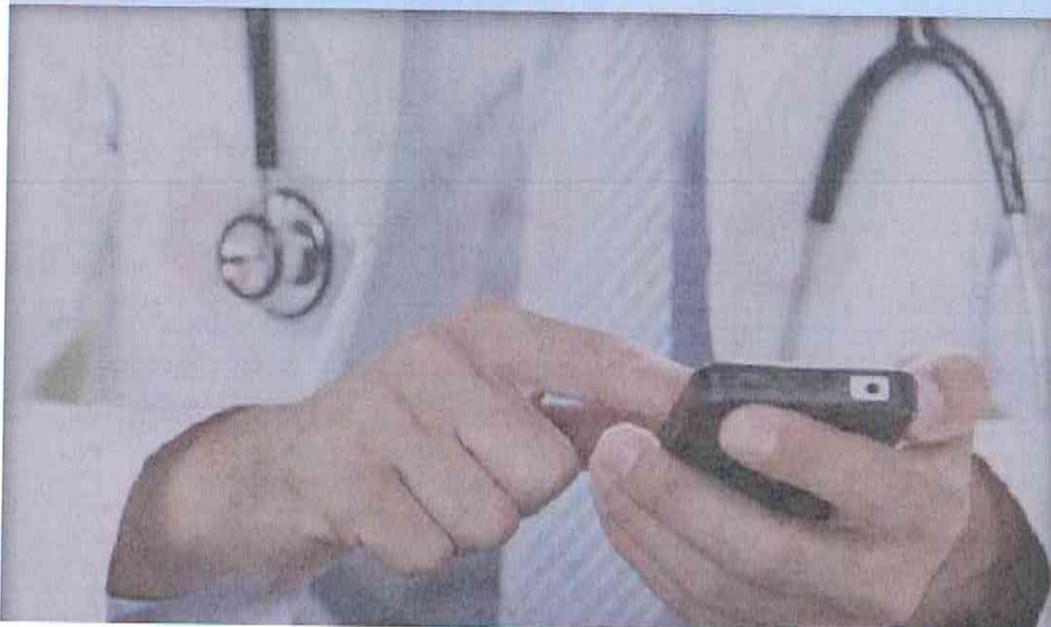
Cotral, innovazione in movimento

GLI ULTIMI VIDEO



Sindacato
di
Categoria?

Home Dal Territorio Attualità Editoriali Comunicati stampa Centro Studi Nursind Contatti



ACCESSO RAPIDO A

- Cinque domande sul nuovo codice deontologico
- Narrative Nursin(d)g
- Standard assistenziali
- Competenze avanzate
- Demansionamento
- Contenuti interprofessionali
- Leggi & Sentenze
- Studi e Analisi
- Formazione
- Interviste
- NurSing
- Satira

Hai bisogno del consiglio di un medico? Adesso puoi rivolgerti a Facebook.

(da Panorama)

A vincere per la seconda volta il **premio innovazione Smau 2017 per la comunicazione digitale** è stato Vincenzo Lombardo, responsabile della comunicazione dell'Ospedale **Giglio di Cefalù**.

#ospedalerisponde è il format creato da Lombardo, un canale presente su Facebook, Instagram, LinkedIn, Google plus, Twitter, youtube; **20 puntate di 30 minuti ciascuna**, dove un giornalista ed un medico sviscerano quelli che sono i quesiti più comuni posti dai pazienti.

Un modo questo non solo per avvicinarsi al paziente, ma finalizzato a distogliere lo stesso dalle ricerche scriteriate su google su temi che riguardano la salute e la malattia.

E' stata dunque premiata l'innovazione e la capacità di cogliere quelli che sono i nuovi modi comunicare; un linguaggio diretto, semplice, breve e diverso per ogni social, da Facebook ad Instagram.

Un mondo social che entrato a far parte integrante della vita di ognuno e dal quale non si può prescindere,



di
MARIA LUISA
ASTA

Publicato il
12/11/2017

Categorie

Attualità

STAMPA ARTICOLO

VAI A COMMENTI

CONDIVIDI

Ultimi commenti Letti in settimana

CERCA



OFFERTA FORMATIVA
UNIVERSITARIA



e che sta subendo un'ulteriore trasformazione, trasferendo le informazioni dal tradizionale Facebook a WhatsApp, che lentamente sta mutando, diventando sempre più social.

Al sito di #ospedalerisponde che oggi conta 800 mila visualizzazioni di pagine l'anno, si sono aggiunti la newsletter ed il canale WhatsApp, che si chiama Ospedale Giglio WhatsApp news.

Un altro modo di raggiungere velocemente il paziente, senza che questo vada a cercare la notizia o l'informazione, che lo raggiunge direttamente con un messaggio, ovunque si trovi.

Ph credit: newsicilia

Lascia un commento

L'indirizzo email non verrà pubblicato. Tutti i campi sono obbligatori.

Nome

Cognome

Email

Commento

COMMENTA



CORSI DI FORMAZIONE IN TUTTA
ITALIA



DEONTOLOGIA A CONFRONTO:
DIVENTARE INFERMIERE PER
ESSERE INFERMIERE



CAREFILMFESTIVAL



Sito Internet della rivista trimestrale del sindacato infermieristico
NURSIND - Confederazione CGU - CISAL

Segreteria Nazionale Nursind
Via Francesco Squartini 3 - 56121 Pisa - C.F. 95098210248

Direttore responsabile: Inf. Donato Carrara

Caporedattrice: Inf. Maria Luisa Asta

Redazione: Inf. Maria Luisa Asta, Inf. Osvaldo Barba, Inf. Andrea Bottega, Inf. Daniele Carbocci, Inf. Donato Carrara, Inf. Elsa Frogioni, Inf. Stefano Giglio, Inf. Giuseppe Provenzano, Inf. Daniela Sardo, Inf. Andrea Tiroto, Inf. Salvatore Vaccaro

Home > Palermo > Sanità Cefalù: alla Fondazione Giuseppe Giglio, il premio Smau per la

Palermo

Sanità Cefalù: alla Fondazione Giuseppe Giglio, il premio Smau per la comunicazione consegnato a Milano durante il salone sull'innovazione tecnologica

- Antonio Minnella - 24/10/2017 0

PALERMO

Cielo Sereno



16 °C

16°

16°

☁ 87% 🌬 1.5km/h 🌧 0%

GIO	VEN	SAB	DOM	LUN
21°	22°	24°	23°	18°

ottobre: 2017

L	M	M	G	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

« Set

Condividi, fallo sapere ai tuoi amici !



Smau la più importante piattaforma sull'innovazione e tecnologia, in Italia, è tornata a premiare la Fondazione Giglio di Cefalù per il **piano di comunicazione multicanale e**

Sezione: FONDAZIONE GIGLIO CEFALU'

digitale che rende l'ospedale siciliano più vicino al cittadino. Il **premio Innovazione Smau 2017**, assegnato alle aziende e ai progetti che possono rappresentare un modello da seguire per altre realtà, è stato consegnato, stamani, durante l'evento annuale di Smau, in corso a Milano sino al 26 ottobre.

"Una struttura all'avanguardia nella tecnologia sanitaria - ha detto il direttore generale della Fondazione Giglio **Vittorio Virgilio** - deve esserla anche nella comunicazione sfruttando le tecnologie esistenti per facilitare la conoscenza dei servizi offerti e mantenere un costante contatto con utenti e territorio. Va dato dato atto alla nostra struttura di comunicazione di aver messo un tassello in più nella comunicazione tra medico e paziente".

Il premio è stato consegnato, quest'oggi, dal presidente di Smau, **Pierantonio Macola**, al responsabile della comunicazione e dell'ufficio stampa della Fondazione Giglio, **Vincenzo Lombardo**.

"E' un riconoscimento che accogliamo con grande soddisfazione - ha detto il giornalista Lombardo - che gratifica il nostro impegno quotidiano per essere presenti in tutti i processi di sviluppo tecnologico che rendono la sanità, attraverso la conoscenza, più accessibile all'utente".

Per Smau, si legge nella motivazione, la Fondazione Giglio viene premiata "come esempio virtuoso nell'adottare tecnologie digitali che hanno concretamente migliorato le performance della gestione aziendale".

Il progetto di comunicazione della Fondazione Giglio integrata ai media tradizionali, sia strumenti di informazione diretta (newsletter, sms, whatsapp), che i più diffusi canali social dove è presente: Facebook (con quasi 12 mila like), Twitter, Google Plus, Instagram, LinkedIn e YouTube. L'ultimo canale di informazione recentemente lanciato è Ospedale Giglio WhatsApp news.

Una presenza e un'attività che rende oggi il "Giglio" di Cefalù l'ospedale più social in Sicilia.

Mob Magazine

TAGS #Cefalù #EventiPalermo

Articolo precedente

Parceggiatore abusivo arrestato dai carabinieri, deve scontare oltre due anni di reclusione

Articolo successivo

Polizia locale: sanzionati sette clienti di prostitute in via Fratelli Bandiera

Antonio Minnella

Editorial Manager , Mobmagazine.it - Dai Il Tuo Contributo, Racconta E Diffondi Le Tue Storie Attraverso Video E Foto, Prima Degli Altri. Fai Che Tutti Possono Conoscerle. Pubblica In Tempo Reale La Tua Notizia Da **QUI**

ARTICOLI CORRELATI PIÙ PER AUTORE

NEWS24

Isola delle Femmine in vendita, M5S avvia sottoscrizione

Antonio Minnella - 25/10/2017

Catania

Catania. Arrestati quattro rapinatori di cui uno minorene

Catania

Nella zona di Piazza Spedini controlli di Polizia Municipale durante la...

Palermo

Bloccano l'autocarro al casello autostradale, sequestrati tre quintali di novellame dalla...

News24

Unicredit. Cessione credito su pegno, per i sindacati gravissimo il silenzio...

News

Ortigia Sailing Cup Partenza domani, 29 settembre, alle 9,30 Porto Grande...

News24

Il punto sull'edilizia all'iniziativa "Palermo e il lavoro in sicurezza". In un anno...

Palermo

Depressione, male oscuro al quarto posto per le cause d'invalidità

Palermo

Buongiorno ...stamattina ho voglia di lamentarmi e fare polemica.

Museo Mandralice **NOTIZIA** Castelbuono Classica Cerca... Su laVoce web Sul web con Google

laVoce web



DUO BLANCI SINACORI TRUCCO CASTELBUONO CLASSICA
BRASS ENSEMBLE TROTTA ETIUS ORCHESTRA SINFONICA
CASTELBUONO CLASSICA ANNA MARIA MORICI
NICOLA GIOVANI
Daily ticket 10€
Abbonamento 30€

18 - 21 AGOSTO 2016
CASTELBUONO

mercoledì, 25 ottobre 2017 ore 13:19

Home laVoce tv Politica **Cronaca** Ambiente Sport Cultura & Spettacoli In Sicilia laVoce dei comuni Lettere

laVoce cronaca



laVoce articoli più letti

- 1 Tragedia tra Cefalù e S. Mauro, due morti dopo veglia funebre
- 2 Auto nella scarpata, morte madre e figlia di Cefalù
- 3 La Sicilia nella morsa del golo Disagi e un morto a Cefalù
- 4 Annuncio choc: a Termini nucleare invece della Fiat
- 5 Cefalù, dal letto d'ospedale disperate parole d'amore



LA FONDAZIONE PREMIATA DALLO SMAU

Giglio, la comunicazione è un "esempio virtuoso"

Smau, la più importante piattaforma sull'innovazione e tecnologia in Italia, è tornata a premiare la Fondazione Giglio di Cefalù per il piano di comunicazione multicanale e digitale che rende l'ospedale siciliano più vicino al cittadino. Il premio Innovazione Smau 2017, assegnato alle aziende e ai progetti che possono rappresentare un modello da seguire per altre realtà, è stato consegnato

durante l'evento annuale di Smau, in corso a Milano sino al 26 ottobre.

"Una struttura all'avanguardia nella tecnologia sanitaria - ha detto il direttore generale della Fondazione Giglio, Vittorio Virgilio - deve esserla anche nella comunicazione sfruttando le tecnologie esistenti per facilitare la conoscenza dei servizi offerti e mantenere un costante contatto con utenti e territorio. Va dato atto alla nostra struttura di comunicazione di aver messo un tassello in più nella comunicazione tra medico e paziente".

Il premio è stato consegnato dal presidente di Smau, Pierantonio Macola, al responsabile della comunicazione e dell'ufficio stampa della Fondazione Giglio, Vincenzo Lombardo.

"È un riconoscimento che accogliamo con grande soddisfazione - ha detto il giornalista Lombardo - che gratifica il nostro impegno quotidiano per essere presenti in tutti i processi di sviluppo tecnologico che rendono la sanità, attraverso la conoscenza, più accessibile all'utente".

La Fondazione Giglio, si legge nella motivazione, viene premiata "come esempio virtuoso nell'adottare tecnologie digitali che hanno concretamente migliorato le performance della gestione aziendale".

Il progetto di comunicazione della Fondazione Giglio integrata ai media tradizionali, sia strumenti di informazione diretta (newsletter, sms, Whatsapp) che i più diffusi canali social dove è presente: Facebook (con quasi 12 mila like), Twitter, Google Plus, Instagram, LinkedIn e YouTube.

L'ultimo canale di informazione recentemente lanciato è Ospedale Giglio WhatsApp news.

24.10.2017

laVoce primo piano

Giglio, la comunicazione è un "esempio virtuoso"

CRONACA Smau, la più importante piattaforma sull'innovazione e tecnologia in Italia, è tornata a...

Sicurezza sul lavoro, denunce e supermulta a 3 imprenditori

CRONACA I lavori per la realizzazione di impianti di energia rinnovabile, in particolare del nuovo parco...

Madonie, a Petralia Soprana seduta dei consigli comunali

POLITICA Doppio appuntamento a palazzo Pottino. Domani pomeriggio sarà il consiglio dell'Unione...

Dalle barche alle capanne, la memoria in bianco e nero

CULTURA & SPETTACOLI Dalle foto delle barche della marineria del molo, alle capanne del villaggio Maglique; dalla Rocca,...

Cefalù, domenica raduno dell'Azione Cattolica

CRONACA Sono centinaia le persone attese per



Cerca nel sito

Mercoledì, 25 ottobre 2017

SICILI@2.0 news

Giornale indipendente di informazione online

- HOME
- POLITICA
- ECONOMIA & LAVORO
- AGRICOLTURA
- TURISMO
- SALUTE
- ARTE E CULTURA
- FOTO
- VIDEO

Home - **chi sale** - Vincenzo Lombardo

Vincenzo Lombardo

24 OTTOBRE 2017 CHI SALE



Il premio **Innovazione Smau 2017**, assegnato alle aziende e ai progetti che possono rappresentare un modello da seguire per altre realtà, è stato consegnato, stamani, durante l'evento annuale di Smau, in corso a Milano sino al 26 ottobre. Il premio è stato consegnato dal presidente di Smau, **Pierantonio Macola**, al responsabile della comunicazione e dell'ufficio stampa della Fondazione Giglio, **Vincenzo Lombardo**.

"E' un riconoscimento che accogliamo con grande soddisfazione - ha detto il giornalista Lombardo - che gratifica il nostro impegno quotidiano per essere presenti in tutti i processi di sviluppo tecnologico che rendono la sanità, attraverso la conoscenza, più accessibile all'utente".

Dritti al punto
Qui EUROPA è il notiziario multimediale dell'Italpress dedicato alle istituzioni europee e all'attività degli europarlamentari

Un nuovo strumento per conoscere da vicino le grandi questioni politiche ed economiche dell'Unione europea. Aggiornamenti in real time, news, video, foto, interviste e approfondimenti quotidiani.

[VAI ALLE NEWS](#)

L'inchiesta Sicilia

Nientedipersonale.com

- POLITICA
- CRIMINALI
- ECONOMIA
- ATTUALITÀ
- INCHIESTA
- CULTURA
- SPORT

66

Il borsino di Sicili@2.0news

Vincenzo Lombardo
Il premio Innovazione Smau 2017, assegnato alle aziende e ai progetti che possono rappresentare un modello da segui...

Harvey Weinstein
Harvey Weinstein, 65 anni, famoso produttore di Hollywood, è nell'occhio del ciclone. Infatti, dopo la denuncia del...

Notizie Flash

48827934

Sezione: FONDAZIONE GIGLIO CEFALU'

Per Smau, si legge nella motivazione, la **Fondazione Giglio** viene premiata "come esempio virtuoso nell'adottare tecnologie digitali che hanno concretamente migliorato le performance della gestione aziendale".

Il progetto di comunicazione della Fondazione Giglio integrata ai media tradizionali, sia strumenti di informazione diretta (newsletter, sms, whatsapp), che i più diffusi canali social. Una presenza e un'attività che rende oggi il "Giglio" di Cefalù l'ospedale più social in Sicilia.

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Name*	Email*
-------	--------

Invia

- 01:32
- 16:43
- 12:44
- 15:57
- 12:01
- 16:51
- 21:04
- 20:10
- 01:19
- 00:57

Palermo
 > Italia > Sicilia

Vuoi scoprire il meteo per la tua località?
 Cerca... Val

mer 25 18°C 20°C	gio 26 18°C 22°C	ven 27 18°C 23°C
sab 28 19°C 21°C	dom 29 19°C 22°C	lun 30 19°C 21°C

stampa PDF 3BMeteo.com

L'oroscopo del giorno

OROSCOPO DI OGGI MERCOLEDÌ 25 OTTOBRE 2017 - LUNA IN CAPRICORNO

ARIETE:
 Con Marte dissonante dall'opposta Bilancia, occhio agli oggetti taglienti. Attenzione anche alle cadute di stile: soppesate bene ogni singola parola. Piccoli dissapori nella coppia. Non siate troppo pedanti di fronte a una dimenticanza del partner.

TORO:
 A causa di Giove contro, indugiare su fatti del passato. Irrisolti non vi servirà ad altro che a provarvi malessere. Affrontateli e superateli. Non fingete con il partner che tutto fili liscio, quando in realtà vi sentite soffocare dalla monotonia.

GEMELLI:
 Saturno vi è ostile, ma Marte favorevole ce la metterà tutta per regalarvi, nel lavoro, una notevole carica di

by [CSPC](#)



Testata giornalistica registrata
 Aut. del tribunale di Palermo
 n.2 del 24/02/2017
 Direttore responsabile Salvo Messina

Seguici su Twitter

Seguici su Facebook

Seguici su Youtube

Per la pubblicità su questo sito:
pubblicita@sicilia20news.it

48627934

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.

PALERMOPARLA ONLINE

 NOTIZIE E APPROFONDIMENTI DA TUTTA LA
 SICILIA E DAL MONDO

HOME	ATTUALITÀ	POLITICA	CULTURA	SALUTE	SPETTACOLO	MARE	TURISMO	AGROALIMENTARE	SPORT
	SHOPPING	LAVORO							

HOT TOPICS

17 OTTOBRE 2017 | SPECIALE 58MO #FESTIVALDEIPOPOLI, FIRENZE 10 - 17/10 - I PREMI

CERCA ...

HOME

SALUTE

CERCA ...

Fondazione Giglio Cefalù: premio smau per la comunicazione

TOPICS: Fondazione Giglio Pierantonio Macola Vincenzo Lombardo
 Vittorio Virgilio


Pierantonio Macola e il giornalista Vincenzo Lombardo

POSTED BY: ADMIN 26 OTTOBRE 2017

Consegnato a milano durante salone sull'innovazione tecnologica

Smau la più importante piattaforma sull'innovazione e tecnologia, in Italia, è tornata a premiare la Fondazione Giglio di Cefalù per il **piano di comunicazione multicanale e digitale** che rende l'ospedale siciliano più vicino al cittadino. Il **premio Innovazione Smau 2017**, assegnato alle aziende e ai progetti che possono rappresentare un modello da seguire per altre realtà, è stato consegnato, stamani, durante l'evento annuale di Smau, in corso a Milano sino al 26 ottobre.

"Una struttura all'avanguardia nella tecnologia sanitaria - ha detto il direttore generale della Fondazione Giglio **Vittorio Virgilio** - deve esserla anche nella comunicazione sfruttando le tecnologie esistenti per facilitare la conoscenza dei servizi offerti e mantenere un costante contatto con utenti e territorio. Va dato dato atto alla nostra struttura di comunicazione di aver messo un tassello in più nella comunicazione tra medico e paziente".

Il premio è stato consegnato, quest'oggi, dal presidente di Smau, **Pierantonio Macola**, al responsabile della comunicazione e dell'ufficio stampa della



ARTICOLI RECENTI

Zichichi e Veronesi un credente contro un ateo
 Fondazione Giglio Cefalù: premio smau per la comunicazione
 Il saluto a Don Italo Mattia caro cugino orvietano
 Nuovo Notiziario UIL da Roma
 Nello Musumeci: Palermo in festa a Palazzo Riso

ARCHIVI



Fondazione Giglio, Vincenzo Lombardo.

“E’ un riconoscimento che accogliamo con grande soddisfazione – ha detto il giornalista Lombardo – che gratifica il nostro impegno quotidiano per essere presenti in tutti i processi di sviluppo tecnologico che rendono la sanità, attraverso la conoscenza, più accessibile all’utente”.

Per Smau, si legge nella motivazione, la Fondazione Giglio viene premiata “come esempio virtuoso nell’adottare tecnologie digitali che hanno concretamente migliorato le performance della gestione aziendale”.

Il progetto di comunicazione della Fondazione Giglio integrata ai media tradizionali, sia strumenti di informazione diretta (newsletter, sms,whatsapp), che i più diffusi canali social dove è presente: Facebook (con quasi 12 mila like), Twitter, Google Plus, Instagram, LinkedIn e YouTube. L’ultimo canale di informazione recentemente lanciato è Ospedale Giglio WhatsApp news.

Una presenza e un’attività che rende oggi il “Giglio” di Cefalù l’ospedale più social in Sicilia.

f SHARE
🐦 TWEET
📌 PIN
🔗 SHARE

◀ Previous post Next post ▶

RELATED ARTICLES



SALUTE

Ospedale Giglio Cefalù: arriva Marcello Spampinato anzi torna

BE THE FIRST TO COMMENT

ON "FONDAZIONE GIGLIO CEFALÙ: PREMIO SMAU PER LA COMUNICAZIONE"

Leave a comment

Your email address will not be published.

Comment

Name *

Email *

Website

- ottobre 2017
- settembre 2017
- agosto 2017
- luglio 2017
- giugno 2017
- maggio 2017
- aprile 2017
- marzo 2017
- febbraio 2017
- gennaio 2017
- dicembre 2016
- novembre 2016
- ottobre 2016
- settembre 2016
- agosto 2016
- luglio 2016
- giugno 2016
- maggio 2016
- aprile 2016
- febbraio 2016



RIMI 500 NUOVI CLIENTI IL BENVENUTO È DA R

Privacy Disclaimer Redazione

Cerca nel sito



HOME CRONACA POLITICA PALERMO EVENTI SPORT REGIONE ITALIA MONDO

Seleziona un Comune

Fatti Trovare su Google - Prova Ora Google AdWords.

Crea Annunci Online e Chiamaci per Ricevere un Credito Pubblicitario di €75. google.it/AdWords



Home - Cronaca - Cefalù, alla Fondazione Giglio il premio smau per la comunicazione

Cefalù, alla Fondazione Giglio il premio smau per la comunicazione

ELEZIONI REGIONALI Domenica 5 Novembre 2017

SCRIVI **ZUCCARO** Il NOSTRO Candidato alle Elezioni Regionali

Facebook Twitter Google+ Pinterest Più...

25 OTTOBRE 2017 CRONACA



FATTI I CALCI TUOI



OGNI LUNEDÌ ALLE 21:30

durante l'evento annuale di Smau, in corso a Milano sino al 26 ottobre.

Smau la più importante piattaforma sull'innovazione e tecnologia, in Italia, è tornata a premiare la Fondazione Giglio di Cefalù per il piano di comunicazione multicanale e digitale che rende l'ospite siciliano più vicino al cittadino. Il premio Innovazione Smau 2017, assegnato alle aziende e ai progetti che possono rappresentare un modello da seguire in altre realtà, è stato consegnato, sta...

Elezioni Regionali

toninorusso.it

Per dare un voto alle tue idee

SCRIVI **RUSSO**

MICARI Presidente

Milka e Oreo

Mentimintati

0:05 / 0:05

Automobile Club PALERMO



Una struttura all'avanguardia nella tecnologia sanitaria – ha detto il direttore generale della Fondazione Giglio Vittorio Virgilio – deve esserla anche nella comunicazione sfruttando le tecnologie esistenti per facilitare la conoscenza dei servizi offerti e mantenere un costante contatto con utenti e territorio. Va dato dato atto alla nostra struttura di comunicazione di aver messo un tassello in più nella comunicazione tra medico e paziente". Il premio è stato consegnato dal presidente di Smau, Pierantonio Macola, al responsabile della comunicazione e dell'ufficio stampa della Fondazione Giglio, Vincenzo Lombardo (entrambi nella foto).

"E' un riconoscimento che accogliamo con grande soddisfazione – ha detto il giornalista Lombardo – che gratifica il nostro impegno quotidiano per essere presenti in tutti i processi di sviluppo tecnologico che rendono la sanità, attraverso la conoscenza, più accessibile all'utente". Per Smau, si legge nella motivazione, la Fondazione Giglio viene premiata "come esempio virtuoso nell'adottare tecnologie digitali che hanno concretamente migliorato le performance della gestione aziendale". Il progetto di comunicazione della Fondazione Giglio integrata ai media tradizionali, sia strumenti di informazione diretta (newsletter, sms, whatsapp), che i più diffusi canali social dove è presente: Facebook (con quasi 12 mila like), Twitter, Google Plus, Instagram, LinkedIn e YouTube. L'ultimo canale di informazione recentemente lanciato è Ospedale Giglio WhatsApp news.

Tags: **cefalu**, **comunicazione**, **Fondazione Giglio**, **ospedale**, **premio**, **smu**, **vincenzo lombardo**

[Redazione](#)

Articoli correlati



21 OTTOBRE 2017

Ospedale Giglio, al via assunzioni a tempo indeterminato per medici e tecnici



6 OTTOBRE 2017

Cefalù, al Giglio due giorni di congresso sulle nuove terapie oncologiche



4 OTTOBRE 2017

Cefalù, esce dal coma e torna in campo grazie ai medici dell'ospedale Giglio



FONDAMENTO DI SANI IL PATRIMONIO UMANO, LO FIRMA UN ...



30 OTTOBRE 2017

CANTINE APERTE A SAN MARTINO, ALL'ABBZIA SANT'ANASTASIA "CORRI TRA..."



30 OTTOBRE 2017

CASTELBUONO, AL MUSEO CIVICO SCATTA IL NUOVO ORARIO INVERNALE



30 OTTOBRE 2017

TERMINI, 10 MILA EURO PER MIGLIORARE LA BIBLIOTECA COMUNALE



29 OTTOBRE 2017

PROMOZIONE B. UN PUNTO AMARO PER IL CITTÀ DI GANGI. REAL FINALE E L...



29 OTTOBRE 2017

FABRIZIO MICARI A GANGI: "RIVEDERE RETE OSPEDALIERA MADONITA E MIGL..."

Le ultime da monrealepress.it

- 17:06 Il ministro del Mezzogiorno Claudio De Vincenti in visita a Monreale...
- 15:27 L'impresa alla World Cube Association: risolve il cubo di Rubik in ...
- 14:48 Festa dei Morti, a Palermo la tradizione scende in piazza con "Nott..."
- 11:16 Grande partecipazione per la sfida-esibizione di ballo con l'Auser ...
- 09:40 Mafia, colpo al mandamento di Bagheria: 16 le persone arrestate
- 09:01 Le prime pagine del 30 ottobre 2017. Piemonte assediato dalle fiamm...
- 14:21 Monreale, ufficio turistico aperto solo tre giorni a settimana. I t...
- 12:46 Palermo Jazz Festival 2017, cinque giorni di musica nel centro storico
- 11:23 Nascondevano oggetti d'antiquariato rubati dal valore di 100 mila e...
- 10:36 "Notte Bianca Unesco" a Monreale: visite ok. Ma il traffico è fuori...

1 2

Madonie
press
dentro la notizia

Testata Giornalistica Registrata
Autorizzazione del Tribunale di Palermo N. 621/2013
Direttore Responsabile Giorgio Vaiana
Condirettore Responsabile Michele Ferraro

Contattaci: redazione@madoniepress.it

Contatti - Sitemap

Seguici su Twitter
Seguici su Facebook
Seguici su Youtube
Iscriviti ai nostri feed

Per la pubblicità su questo sito:
<http://www.edigma.it>

Partner IT / Adv

e EDIGMA
Comunicazione ed eventi

MurialdoSicilia.org

- [Home](#)
- [Contatti](#)
- [Foto](#)
- [Video](#)
- [DownLoad](#)
- [Link](#)

Lun, 30 Ottobre 2017

Sei qui: [Home](#) » [Cefalù Notizie](#) » Giglio - Premio Comunicazione a Milano

Giglio - Premio Comunicazione a Milano

Creato Martedì, 24 Ottobre 2017 13:07 | Scritto da c.a.b. |  |  | Visite: 48

Smau la più importante piattaforma sull'innovazione e tecnologia,

in Italia, è tornata a premiare la Fondazione Giglio di Cefalù per il piano di comunicazione multicanale e digitale che rende l'ospedale siciliano più vicino al cittadino. Il premio Innovazione Smau 2017, assegnato alle aziende e ai progetti che possono rappresentare un modello da seguire per altre realtà, è stato consegnato, stamani, durante l'evento annuale di Smau, in corso a Milano sino al 26 ottobre.

"Una struttura all'avanguardia nella tecnologia sanitaria - ha detto il direttore generale della Fondazione Giglio Vittorio Virgilio - deve esserla anche nella comunicazione sfruttando le tecnologie esistenti per facilitare la conoscenza dei servizi offerti e mantenere un costante contatto con utenti e territorio. Va dato atto alla nostra struttura di comunicazione di aver messo un tassello in più nella comunicazione tra medico e paziente".

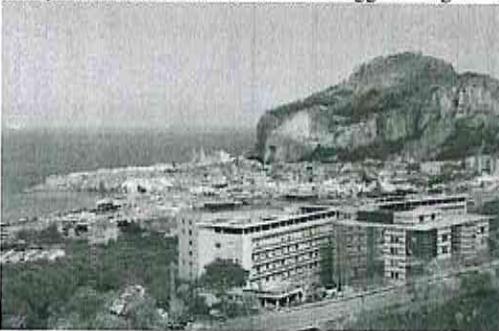
Il premio è stato consegnato, quest'oggi, dal presidente di Smau, Pierantonio Macola, al responsabile della comunicazione e dell'ufficio stampa della Fondazione Giglio, Vincenzo Lombardo.

"E' un riconoscimento che accogliamo con grande soddisfazione - ha detto il giornalista Lombardo - che gratifica il nostro impegno quotidiano per essere presenti in tutti i processi di sviluppo tecnologico che rendono la sanità, attraverso la conoscenza, più accessibile all'utente".

Per Smau, si legge nella motivazione, la Fondazione Giglio viene premiata "come esempio virtuoso nell'adottare tecnologie digitali che hanno concretamente migliorato le performance della gestione aziendale".

Il progetto di comunicazione della Fondazione Giglio integrata ai media tradizionali, sia strumenti di informazione diretta (newsletter, sms, whatsapp), che i più diffusi canali social dove è presente: Facebook (con quasi 12 mila like), Twitter, Google Plus, Instagram, LinkedIn e YouTube. L'ultimo canale di informazione recentemente lanciato è Ospedale Giglio WhatsApp news.

Una presenza e un'attività che rende oggi il "Giglio" di Cefalù l'ospedale più social in Sicilia.



< [Precedente](#) >

Categoria: [Cefalù Notizie](#)

Murialdo



Parrocchia » SanGiuseppe2017-1

Parrocchia SS. Salvatore

Ultim'ora: Autovelox. Per la Cassazione è nullo il verbale se non sono indicate le motivazioni della

REDAZIONE CONTATTI ADMIN



Esperonews

Portale Regionale del matrimonio
SposiSicilia.com

HOME COMPENSORIO SICILIA ITALIA ESTERI VIDEO RUBRICHE REDAZIONE

Autovelox. Per la Cassazione è nullo il verbale se non sono indicate le motivazioni della mancata contestazione

Consegnato a Milano alla Fondazione Giglio di Cefalù il premio Smau per la comunicazione

Mercoledì, 25 Ottobre 2017 03:08 | Scritto da Redazione | Pubblicato in Cefalù

Vota questo articolo (o Voti) dimensione font Comment



Smau, la più importante piattaforma sull'innovazione e tecnologia, in Italia, è tornata a premiare la Fondazione Giglio di Cefalù per il piano di comunicazione multicanale e digitale che rende l'ospedale siciliano più vicino al cittadino.

Il premio Innovazione Smau 2017, assegnato alle aziende e ai progetti che possono rappresentare un modello da seguire per altre realtà, è stato consegnato, stamani, durante l'evento annuale di Smau, in corso a Milano sino al 26 ottobre.

"Una struttura all'avanguardia nella tecnologia sanitaria - ha detto il direttore generale della Fondazione Giglio Vittorio Virgilio - deve esserla anche nella comunicazione sfruttando le tecnologie esistenti per facilitare la conoscenza dei servizi offerti e mantenere un costante contatto con utenti e territorio. Va dato dato atto alla nostra struttura di comunicazione di aver messo un tassello in più nella comunicazione tra medico e paziente". Il premio è stato consegnato dal presidente di Smau, Pierantonio Macola, al responsabile della comunicazione e dell'ufficio stampa della Fondazione Giglio, Vincenzo Lombardo.

"E' un riconoscimento che accogliamo con grande soddisfazione - ha detto il giornalista Lombardo - che gratifica il nostro impegno quotidiano per essere presenti in tutti i processi di sviluppo tecnologico che rendono la sanità, attraverso la conoscenza, più accessibile all'utente". Per Smau, si legge nella motivazione, la Fondazione Giglio viene premiata "come esempio virtuoso nell'adottare tecnologie digitali che hanno concretamente migliorato le performance della gestione aziendale".

Meteo

©2017 ilMeteo.it - il Meteo per il tuo sito web!

Meteo Cefalù

Previsione	T min	T max	Vento	Prot Prec
Mercoledì 25	17	21	NNE 27 km/h	5
Giovedì 26	15	23	NNE 10 km/h	1

« Ottobre 2017 »

Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Il tuo 5x1000 a Ossigeno per l'Informazione

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Sezione: FONDAZIONE GIGLIO CEFALU'

Il progetto di comunicazione della Fondazione Giglio integrata ai media tradizionali, sia strumenti di informazione diretta (newsletter, sms, whatsapp), che i più diffusi canali social dove è presente: Facebook (con quasi 12 mila like), Twitter, Google Plus, Instagram, LinkedIn e YouTube. L'ultimo canale di informazione recentemente lanciato è Ospedale Giglio WhatsApp news. Una presenza e un'attività che rende oggi il "Giglio" di Cefalù l'ospedale più social in Sicilia.

Nella foto il presidente di Smau Pierantonio Macola e il responsabile della comunicazione e ufficio stampa della Fondazione Giglio Vincenzo Lombardo.

Tweet

Etichettato sotto secondopiano

Altro in questa categoria: « Calcio a cinque. Il Real Cefalù batte il Real Parco e si consolida in testa alla classifica

Lascia un commento

Assicurati di inserire (*) le informazioni necessarie ove indicato.

Codice HTML non è permesso.

Digita le due parole che leggi sotto

[Torna in alto](#)

Archivio Notizie



Le nostre notizie

[HOME](#) [COMPRESORIO](#) [SICILIA](#) [ITALIA](#) [ESTERI](#) [VIDEO](#) [RUBRICHE](#) [REDAZIONE](#)

CONTATTI

Chiama la redazione
+39 091 8112571

o scrivi a
espero.redazione@email.it

SEGUICI SUI SOCIAL

- FACEBOOK
- TWITTER
- GOOGLE+



Richiedi Gratis
il Nuovo
Kit Sposi

SposiSicilia
Portale Regionale del matrimonio
.com

Eventi **Fiere Sposi** Espositori **Offerte**

Copyright 2017 - Direttore responsabile Alfonso Lo Cascio - Supplemento telematico alla rivista Espero • Registrazione testata: 2 del 07/04/1989

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per migliorare la tua esperienza e offrire servizi in linea con le tue preferenze. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [Cookie Policy](#)
Chiudi



L'ORA



INCHIESTE SICILIA ITALIA POLITICA ECONOMIA E LAVORO CULTURA SPORT + MONDO

RADIO TV AZZURRAO VIDEO EVENTI MAIL SOCIAL MEDIA DOMANDE E RISPOSTE

Home / Cefalù



Per la tua pubblicità sul nostro sito
contatta il numero
3315782464



SANITA': alla Fondazione Giglio il premio Smau per la comunicazione consegnato a Milano durante salone sull'innovazione tecnologica

Publicato il: 24 ottobre 2017 alle 17:14

Facebook

Twitter

Cefalù - Smau la più importante piattaforma sull'innovazione e tecnologia, in Italia, è tornata a premiare la Fondazione Giglio di Cefalù per il **piano di comunicazione multicanale e digitale** che rende l'ospedale siciliano più vicino al cittadino. Il **premio Innovazione Smau 2017**, assegnato alle aziende e ai progetti che possono rappresentare un modello da seguire per altre realtà, è stato consegnato, stamani, durante l'evento annuale di Smau, in corso a Milano sino al 26 ottobre.

"Una struttura all'avanguardia nella tecnologia sanitaria - ha detto il direttore generale della Fondazione Giglio **Vittorio Virgilio** - deve esserla anche nella comunicazione sfruttando le tecnologie esistenti per facilitare la conoscenza dei servizi offerti e mantenere un costante contatto con utenti e territorio. Va dato dato atto alla nostra struttura di comunicazione di aver messo un tassello in più nella comunicazione tra medico e paziente".

- 25 OTTOBRE 11:00** Oggi Musumeci nel Messinese
- 25 OTTOBRE 11:00** L'inchiesta della Procura di Lecce sullo sfruttamento nei campi per la raccolta dei pomodori finisce sul The Guardian
- 25 OTTOBRE 10:31** Squadra Mobile: Rintraccio soggetti destinatari di provvedimenti restrittivi: Tre arresti
- 25 OTTOBRE 10:10** Il Festival dello Street Food e dell'Artigianato sbarca a Marino
- 25 OTTOBRE 09:56** Comitato Donne con Nello Musumeci Palermo: dipartimento socio-educativo, a presiederlo la Dottoressa Valentina Romeo
- 25 OTTOBRE 09:39** Giovedì 26 ottobre presso il Caffè letterario di via Ostiense a Roma verrà presentato il nuovo saggio di Mauro Mellini
- 25 OTTOBRE 09:23** Programma di lavoro della Commissione 2018: Un'agenda per un'Unione più unita, più forte e più democratica
- 25 OTTOBRE 09:00** Detenevano marijuana e cocaina a casa. Due arresti



Sezione: FONDAZIONE GIGLIO CEFALU'

Il premio è stato consegnato, quest'oggi, dal presidente di Smau, **Pierantonio Macola**, al responsabile della comunicazione e dell'ufficio stampa della Fondazione Giglio, **Vincenzo Lombardo**.

"E' un riconoscimento che accogliamo con grande soddisfazione - ha detto il giornalista Lombardo - che gratifica il nostro impegno quotidiano per essere presenti in tutti i processi di sviluppo tecnologico che rendono la sanità, attraverso la conoscenza, più accessibile all'utente".

Per Smau, si legge nella motivazione, la Fondazione Giglio viene premiata "come esempio virtuoso nell'adottare tecnologie digitali che hanno concretamente migliorato le performance della gestione aziendale".

Il progetto di comunicazione della Fondazione Giglio Integrata ai media tradizionali, sia strumenti di informazione diretta (newsletter, sms, whatsapp), che i più diffusi canali social dove è presente: Facebook (con quasi 12 mila like), Twitter, Google Plus, Instagram, LinkedIn e YouTube. L'ultimo canale di informazione recentemente lanciato è Ospedale Giglio WhatsApp news.

Una presenza e un'attività che rende oggi il "Giglio" di Cefalù l'ospedale più social in Sicilia.

Com. Stam.



Proprietà Alessandra Di Pasquale
Direttore Responsabile: G. Sanzeri
Presidente: M. Stancanelli
Segretario: P. Lo Verde
Editore: Dolce Chic
C.F. 97264330826
Via Messina Marine 636/d, Palermo

CERCA NEL SITO



SEGUICI



MADONIE LIVE
NOTIZIE E FILMATI[Home](#) [MADONIE](#) [ATTUALITÀ](#) [TERRITORIO](#) [SOCIETÀ](#) [SPORT](#) [EVENTI](#) [SPECIALI](#) [VIDEO](#) [ARCHIVIO STORICO](#) [Home](#) > [Attualità](#)[Madonie](#) [Cefalù](#)

Fondazione Giglio: Premio Comunicazione

Da **Redazione** - 24 ottobre 2017[Condividi su Facebook](#) [Tweet su Twitter](#) [G+](#) [P](#) 8,441 Fans [MI PIACE](#) 817 Follower [SEGUI](#)**Ultimi articoli****LAVORI DI BITUMAZIONE NELL' AUTOSTRADA ME-PA**

25 ottobre 2017

SEMPRE PIU' REAL CEFALU' REPARTO CORSE

25 ottobre 2017

FESTA DEI SAPORI MADONITI D'AUTUNNO 2017

25 ottobre 2017

Arte e storia delle Madonie Studi per Nico Marino

25 ottobre 2017

Elezioni, Valeria Piazza chiede.....spazi

25 ottobre 2017

CALA IL SIPARIO SULL'EDIZIONE 2017 DI "ASP IN PIAZZA" SONO STATE 4.125 LE PRESTAZIONI

24 ottobre 2017

DIRITTO ALLA SALUTE PER TUTTI... MA COME ? se ne parlerà in un convegno a Petralia Sottana

24 ottobre 2017

I CONSIGLI COMUNALI DEI PAESI DELLA "CITTA' A RETE MADONIE TERMINI" IN RIUNIONE A PETRALIA SOPRANA

24 ottobre 2017

Smau la più importante piattaforma sull'innovazione e tecnologia, in Italia, è tornata a premiare la Fondazione Giglio di Cefalù per il piano di comunicazione multicanale e digitale che rende l'ospedale siciliano più vicino al cittadino. Il premio Innovazione Smau 2017, assegnato alle aziende e ai progetti che possono rappresentare un modello da seguire per altre realtà, è stato consegnato, stamani, durante l'evento annuale di Smau, in corso a Milano sino al 26 ottobre. "Una struttura all'avanguardia nella tecnologia sanitaria - ha detto il direttore generale della Fondazione Giglio Vittorio Virgilio - deve esserla anche nella comunicazione sfruttando le tecnologie esistenti per facilitare la conoscenza dei servizi offerti e mantenere un costante contatto con utenti e territorio. Va dato dato atto alla nostra struttura di comunicazione di aver messo un tassello in più nella comunicazione tra medico e paziente". Il premio è stato consegnato, quest'oggi, dal presidente di Smau, Pierantonio Macola,

Sezione: FONDAZIONE GIGLIO CEFALU'

al responsabile della comunicazione e dell'ufficio stampa della Fondazione Giglio, Vincenzo Lombardo.

"E' un riconoscimento che accogliamo con grande soddisfazione - ha detto il giornalista Lombardo (foto) - che gratifica il nostro impegno quotidiano per essere presenti in tutti i processi di sviluppo tecnologico che rendono la sanità, attraverso la conoscenza, più accessibile all'utente".

Per Smau, si legge nella motivazione, la Fondazione Giglio viene premiata "come esempio virtuoso nell'adottare tecnologie digitali che hanno concretamente migliorato le performance della gestione aziendale".

Il progetto di comunicazione della Fondazione Giglio integrata ai media tradizionali, sia strumenti di informazione diretta (newsletter, sms, whatsapp), che i più diffusi canali social dove è presente: Facebook (con quasi 12 mila like), Twitter, Google Plus, Instagram, LinkedIn e YouTube. L'ultimo canale di informazione recentemente lanciato è Ospedale Giglio WhatsApp news.

Una presenza e un'attività che rende oggi il "Giglio" di Cefalù l'ospedale più social in Sicilia.

CONDIVIDI



MI piace 2

tweet

Gli ultimi video

Redazione

ARTICOLI CORRELATI

Di più dello stesso autore

Festa dei Saperi Madoniti dal 27 al 29 ottobre

Redazione - 17 ottobre 2017

CALA IL SIPARIO SULL'EDIZIONE 2017 DI "ASP IN PIAZZA" SONO STATE 4.125 LE PRESTAZIONI

I CONSIGLI COMUNALI DEI PAESI DELLA "CITTA' A RETE MADONIE TERMINI" IN RIUNIONE A PETRALIA SOPRANA

Elezioni Regionali: Ferrarello al Di Francesca

Archivio giornaliero

ottobre: 2017

L	M	M	G	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

« Set

Mercoledì - 25 Ottobre 2017

Contatti Pubblicità

Madonienotizie.it

MADONIE | TERMINI | CEFALÙ

N. Iscrizione ROC 29064

Termini Imerese Cefalù Castelbuono Altri comuni Webcam e Streaming

Home Cronaca Politica Economia Salute Lavoro Arte e Cultura BlogSicilia Archivio Il Cdm

#sicilia #Madonie #Ambiente #elezioni regionali 2017 #Fiat

Home > Premio innovazione Smau alla Fondazione Giglio, l'ospedale di Cefalù è il più social della Sicilia

CEFALÙ SMAU È LA PIÙ IMPORTANTE PIATTAFORMA SULL'INNOVAZIONE E TECNOLOGIA IN ITALIA

Premio innovazione Smau alla Fondazione Giglio, l'ospedale di Cefalù è il più social della Sicilia



24 ottobre 2017

facebook twitter G+google+ in linkedin whatsapp stampa

SANITÀ

Smau la più importante piattaforma sull'innovazione e tecnologia in Italia è tornata a premiare la Fondazione Giglio di Cefalù per il piano di comunicazione multicanale e digitale che rende l'ospedale siciliano più vicino al cittadino. Il premio Innovazione Smau 2017, assegnato alle aziende e ai progetti che possono rappresentare un modello da seguire per altre realtà, è stato consegnato, stamani, durante l'evento annuale di Smau, in corso a Milano sino al 26 ottobre.

Eventi

Previsioni non disponibili

Fenomeni
Intensi Tempo Min Max V

A cura del Servizio Meteorologico dell'Aeronautica Militare

Ultimissime

- 11:02 - Termini Imerese, pugno duro per gli evasori: prelievi forzosi sui conti correnti e blocco autovetture e motocicli
- 10:47 - Castelbuonesi in giro per il mondo, il Comune istituisce il "Console - referente"
- 10:20 - Castelbuono, week end ricco di eventi in compagnia dell'Associazione Spazioscena
- 05:33 - So.Svi.Ma. Spa, il destino di Ficile è legato ad un "pezzo di carta" che c'è ma non si vede. LA PAROLA ALLA MAGISTRATURA
- 17:38 - Allarme voto nullo #regionali2017, Pirillo: «Nessun errore nella stampa della scheda elettorale»
- 15:58 - Premio Innovazione Smau alla Fondazione Giglio, l'ospedale di Cefalù è il più social della Sicilia
- 15:38 - Petralia Soprana, due assemblee a Palazzo Pottino per "Città a Rete Madonie Termini"
- 12:37 - Solo 600 guardie forestali in Sicilia, grave danno per la sicurezza della Regione
- 12:16 - Castellana Sicula, controlli nei cantieri. Oltre 128 mila euro di sanzioni ed i Carabinieri annunciano ulteriori verifiche
- 11:59 - Strade e terreni allagati a Termini Imerese con le prime piogge, l'Unione dei Consumatori diffida il Comune
- 11:24 - #regionali2017, voto a rischio
- 10:48 - Bluffi, svincolo lrosa al buio. Cancelleri a Delrio: «Ogni giorno centinaia di automobilisti mettono a rischio la propria incolumità»

Il progetto di comunicazione della Fondazione Giglio integra ai media tradizionali, sia strumenti di informazione diretta (newsletter, sms, whatsapp), che i più diffusi canali social dove è presente: Facebook (con quasi 12 mila like), Twitter, Google Plus, Instagram, LinkedIn e YouTube. L'ultimo canale di informazione recentemente lanciato è Ospedale Giglio WhatsApp news. Una presenza e un'attività che rende oggi il "Giglio" di Cefalù l'ospedale più social in Sicilia.

«Una struttura all'avanguardia nella tecnologia sanitaria - ha detto il direttore generale della Fondazione Giglio Vittorio Virgilio - deve esserla anche nella comunicazione sfruttando le tecnologie esistenti per facilitare la conoscenza dei servizi offerti e mantenere un costante contatto con utenti e territorio. Va dato dato atto alla nostra struttura di comunicazione di aver messo un tassello in più nella comunicazione tra medico e paziente". Il premio è stato consegnato, quest'oggi, dal presidente di Smau, Pierantonio Macola, al responsabile della comunicazione e dell'ufficio stampa della Fondazione Giglio, Vincenzo Lombardo.»

«E' un riconoscimento che accogliamo con grande soddisfazione - ha detto il giornalista Lombardo - che gratifica il nostro impegno quotidiano per essere presenti in tutti i processi di sviluppo tecnologico che rendono la sanità, attraverso la conoscenza, più accessibile all'utente". Per Smau, si legge nella motivazione, la Fondazione Giglio viene premiata "come esempio virtuoso nell'adottare tecnologie digitali che hanno concretamente migliorato le performance della gestione aziendale. »



di Redazione

[f facebook](#)
[twitter](#)
[G+ google+](#)
[in linkedin](#)
[whatsapp](#)
[stampa](#)



Potrebbe Interessarti anche:
Termini Imerese, pugno duro per gli evasori: prelievi forzosi sui conti correnti e blocco autovetture e motocicli

COMMENTI [FACEBOOK](#)

Nome Email non verrà pubblicata

Sito web

Commenta

Tag

[cefalù](#)
[Fondazione Giglio](#)
[Madonie](#)
[ospedale giglio](#)
[ospedale social](#)
[sicilia](#)

10:21 - "Bimbi&Bici...in piazza 2017", grande successo per la finale regionale del progetto

08:34 - "Caro paesaggio delle Madonie ecco cosa sogno per il nostro futuro", di Caterina Mastro Simone (Cento Passi per la Sicilia - Fava Presidente)

07:47 - "Caro paesaggio delle Madonie ecco cosa sogno per il nostro futuro", di Calogero Puleo (Cento Passi per la Sicilia - Fava Presidente)

17:17 - "Educare oggi", Patrick Mc Grath aprirà l'ottava stagione del percorso culturale e formativo

16:05 - Calcio, doppio successo per Nuova Città di Caccamo e Polisportiva Castelbuono

14:54 - Progetto "Adainrete", servizio di trasporto gratuito per anziani e disabili

11:42 - Sicilia Futura Giovani, Michele Bisconti è il nuovo portavoce per Gangi

11:18 - Malintesi sulla vendita di Isola delle Femmine, il direttore della riserva naturale: «È effettivamente proprietà privata»

10:27 - Giornate più corte e il bonus di una notte di sonno più lunga, lancette indietro di un'ora per il ritorno dell'ora solare

20:12 - Girolamo Di Fazlo, da cittadino onorario di Termini Imerese a Commissario della Città Metropolitana di Palermo

19:36 - "Caro paesaggio delle Madonie ecco cosa sogno per il nostro futuro", di Giovanni Battista Mell (Idea Sicilia-Musumeci Presidente)

16:38 - "Andainrete". A Palermo è attivo il trasporto gratuito per anziani autosufficienti che infermi. Cuttitta: "Garantiamo i diritti degli anziani"

15:56 - Il presidente della Regione Toscana a Petralia Sottana. Politica, autonomia e fuga all'estero della Fiat, dopo la chiusura del polo di Termini - VIDEO

05:42 - "Caro paesaggio delle Madonie ecco cosa sogno per il nostro futuro", di Giacomo Li Destri (M5S - Cancellieri Presidente)

17:11 - "Caro paesaggio delle Madonie ecco cosa sogno per il nostro futuro", di Giuseppe Di Gesaro (Cento Passi per la Sicilia - Fava Presidente)

16:49 - "Caro paesaggio delle Madonie ecco cosa sogno per il nostro futuro", di Armando Aulicino (UDC - Musumeci Presidente)

11:18 - Un'opportunità per professionisti e nuove leve, aperte le selezioni per il personale del Club Med a Cefalù

10:39 - Verdure spontanee di Sicilia, una giornata per conoscerle e gustarle alla Fattoria Didattica Ruralia

06:44 - "Caro paesaggio delle Madonie ecco cosa sogno per il nostro futuro", di Lorella Abbruscato (Sicilia Futura - Micari Presidente)

21:15 - "La corsa di Palazzo dei Normanni". Il paesaggio madonita esprime un plotone di 15 candidati. A LORO, RIVOLGIAMO UNA DOMANDA

18:26 - Valorizzazione del verde, al via le iscrizioni al concorso "Collesano Fiorita"

18:02 - "Festa d'Autunno", a Roccapalumba si celebrano i colori e i sapori della stagione

15:54 - Facilitare le attività di accertamento comunale e rettificare i modelli F-24 erronei, le richieste del sindaco di Pollina al ministro dell'economia

15:31 - A Termini Imerese un convegno sui giovani e le opportunità di lavoro

13:07 - Il Consiglio di Giustizia Amministrativa esclude la lista "Micari Presidente". La preoccupazione dei sostenitori dell'ex

Onda TV

Entra

Live 



STREAMING

HOME

NEWS

CONTATTI

Alla Fondazione Giglio il premio "smau" per la comunicazione

Notizie flash



Smau la più importante piattaforma sull'innovazione e tecnologia, in Italia, è tornata a premiare la Fondazione Giglio di Cefalù per il piano di comunicazione multicanale e digitale che rende l'ospedale siciliano più vicino al cittadino. Il premio Innovazione Smau 2017, assegnato alle aziende e ai progetti che possono rappresentare un modello da seguire per altre realtà, è stato consegnato, stamani, durante l'evento annuale di Smau, in corso a Milano sino al 26 ottobre. "Una struttura all'avanguardia nella tecnologia sanitaria - ha detto il direttore generale della Fondazione Giglio Vittorio Virgilio - deve esserla anche nella comunicazione sfruttando le tecnologie esistenti per facilitare la conoscenza dei servizi offerti e mantenere un costante contatto con utenti e territorio. Va dato dato atto alla nostra struttura di comunicazione di aver messo un tassello in più nella comunicazione tra medico e paziente".

Il premio è stato consegnato, quest'oggi, dal presidente di Smau, Pierantonio Macola, al responsabile della comunicazione e dell'ufficio stampa della Fondazione Giglio, Vincenzo Lombardo.

"E' un riconoscimento che accogliamo con grande soddisfazione - ha detto il giornalista Lombardo - che gratifica il nostro impegno quotidiano per essere presenti in tutti i processi di sviluppo tecnologico che rendono la sanità, attraverso la conoscenza, più accessibile all'utente".

Per Smau, si legge nella motivazione, la Fondazione Giglio viene premiata "come esempio virtuoso nell'adottare tecnologie digitali che hanno concretamente migliorato le performance della gestione aziendale".

Il progetto di comunicazione della Fondazione Giglio integrata ai media tradizionali, sia strumenti di informazione diretta (newsletter, sms, whatsapp), che i più diffusi canali social dove è presente: Facebook (con quasi 12 mila like), Twitter, Google Plus, Instagram, LinkedIn e YouTube. L'ultimo canale di informazione recentemente lanciato è Ospedale Giglio WhatsApp news.

Una presenza e un'attività che rende oggi il "Giglio" di Cefalù l'ospedale più social in Sicilia.



[Home](#) [Chi siamo](#) [Guide](#) [Collabora](#) [Cefalù](#) [Fuori le mura](#) [Spazio aperto](#) [Argomenti](#) [Eventi](#) [Pagine utili](#) [Archivio](#)

Alla Fondazione Giglio il premio Smau per la comunicazione



24 Ottobre 2017, 16:02 - Fondazione Isti... [suoi interventi e commenti]



SANITÀ: ALLA FONDAZIONE GIGLIO IL PREMIO SMAU PER LA COMUNICAZIONE CONSEGNA TO A MILANO DURANTE SALONE SULL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA

CEFALU' 24 OTTOBRE 2017 - Smau la più importante piattaforma sull'innovazione e tecnologia, in Italia, è tornata a premiare la Fondazione Giglio di Cefalù per il piano di comunicazione multicanale e digitale che rende l'ospedale siciliano più vicino al cittadino. Il premio Innovazione Smau 2017, assegnato alle aziende e ai progetti che possono rappresentare un modello da seguire per altre realtà, è stato consegnato, stamani, durante l'evento annuale di Smau, in corso a Milano sino al 26 ottobre.

"Una struttura all'avanguardia nella tecnologia sanitaria - ha detto il direttore generale della Fondazione Giglio Vittorio Virgilio - deve esserla anche nella comunicazione sfruttando le tecnologie esistenti per facilitare la conoscenza dei servizi offerti e mantenere un costante contatto con utenti e territorio. Va dato atto alla nostra struttura di comunicazione di aver messo un tassello in più nella comunicazione tra medico e paziente".



Il premio è stato consegnato, quest'oggi, dal presidente di Smau, Pierantonio Macola, al responsabile della comunicazione e dell'ufficio stampa della Fondazione Giglio, Vincenzo Lombardo.

"È un riconoscimento che accogliamo con grande soddisfazione - ha detto il giornalista Lombardo - che gratifica il nostro impegno quotidiano per essere presenti in tutti i processi di sviluppo tecnologico che rendono la sanità, attraverso la conoscenza, più accessibile all'utente".

Per Smau, si legge nella motivazione, la Fondazione Giglio viene premiata "come esempio virtuoso nell'adottare tecnologie digitali che hanno concretamente migliorato le performance della gestione aziendale".

Il progetto di comunicazione della Fondazione Giglio integrata ai media tradizionali, sia strumenti di informazione diretta (newsletter, sms, whatsapp), che i più diffusi canali social dove è presente: Facebook (con quasi 12 mila like), Twitter, Google Plus, Instagram, LinkedIn e YouTube. L'ultimo canale di informazione recentemente lanciato è Ospedale Giglio WhatsApp news.

Una presenza e un'attività che rende oggi il "Giglio" di Cefalù l'ospedale più social in Sicilia.

Accedi o registrati per inserire commenti.
letto 159 volte

© 2013 - Quale Cefalù

Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

Data	26/10/2017	Ora		Emittente	ONDA TV
Titolo Trasmissione		ONDA TV - TG NEWS 20.15 - "Premio innovazione Smau alla Fondazione Giglio" - (25-10-2017)			

ONDA TV - TG NEWS 20.15 - "Premio innovazione Smau alla Fondazione Giglio" - (25-10-2017)



In onda: 25.10.2017

Condotto da:

Ospiti:

Servizio di:

Durata del servizio: 00:00:20

Orario di rilevazione: 20:58:32

Intervento di:

Tag: FONDAZIONE GIGLIO DI CEFALÙ, OSPEDALE GIGLIO DI CEFALÙ, PREMIO INNOVAZIONE SMAU, VINCENZO LOMBARDÒ

TAG/GS

26-10-17 10.17 NNNN



Fondazione Istituto G.Giglio di Cefalù

Alla Fondazione Giglio il premio Smau per la comunicazione

Scritto da Vincenzo Lombardo



Pierantonio Macola e Vincenzo Lombardo

CEFALU' 24 OTTOBRE 2017 - Smau la più importante piattaforma sull'innovazione e tecnologia, in Italia, è tornata a premiare la **Fondazione Giglio di Cefalù** per il piano di comunicazione multicanale e digitale che rende l'ospedale siciliano più vicino al cittadino.

Il **premio Innovazione Smau 2017**, assegnato alle aziende e ai progetti che possono rappresentare un modello da seguire per altre realtà, è stato consegnato, stamani, durante l'evento annuale di Smau, in corso a Milano sino al 26 ottobre.

"Una struttura all'avanguardia nella tecnologia sanitaria - ha detto il direttore generale della Fondazione Giglio **Vittorio Virgilio** - deve esserla anche nella comunicazione sfruttando le tecnologie esistenti per facilitare la conoscenza dei servizi offerti e mantenere un costante contatto con utenti e territorio. Va dato dato atto alla nostra struttura di comunicazione di aver messo un tassello in più nella comunicazione tra medico e paziente".

Il premio è stato consegnato, quest'oggi, dal presidente di Smau, **Pierantonio Macola**, al responsabile della comunicazione e dell'ufficio stampa della Fondazione Giglio, **Vincenzo Lombardo**.

"E' un riconoscimento che accogliamo con grande soddisfazione - ha detto il giornalista Lombardo - che gratifica il nostro impegno quotidiano per essere presenti in tutti i processi di sviluppo tecnologico che rendono la sanità,

attraverso la conoscenza, più accessibile all'utente".

Per Smau, si legge nella motivazione, la **Fondazione Giglio** viene premiata "come **esempio virtuoso nell'adottare tecnologie digitali che hanno concretamente migliorato le performance della gestione aziendale**".

Il progetto di comunicazione della Fondazione Giglio integrata ai media tradizionali, sia strumenti di informazione diretta (newsletter, sms, whatsapp), che i più diffusi canali social dove è presente: Facebook (con quasi 12 mila like), Twitter, Google Plus, Instagram, LinkedIn e YouTube. L'ultimo canale di informazione recentemente lanciato è Ospedale Giglio WhatsApp news.

Una presenza e un'attività che rende oggi il "Giglio" di Cefalù l'ospedale più social in Sicilia.

20 vl/com 2017



Letto 706 volta

Ultima modifica il Mercoledì, 25 Ottobre 2017 09:27

mercoledì 25 ottobre, 2017



Fondazione Istituto G. Giglio di Cefalù



San Raffaele Arcangelo
protettore del "Giglio"

HOME FONDAZIONE OSPEDALE INTERNAZIONALE SERVIZI ONLINE STAMPA LAVORATORI URP CONTATTI Cerca nel sito ...

SEI QUI: HOME > STAMPA > NOTIZIE ED EVENTI > INNOVAZIONE: LA FONDAZIONE GIGLIO A SMAU MILANO 2017

Lunedì, 23 Ottobre 2017 13:37

dimensione font Stampa Email

Innovazione: La Fondazione Giglio a Smau Milano 2017

Scritto da Vincenzo Lombardo



Saremo presenti anche quest'anno a Smau, salone dell'innovazione tecnologica, nell'evento principale che si tiene a Milano dal 24 al 26 ottobre a Fieramilanocity.

Martedì 24, alle ore 11.30, parleremo di web e in particolare di "Internet delle cose e analisi dei dati: l'evoluzione della comunicazione verso cittadini e clienti" in un workshop introdotto dal presidente di Smau, Pierantonio Macola, e coordinato da Antonio Perlichizzi.

Nell'intervento della Fondazione Giglio, Vincenzo Lombardo, racconterà l'esperienza di comunicazione e informazione della Fondazione attraverso un piano di comunicazione che integra i media tradizionali, strumenti di marketing e i più noti canali social.

L'appuntamento è in diretta streaming su [Triwu](#), alle ore 11.30.

Per conoscere il programma e gli interventi del workshop [clicca qui](#)

Letto 8 2 volte

Ultima modifica il Lunedì, 23 Ottobre 2017 13:53

Vota questo articolo

(0 Voti)

Pubblicato in [Notizie](#)

Articoli correlati

- [Premio Smau 2017 alla comunicazione del Giglio](#)
- [Alla Fondazione Giglio il premio Smau per la comunicazione](#)
- [Fondazione selezionata per Premio Innovazione Smau 2017](#)
- [L'informazione del Giglio su WhatsApp](#)
- [L'informazione del Giglio sbarca su WhatsApp](#)

Altri in questa categoria: [Lavora con noi: selezione per medici e tecnici](#)

[Torna in alto](#)

Contatti

Ufficio Stampa

+39 0921 920 683
+39 0921 920 413

Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. È necessario abilitare JavaScript per vederlo.

Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. È necessario abilitare JavaScript per vederlo.

Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. È necessario abilitare JavaScript per vederlo.

Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. È necessario abilitare JavaScript per vederlo.



[@hsrgiglio](#)

Ricerca

Cerca nelle Notizie

I Canali Social



Archivio Notizie

2017

Ottobre (4)
Settembre (2)
Agosto (2)
Luglio (6)
Giugno (1)
Maggio (5)
Aprile (13)
Marzo (10)
Febbraio (10)
Gennaio (5)
2016
Dicembre (7)
Novembre (2)

Facebook



Fondazione Istituto G. Giglio di Cefalù

La Fondazione

La Fondazione Istituto San Raffaele G. Giglio di Cefalù, oggi Fondazione Istituto G. Giglio di Cefalù, veniva fondata il 17 gennaio del 2009 attraverso una joint venture tra la Regione Siciliana, il Comune di Cefalù, l'Azienda USL 2 di Palermo, oggi Asp, e la Fondazione San Raffaele del Monte Tabor di Milano. Rappresentava uno dei primi modelli in Italia di sperimentazione pubblica-privata per la gestione di un ospedale pubblico, secondo quanto previsto dall'articolo 9 bis della legge n. 502 del 1992.

Servizi Online

I nostri servizi online sono a disposizione per garantirvi la massima interazione con il tuo ospedale.

